联创科技集团

联创风采报

2020 年 6 月 20 日 星期六
农历庚子年 闰四月廿九
联创科技集团主办
第 1138 期

本期导读 更多精彩 详见内页 ≫

集团董事、联创三金总经理张育奇：
文化落地，贵在激励

01 开启新征程，联创机电搬迁仪式圆满举行
04 龙岗区政法委副书记调研指导联创“枫桥式”园区创建工作
02 新思维新作为，联创积极备战首届“线上广交会”
10 以创新驱动人力资源管理提升
11 战疫情，安生产
13 特别策划：联创之家
14 联手每一天，创享好家园
17 升腾家园的“温度”，公司斥数百万改善员工食宿
25 爱在联创，心安之处即是家

综合新闻 第二栏目 News

开启新征程
联创机电搬迁仪式圆满举行

十七年砥砺奋进初心不改，今朝新址启用再展新篇。2020 年 4 月 5 日 8 点 18 分，在一阵热闹的礼炮声中，联创科技集团旗下子公司深圳市联创机电有限公司（以下简称“联创机电”）搬迁新址仪式正式拉开序幕。集团董事赖昊、董事 / 董事长助理陈晔、联创机电总经理徐进等领导共同剪下彩带，庆祝这具有历史意义的一刻。

联创机电成立于 2003 年，位于交通便利、环境优美的深圳市龙岗区联创科技园内，专业生产无油静音压缩机、各类小功率交流电动机，广泛用于制氧机、电风扇、空调扇、加湿器、取暖器等电器设备上，主要品种系列包括无油静音空气压缩机、单相电容转感应电动机、罩极电动机等，通过 3C、UL、K-mak、PSE、VED、KTL 等多个安规认证，产品远销日本、韩国、美国、欧盟等多个国家和地区，赢得客户广泛赞誉。

联创机电新厂位于联创科技园一期 11 栋 1-3 楼。全新的厂房环境，将释放出更大的产能；崭新的起点，蕴藏着更多的新机遇。联创机电全体员工将以此为契机，上下一心紧跟集团步伐，齐心协力整装再出发，联手共创更加辉煌的未来！

联创科技集团召开一季度联席会议

4 月 10 日上午，联创科技集团在联创科技大厦召开了 2020 年第一季度联席会议，集团董事长赖伴来、执行董事赖伴周、集团董事张育奇、彭琦、周航、陈晔、赖昊、温红均等领导，以及集团各职能部门负责人、各产业公司负责人、经管会成员以及人力资源负责人参加了会议。会议由集团董事、董事长助理陈晔主持。

会上，集团财务副总监王泽智汇报了各公司第一季度经营业绩情况，三金、电器、新良田、机电和三明公司负责人汇报了疫情对经营的影响和带来的机会，以及对二季度经营的预测。集团董事周航汇报了疫情期间各项政府支持政策和项目申报情况，董事 / 董事长助理陈晔对集团年度五项重点工作、年度预算评审及企业信息化建设等集团运营工作进行了汇报。

会中，董事长助理赖定权分享了 2020 年国家财税政策，汇报了公司利用国家利企优惠政策减负的工作开展思路和进度，并分析了国内外经济形势对公司的影响。

赖伴来董事长对本次会议进行了总结和肯定。赖董高度肯定了一季度各公司抗疫复产的成果。他强调，疫情带来经济格局、生活环境的巨变，我们要在坚持战略方向不变的条件下改变思维模式，寻找更多的机会点。他举例说，寿命最长的动植物不是最聪明的，也不是最强大的，而是跟随环境变化而变化的。他强调，目前首要之重就是要创新，加大研发投入，增强核心竞争力。同时，各公司各部门要发挥协同效应，推进优势互补。

赖董对下一阶段的重点工作作出了部署：

一、集团和各公司要表彰奖励在疫情期间冲在一线、用实际行动诠释联创文化精神“敢作敢当”的员工。

二、把集团战略规划纲要统一版发给各公司产总和各部门，统一口径，整体重新培训学习。

三、各公司要加强对研发和销售的持续重视，要对这两类人才持续增加，尤其是要增编研发前端和开拓性销售人员，并且各公司会后要研究制定并落实二季度加大研发投入的具体措施。

四、关心员工生活，把改善员工吃住的工作提到日程上来，提升员工幸福感。

赖董特别强调这个阶段更要从方方面面对员工进行关怀，解决员工的后顾之忧，让员工们感受到温暖，也给产业链上下游所有合作伙伴传递出正面有力的信号，激励大家在眼下的特殊环境中凝心聚力，以便员工能够全身心投入到复工复产工作中，推进行业稳定发展。

最后，赖董指出，疫情既是危机也是契机，联创全员要团结一心，齐心协力，抓住机会谋发展，确保 2020 年“十三五”规划圆满收官。

联创部长以上干部会议宣贯企业文化和复盘战略运营
资深知识产权专家于春辉亲授专利知识

6 月 5 日下午，联创科技集团在联创学堂召开干部培训会，集团董事长赖伴来、集团董事张育奇、董事彭琦、董事周航、董事温红均、董事赖昊、董事长助理赖定权，集团各职能部门及各公司部长级以上管理干部共 100 余人参加，集团董事、董事长助理陈晔主持会议。

本次培训会上半场的两大主题是“企业文化宣贯”以及“战略运营复盘和风险规避”。赖伴来董事长在宣贯企业文化前，播了一位国学家对《周易》中“积善之家，必有余庆。积不善之家，必有余殃”的阐释的短视频，讲的是因果论，即公平原则，只有遵循行善积德的天道规律，就能趋吉避凶趋利避害。同时赖董就公司如何让管理干部和员工积极践行核心价值观“说到做到，敢担责任；艰苦奋斗，精诚团结，忠于联创，实现自我”展开分享：

一、说到做到。说到做到就是言而有信，坚守承诺，说话算数才能担当重任。要以正确的方向、正确的方法并深思熟虑地去做每一项工作，不要做影响公司声誉的任何事。

二、忠于联创。做人德为先，作为联创的一名员工，必须遵守国家法律与公司制度，绝不触犯公司的高压线，公司的利益永远高于个人利益。同时，还要坚持公正、诚实、守信等为人处事的重要原则，用正直的力量对身边的人产生积极的影响。

三、实现自我。所有工作都是留给有准备的人的，做任何工作不应该首先考虑别人看不看得到，领导会不会表扬。在联创的平台上，每个人都可以发挥自己的聪明才智，与公司共同成长，让个人梦与联创梦相结合，实现自我目标价值。赖董指出，能够在道德上和能力上都实现自我的人，就符合周易中提到的“改命”，命不好会改到好命。

四、我们要针对联创价值观进行考核，包括领导、同级之间都要打分，所有经管会团队干部都会引进价值观的考核，人资要去督导管理干部积极传承和践行企业文化。

审计稽查总监尧君汇报了今年 1-4 月份接到几起工程项目投诉，披露了存在违反公司制度和作业流程，以及《联创科技集团责任追究管理办法》的违规行为。

在“战略运营复盘和风险规避”议程中，集团财务部副总监王泽智讲述了“中期预算复盘规则及要求”，重申全面预算管理的工作流程，强调全员充分参与，将预算目标与 KPI 关联，要层层承接等预算工作的关键点，并对集团前期预算工作作了复盘与检讨，指出需要改善的事项，明确提出中期预算复盘的几个维度和预算调整的要求。

本次培训会下半场，邀请到于春辉老师给我们分享了“专利布局以及诉讼问题”的专业知识，于春辉老师有着 36 年法院工作、23 年从事知识产权审判工作的经验，处理过多次有影响力和知名度的案件，发表过多篇论文和诉讼案例精选。重点分享了企业如何从知识产权的申请、创新的保护做好知识产权的专利布局、遇到诉讼及风险时如何有效应对，对专利的保护范围、知识产权诉讼与取证、专利侵权的判断、诉讼中专利无效等方面结合过往案例进行了专业精彩的讲解。在互动环节，大家踊跃提问，得到了于春辉老师的专业指导和细致解答。

后疫情时代，联创科技集团无论是对宏观经济、行业还是自身业务的发展都充满信心，将以此次培训会为契机，修炼内功，大力投入研发，将企业的核心技术做好知识产权保护，做大家喜爱的产品，让生活更快乐，让每个家庭都有联创造！

新思维 新作为
联创积极备战首届“线上广交会”

受全球严峻疫情影响，我国将于 6 月 15 日到 24 日首次在网上举行第 127 届广交会，为期 10 天。联创科技集团未雨绸缪，重新匹配商机，成为顺应新的贸易形式及全球趋势的“云展会”一员，并抓住此次契机积极备战，向全世界展示“联创造”的品质与魅力，争取在“云广交”取得可喜成绩。

此次广交会，联创科技集团子公司联创电器、联创三金面对挑战主动出击、危中寻机，两个月前就开始紧锣密鼓地投身于线上布展工作，经过一段时间的积极筹备，目前工作人员已为所有参展产品完成录制拍摄，他们将运用视频及图片等多种形式，直观展示企业实力和产品信息。

其中联创电器在各个部门配合下，提前准 备好了产品信息、视频并完成了资料上传，并以集团新展厅为模板，通过 3D 建模技术，打造 VR 全景展厅，为网上广交会提供了更直观、更优质的客户体验。

“我们广交会宣布线上举办就立即着手开始准备了，现在所有前期工作都已完成。届时，我们将在 3D 展厅上亮相多款‘拳头’产品和新产品。”联创电器销售中心

（转下一版）

（接上一版）

鲁部长说。

联创三金前期花大量人力、资金制作新产品、新功能完美视频展示，并以厨房实景搭建直播平台，制作 VR 展厅。展会期间将安排团队进行 24 小时轮播，全面展现出联创三金以健康、智能、品质、便捷为核心元素的厨房产品。

“足不出户就能和中外客户谈合作是一项值得期待的事情，我们看好网络带货模式的广交会，争取在本次线上广交会中赢得更多订单。”联创三金展会负责人说道。

中国进出口商品交易会简称广交会，被誉为“中国第一展”、“外贸晴雨表”，也是众多外贸企业开拓新市场、获取新订单的重要平台。第 127 届广交会主题口号为“广交云上、互利天下”（Canton Fair，Global Share），既阐释了广交会“广交互利通天下”的品牌价值，也传递了本届广交会搬上云端、全球连线、云上往来的特点。将运用先进信息技术，建立全面的线上展示对接平台，为参展企业提供全天候网上推介、供采对接、在线洽谈等服务，并且不向企业收取参展费用。

尽管此次展会将在线上进行，但联创依然有信心将最好的一面展示给来自世界各地的客商们，尽显“中国智造”的匠心品质，助力首届线上广交会圆满举行，促进小家电产业在“全球买、全球卖”中实现转型升级。

联创有信心通过“云广交”将最好的一面展示给来自世界各地的客商们，尽显“中国智造”的匠心品质，助力首届线上广交会圆满举行，促进小家电产业在“全球买、全球卖”中实现转型升级。

联创科技集团召开 2019 届优才生恳谈会

为了解优才现状，倾听优才心声，解答优才疑惑，激励优才进步，4 月 17 日，联创科技集团 2019 届优才生恳谈会在联创学堂成功举办。集团董事、董事长助理陈晔出席并与 24 名优才进行了深入交流

本次恳谈会由集团人资部与联创电器公司人资部联合组织。为营造氛围，集团人资部提前安排人员进行物资采购与环境布置，会场准备简单的奶茶饮料，并为每位优才发放可爱的玩偶。

恳谈会伊始，集团董事、董事长助理陈晔发起朋友圈晒玩偶集赞游戏，并设置给予集赞最多的优才百元奖励，优才们的热情一下子高涨了起来。在集赞期间，陈董事分享了个人工作经历和成长历程，并提出此次座谈交流目的是希望优才们能畅所欲言，无所拘谨，她强调指出，人力资源的工作核心就是为公司挖掘和培养人才资源。

通过鼓励每一位优才介绍自己的基本信息与当前岗位及工作内容，对前三名积极发言者给予奖励等环节设置，恳谈会轻松、愉悦、真诚地开始了双向近距离交流。

在愉快地双向交流后集赞小游戏幸运者在大家的热切期待中揭晓了，控价部的控价工程师王娟婷以短时间内的 48 个赞获得头奖。在几波激励措施的操作下，现场氛围不断高涨。大家纷纷将近十个月的联创职旅的所感、所获、所需毫无保留地作了分享。

针对优才们提到的职业培训、工作薪资、团队配合、信息传达、食宿改善等一系列问题，人资部门结合集团政策和职业发展进行了一一解答和建议：

1、企业微信 - 腾讯乐享已上线，涵盖了集团企业文化、集团战略、经营管理、生产、研发、销售、职场技能等全方面的课程，能够帮助大家突破自己的“点”，并拓展到“面”。

2、优才群体、内部资源互补和共享。公司的生产、销售、采购、研发、职能等部门是链条上的每一个齿轮，公司正常运转，需要每一个齿轮正常运转，公司才能正常运转。

3、优才需要不断体现和提升自己的价值：别人做不到的，我要做到，别人推不动的项目，我可以推动，别人解决不了的问题，我可以解决，这就是我的价值和核心竞争力，要有这种魄力。

4、流程优化是持续的问题，要跳出流程本身，思考如何去优化和改善流程。

最后，陈董事寄语优才，今天的恳谈后要认真思考，突破自己，去成长，要积极主动，展示自我，跳出来，浮出水面，实现个人发展。优才们不约而同表示，从此次敞开心扉的恳谈中受益良多，十分感谢公司的安排，并期待下一次的密切交流。

联创科技集团召开通讯员培训会

为了进一步加强完善集团通讯员队伍建设，全面提高集团宣传工作水平，积极助力集团中心工作的开展，营造良好的发展氛围，6 月 19 日下午，联创科技集团在联创科技大厦召开通讯员培训会，14 名来自集团及下属公司的通讯员参加了培训。

集团董事、董事办主任周航出席培训会并致开场词。周董事表示，根据赖伴来董事长的部署，集团今年主抓企业文化，各公司文化落地，需要通讯员积极助力，发挥最大的作用。随后，她提出对通讯员队伍在集团文化建设和文化落地的要求与期待。

联创电器总监郭剑光郭老师为大家授课。郭老师指出，通讯员最重要的职责是新闻写作。对集团和各公司新近发生的事实（包括新近发现的事实）进行宣传报道。随后，他从新闻写作的类型对大家进行了深入剖析。根据内容分为动态新闻、综合新闻、述评新闻；根据对象分为人物新闻、事件新闻；根据篇幅分为长消息、短消息。围绕新闻的“六要素”（何时、何地、何人、何事、何因、何果）并结合实际案例分析说明每一类新闻应该怎么写。

郭老师指出，新闻写作的两大特征是真实性和时效性。真实是新闻的生命，不真实的新闻根本就不算是新闻，而缺乏时效性的新闻是没有价值的新闻，是旧闻。他对新闻写作的方法和角度，包括捕捉线索、采访、实地调查、提问等进行了详细的讲解和悉心的指导。

郭老师强调，通讯员应具备三大素质：看（观察）、想（思索）、写。文章要言之有理、言之有物、言之有序、言之有文、言之有方。他建议每位通讯员都开通公众号练习写作水平，平时多读多写，通过读写相结合，提升写作水平。

郭老师深入浅出、精彩生动的讲授，给大家上了一堂形象生动的新闻课。培训现场氛围轻松、活跃，大家专心记录，聆听，积极与郭老师互动。各通讯员对集团宣传工作还提出了许多建言良策，为今后文化工作注入新的活力与内涵。

最后，郭老师以实际工作经验为例，表示在日常工作和生活中，作为通讯员更要有一双发现的眼睛，挖掘身边的感人事迹，充分利用好集团多平台宣传的优质资源，为公司发展营造良好的舆论氛围。

培训结束后，通讯员纷纷表示，通过本次培训学习到了新闻写作方面的诸多知识，他们将深入消化理解本次培训内容，进一步提高自身的新闻写作能力水平，丰富宣传形式，为营造集团良好的宣传舆论氛围贡献力量。

龙岗区政法委副书记调研指导联创“枫桥式”园区创建工作

6 月 3 日下午，深圳市龙岗区委政法委副书记王健率队到联创科技集团调研指导“枫桥式”园区创建工作，集团执行董事赖伴周、党委书记王海、安保部部长杨秀胜予以了热情接待。南湾街道党工委副书记、维稳综治办主任马海坤及相关职能部门、社区、派出所负责人参加调研。

在赖董事、王书记和杨部长的陪同下，调研组一行深入了解联创科技园“枫桥式园区”创建情况，对园区党群活动中心、智慧党建馆、人大代表之家、图书馆监控室等进行参观，并进行座谈交流。

座谈中，赖董事、王书记介绍了联创“以‘红色基因’引领企业发展、争创‘枫桥式’园区”的工作经验。

一、党群共建，提升企业“软实力”

牢固树立“抓好党建促发展”工作理念，不断通过党员示范岗、党员责任区、党员志愿服务等平台，壮大园区“红色基因”；不断发展内部工青妇等群团组织，搭建企业与政府、企业与员工之间的沟通桥梁。

二、以人为本，当好员工“贴心人”

成立全市首家民营企业党群工作部，建立集图书馆、健身房、电影厅等功能于一体的党群活动中心，丰富员工业余生活。建立健全员工关爱机制，做到员工生病时有专人看望，有专属“病号餐”；春节返乡高峰有专人协助订票；协助解决员工子女入学难题，开办“四点半”课堂及暑期夏令营活动等，引导劳资双方走向“合作、共享”的伙伴关系，实现经济效益和社会效益双赢。

三、立足细小，实现矛盾“不出园”

成立职工调解委员会，建立信访义务诉求代理制度，由党员轮岗兼任信访诉求代理员，做好员工利益诉求梳理上报、处置反馈等工作，及时化解员工与企业、员工与员工之间的矛盾纠纷，切实做到“抓早抓小抓苗头”。

王健副书记对联创创建阶段性工作成效表示肯定，指出联创思路清晰、主线明确，为落实抓建工作定好了基调、指明了方向，并就下阶段工作开展提出了三点意见：一是加强党建引领。充分发挥党员在矛盾调解、创新突破等领域的先锋模范作用，通过培养、发展党员，进一步激发园区员工工作主动性、积极性。二是关注诉求动态。重视企业主、员工等群体利益诉求，着重关注心理问题，务必做到及时收集、疏导、处理。三是强化矛盾化解。对园区无法解决的矛盾纠纷要及时上报社区、派出所及街道，确保形成合力、集中攻坚、妥善化解。

接下来，联创科技集团将按照龙岗区“学枫桥、抓创建、保平安、促发展”主题活动工作思路，有序推进创建工作，把握“党建引领、目标导向、紧扣关键、样板促进、主线统筹、机制保障”这一主线，争创“枫桥式”平安单位，促进区经济社会全面发展。

深圳市罗湖区东晓街道办领导一行到访联创科技集团

5月28日下午，深圳市罗湖区东晓街道党工委副书记、人大工委主任杨映率领街道人大工委委员、人大代表、社区书记、两新组织书记一行40余人莅临联创科技集团参观交流。

在省人大代表、联创科技园党、联创科技集团党委书记王海，区人大代表、董事办外事副主任孔阿敏陪同下，参观了联创党群活动中心、党建文化长廊、智慧党建馆、时代大讲堂、职工之家、法律夜校、红色影院、健身室、瑜伽室、图书馆、四点半学堂、人大代表之家、警务室等场所。

参观的过程中，王海书记向来访的各位领导详细介绍了集团27年的发展情况和党建工作，操作演示智慧党建馆各系统软件的功能。

最后在时代大讲堂王海书记与来访人大代表、两新书记面对面座谈交流。

王海书记一一为大家答疑解惑分享党建经验，尤其在疫情期间党组织如何发挥战斗堡垒作用，人大代表如何履职更好的为民服务，给大家做了很好的分享，获得了大家的阵阵掌声，东晓街道一行人大代表、两新组织书记纷纷表示不虚此行。

成都市青白江区委书记张胜一行莅临联创考察

5月27日，成都市青白江区委书记张胜一行到访联创科技集团，自贸区铁路港片区管理局专职副局长、区港管委主任郑泉峰，青白江区投促经合局局长雷庭，青白江区欧管委主任沈伟，青白江区港管委投促中心主任任涛等领导陪同调研，联创科技集团执行董事赖伴周、党委书记王海热情接待并座谈。

张胜书记一行首先参观了联创科技集团新展厅，详细了解了联创科技集团的多元化产品，并称赞新展厅宏大气派、设计高级、展品种类繁多，非常赏心悦目。

座谈会上，赖伴周董事介绍了联创科技集团发展历程、发展现状、未来发展规划、市场经营情况等。张胜书记对联创科技集团27年来的发展成就及创新成果给予了高度评价。随后张胜书记详细介绍了青白江的区位、交通、产业优势以及投资环境打造等情况。张胜书记表示，青白江正在大力推进欧洲产业城建设，致力于为企业提供良好的营商环境。同时，作为中欧班列（蓉欧快铁）的始发地，具有极大的运输便利及成本优势。希望双方加强交流合作，共同探索广阔未来。

长沙市人大领导及代表一行参访联创科技集团

5月29日上午，湖南省长沙市人大代表一行70余人到联创科技集团参观交流。在省人大代表、联创科技园、联创科技集团党委书记王海，园区组织员吕国茂的陪同下，引领来访人员参观了联创党群活动中心、党建文化长廊、智慧党建馆、时代大讲堂、职工之家、法律夜校、红色影院、健身室、瑜伽室、图书馆、四点半学堂、人大代表之家、联创科技集团展厅等场所。

参观的过程中，省人大代表、王海书记向来访的市人大领导详细介绍了集团27年的发展情况和党建工作，重点分享了非公企业党建需结合企业实际情况开展党建工作，助推企业发展及人大工作的经验。

区人大代表、外事副主任孔阿敏对联创科技集团自主开发的人大智慧系统作了专业、详细的介绍。

来访人大代表对联创科技集团的党建、人大工作进行了充分肯定，认为联创的党建、人大工作从硬件和软件方面为非公企业党建工作起到了标杆作用。纷纷表示联创党建工作与企业经营管理紧密结合的做法非常有借鉴意义。

南湾街道在联创科技园召开出租屋分类分级管理培训动员推进会

5月23日上午10:00，深圳市龙岗区南湾街道社区网格管理中心在联创科技园组织开展出租屋分类分级管理培训动员推进会。党工委副书记、维稳综治办主任马海坤出席会议，各社区党委书记、工作站分管副站长及全体网格员共计400余人参加会议。

马海坤主任在会上对深化出租屋分类分级管理工作进行了再动员，并提出要求：一是要深化思想认识，解决核心问题。各社区、全体网格员要深刻认识到出租屋分类分级管理不仅仅是关于出租屋的事情，而是关于整个南湾基层社会治理的事情。社区、网格员要把思想和行动统一到区、街部署上来，集中精力、下定决心，深入推进出租屋分类分级管理工作；二是要鼓足争先干劲，加快推进步伐。以三个月为期，实现辖区范围出租屋分类分级管理全覆盖。对工作推进中担当作为、表现突出的网格员实行提拔，优先考虑晋升为网格长、网格站站长；对工作落实不到位，工作进度和质量不达标的网格员予以追责，进行调岗、劝退，严重影响工作的进行开除；三、用心用情用力，抓细抓实抓好。网格员在工作中要当好政府的“眼睛和耳朵”，对待工作要有责任心，干工作要有激情和热情，开展工作要讲究技巧和方法，把出租屋分类分级工作抓细抓实抓到位。

接下来，社区网格管理中心主任杨洋通过讲解《深圳市出租屋管理若干规定》、《深圳经济特区居住证条例》中出租屋管理法律法规及相关政策内容，就如何高质量高标准抓好楼栋长培训，怎样把楼栋长培训成消防安全专家和反诈骗宣传的专员也做了详细讲解，并通过具体案例增强培训效果。

喜迎粽情端午，凝聚党群合力

6月17日晚上，联创科技园党委联合南湾街道两新党委组织策划了“喜迎粽情端午，凝聚党群合力”主题活动，南湾街道党建服务中心主任武俊华、南湾街道党工委兼职委员、联创科技园党委书记、联创科技集团党委书记王海及园区各支部书记、党员、流动党员、积极分子、群众共80多人参加活动，大家一起“粽”享欢乐，度过了一个愉快的夜晚。

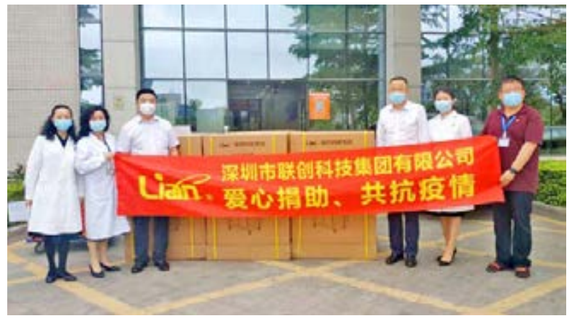
活动中，王海书记、党员朱桃花、徐辉、彭璐、吕国茂、园区流动党员梁玉敏等党员同志分享了前期抗疫小故事。王海书记还给大家讲解了端午的传统习俗，带领现场所有人员共同学习回顾中国传统节日的深刻历史渊源和文化内涵。

在包粽子的过程中，义工老师认真耐心地给大家展示折粽叶、填糯米、裹叶子、扎线的过程。大家专注地模仿着，也用粽叶、糯米、红枣、蜜豆等包起了粽子。一张张翠绿的粽叶，一盆盆新鲜的糯米，一盘盘甘甜的蜜豆转眼间变成了一个个有棱有角的粽子便呈现在眼前。整个现场欢声笑语，其乐融融，大家不仅增加了对传统民俗文化的认识，传承了节日习俗，也在繁忙的工作之余感受到联创大家庭的温馨。

活动结束后，大家将自己的劳动成果带回家与家人一起分享。

通过本次活动，联创科技园党员和群众充分感受到了传统节日的氛围，营造了健康和谐的园区文化，同时增进了园区党员间互动交流，缓解了长期坚守岗位党员的工作压力。今后，联创科技集团党委、联创科技园党委将继续以人为本，不断丰富载体，为园区发展凝聚合力。

联创捐赠空气调节扇，助力市三院抗疫情



4月22日下午，广东省人大代表、联创科技集团党委书记王海，代表公司向深圳市第三人民医院捐赠一批公司刚推出市场的超大型商业空气调节扇及六十箱凉茶王老吉。

作为本次疫情深圳唯一定点救治医院，深圳市第三人民医院肩负着守护全城的重任，确诊患者、疑似患者、留院观察的患者均收治在此。随着炎热天气的即将到来，届时中央空调的使用又会促进冠状病毒的传播。

深耕小家电行业27年的联创科技集团，在疫情发生初期就着力研发一款助力降低病毒传播率的空气调节扇。经过研发团队夜以继日的潜心研究，最终采用联创核心专利技术黑色氧化处理铝合金扇叶、强力水泵250W、蜂窝制冷模块，根据三面进风、正面暴风的风循环设计原理，成功研制出这款拥有6000m3/m超大风量、适用于1.2个篮球场、可连续工作13个小时的超大型商业空气调节扇，并在量产出来的第一时间捐赠给深圳市第三人民医院放置在人员密集的候诊大厅，在不允许开空调的前提下，使用这款产品是佳选。通过加速空气循环，降低病毒感染率，打好战疫的下半场。

在这场没有硝烟的战争中，联创科技集团始终秉承“健康发展，协作共享”的发展理念，积极履行社会责任，支持国家、回馈社会、帮扶大众！联创科技集团将继续与奋战在一线的防疫工作者一起努力，全力争取早日打赢这场防疫攻坚战，共同迎接更加美好温暖的明天！

经营管理 第二栏目 Management

集团董事、联创三金总经理张育奇：文化落地，贵在激励

文 / 本刊编辑

5 月 14 日上午，集团董事办主任周航到联创三金龙华工业园拜访了张育奇总经理，双方就三金公司如何高效落地企业文化进行了深入交流。三金公司副总经理王杰也参与了讨论。

周主任此行是向三金公司“取经”，希望通过其优秀的企业文化落地经验分享，在集团各子公司推广。张总知无不言言无不尽地作了分享，特别强调了一个核心词：“激励”。充分运用激励手段，调动员工参与企业文化建设的积极性、主动性，真正将文化落地，通过实实在在的关怀员工来留住员工。

一、环境激励

张总提到，联创三金惠州产业园是全新的园区，将加强园区的绿化环境管理，建立舒适的人文环境，让员工上班高兴，下班舒心！

首先，加强食堂宿舍后勤管理。解决好员工吃、住问题，确保员工“三好”，即吃得好，住得好，环境好。为确保食材新鲜、安全，按照每天规定的食谱，与当地有资质的蔬菜生产基地签订蔬菜供应配送协议，按时、按质、按量配送；其次，从厨工到管理人员，全员严格执行 6S，给员工打造好的用餐环境。招聘经验丰富的厨师，考核上岗，以满足饭菜的味美可口为前提。另外，每间宿舍都将有标准的配备：WIFI，空调，淋雨，每间宿舍配置独立卫生间及冲凉设施外，每层楼配置公共卫生间和洗澡房，2 台直饮水机，2 台投币洗衣机，方便员工。同时每间宿舍配置专用的手机充电电源插座，确保员工使用安全。员工离职退房时，当天安排清洁打扫，让下一个住进来的人感到干净舒适。

产业园内将种植各种花木，在葱郁的树荫下，一排排木质长凳，供辛苦一天的员工享受鲜花的芳香！

二、制度激励

张总说，制度是企业文化的核心，制度面前要人人平等，制度实施“一致性”与“一元性”，从最高管理层到生产一线员工都一视同仁。今后拟定、推出任何制度，都从人性化的角度出发，融入教育关怀理念，以纠正、鼓励为主，废除以往以罚代管的方式方法。通过人性化管理，员工的价值观融入到企业文化并保持一致，让员工感受到企业是有温度的。工作中，员工发自内心地觉得企业的事情就是自己的事情，充分挖掘员工潜能。当然，再好的管理制度，最终都要通过执行到位才能发挥制度的效力，因此，检查、监督必不可少，它是确保各项制度有效落实的保障。

三、责任激励

张总谈到，会议的结果就是执行。三金公司提倡开短会，会前收集问题，会上展示，会中分析，会终落实责任人，将每一项工作都细化落实到具体责任人和完成时间。这种会议执行模式已在各下属企业包括供应商都在实行。对此，王副总提到，他最近一次去供应商工厂召开品质提升管理的会议，会议结束时，他按惯例要求对方打印会议决议，并请相关责任人在上面签字，之后安排专人跟踪督导各项工作进度，切实做到会而有议，议而有决，决而有行，行而有果。

正在交流过程中，2 名管理人员匆匆走进办公室向张总汇报购买惠州新厂员工宿舍新床的工作进展。张总听了他们关于新床价格对比汇报后指出，只要在确保跟公司目前员工宿舍床的品质相同的前提下，价格由你们与供应商议价后确定。最终两位负责人对 3 家供应商提供的床样板进行管材尺寸厚度，结构牢固度、油漆工艺、整床重量、床板材质等进行检验，通过议价，最后敲定价格最有优势的一家供应商，并将所有质量细节要求写入合同。他们通过询价比价，找到性价比最高的供应商，他们将这项工作做到精细化，由于新厂宿舍床的需求量较大，这样一算，这一项就为公司节约了一笔不小的费用，这就是责任激励的结果。张总当面表扬了他们为公司省了钱，他们听到张总的表扬，高高兴兴地离开办公室。在管理人员心里，领导对工作的认可就是最大的鼓励。

事后了解，张总还安排在供应商送货到新厂时，要求稽查人员现场确认批量床的质量是否与送的样板床一致。

四、榜样激励

挖掘践行公司文化的榜样人物，通过对他们的工作的肯定奖励和宣传，释放出公司欣赏工作努力奋斗的人的信号。张总特别提到了 2019 年获得董事长特别奖的制汤机研发副总卢再明。

去年下半年，他们在开发一款智能制汤机的过程中，一款全新的不锈钢智能加热碗，成为了该款智能制汤机的开发瓶颈。相关部门寻找了市面上多家有不锈钢碗制作经验的供应商，多次打样、送样，经我司安规、寿命测试均存在不同程度不合格，不是漏电，就是不制热。多次发文让供应商改善，却始终达不到我司品质要求，合作多年的一家供应商甚至想到了放弃。再不解决这个技术瓶颈，新品按时上述将成为泡影。为尽快解决供应商的技术问题，卢再明副总亲自上阵，自带方便面，连续两个星期没有回家，吃住在供应商集体宿舍，亲自教供应商怎样按照设计质量要求进行生产加工。他从加热碗的成型、抛光，到电子原器件的检测，再到装配过程螺丝批扭力设定等每一个环

（转下一版）

（接上一版）

节，卢再明副总不厌其烦地反复研究、调整参数。在他的执着与坚持下，最终将整个智能加热碗的加工过程，以作业指导书的形式固定下来，供应商按照他的方法进行生产加工，不良品由原来的 80%，降到 3% 左右。这款智能制汤机最终按时成功上市。该款智能制汤机的上市，填补了我司智能系列产品开发时间最短，性价比最高的空白，在市场引起热烈反响。张总说，通过榜样的力量激励员工努力实践企业文化。

五、双向激励，正反助力

张总说，对符合企业文化的行为进行鼓励表扬，对不符合企业文化的行为进行批评教育，以多奖少罚的原则推行双向激励。比如，对于同一件事，做得好可以奖励员工 20 块，做得不好就罚 5 块。又比如，在与客户交往过程中，帮客户解决问题，受到第三方表扬，公司会第一时间给予员工奖励。以“带领员工过好日子”为目标，与员工共享发展红利。张总强调，他从来不给公司员工提前画大饼，大家在攻克所有的项目和订单时，不会事先明确奖金多少，不把发钱放在做事的前面，而是先把质量和交付做好，事后论功行赏，做得好、做得多的，拿得就越多！

六、精神激励

张总经常请各层级的员工到总经理办公室喝茶谈心，了解员工工作困难。员工提出的意见与建议，都会安排职能部门提供后续资源支撑。在张总亲自安排下，仅今年不到 3 个月的时间里，就为家庭困难员工、生病员工通过工会慰问形式发放慰问金 5 万余元，员工感激不已，也更加激励大家努力工作。

张总很重要的一条管理经验是：不积累员工的负能量，及时释放，及时纠偏，用员工能接受的方式进行切入，减少对立，逐渐融入企业文化。“顺应并满足员工的合理需求”，为团队制造“精神氧气”，与员工长期保持良性互动，固化相互尊重、相互信任的上下级关系。

七、团建激励

张总提到，疫情前，三金公司团建活动丰富多样，定期组织爬山、聚餐、旅游等员工集体活动，打破部门壁垒，团建过后大家友情加深，工作起来沟通更加顺畅，公司各部门人员更加团结和谐，团队凝聚力更加增强了。

张总还提到，疫情前，经常和普通员工一起打篮球，传达快乐工作、快乐生活的理念，员工获得感、幸福感增强，员工流失率远低于行业平均水平。

“或许我们不是工资最高的公司，但我们是让员工最舒心的公司。”张总最后说道。

党建引领聚合力，联合创新促发展
专访联创科技园（集团）党委书记王海

文 / 本刊编辑

“不忘初心、强党兴企，企业要发展、永远跟党走”是联创科技园党委的核心理念，人心齐，泰山移，思想一致是行动一致的先导和基础。对于在园区拥有 200 家公司、近 2 万多名职工的联创科技园来说，如何增强园区管理、增加团队的凝聚力，这是企业在保持日常运营和规划未来发展时都不得不考虑的问题。在联创科技园党委书记王海看来，作为区级科技创新产业园，园区有着活跃的思维、丰富的想象力以及强烈的创新意愿，但要把所有企业、员工拧成一股绳，需要以党建工作来驱动园区的业务发展、公益事业建设以及内部员工团结，而这些工作没有党组织思想上的引领和统一是很难做到的。

一、“不忘初心、强党兴企，企业要发展、永远跟党走”

2003 年 9 月，联创科技园成立深圳市龙岗区民营企业首批党支部，经过 17 年的发展，取得一定的成绩，得到了企业主、员工、各级政府的极大支持和关注。2013 年 8 月，联创科技集团党委成立，标志着集团党总支正式升格为党委。2016 年 8 月，成立联创科技园党委。王海分别于 2019 年 12 月、2020 年 3 月当选为联创科技集团党委书记、联创科技园党委书记。

联创科技园党委 2018 年率先提出“不忘初心、强党兴企”党建思维理念。王海书记表示：“不忘初心、强党兴企，企业的成长与国家发展息息相关，必须依靠党的领导、国家的支持，本着让小家电更好造福人民的初心，才能将企业做大做强。”开展党建工作是落实习总书记关于非公企业党建工作讲话精神的重要举措，更是集团自身发展的迫切需要，党建工作对集团发展有凝心聚力的作用，将党的各项方针政策切实贯彻到企业决策中，是企业健康发展不可或缺的元素。党组织成立后，严格落实上级的各项要求，组织开展多项学习实践活动，如学习习总书记系列讲话，开展“两学一做”、落实“三会一课”制度，“不忘初心”主题教育学习、赴革命圣地开展红色教育等，实实在在服务于企业，成为了企业、职工、政府衔接的桥梁。

二、党建凝聚服务，构建和谐企业

“做大家喜爱的产品，让生活更快乐”是联创的使命，联创始终坚持通过技术创新提升产品品质和服务，做大家喜爱的产品，让生活更快乐，并以此贡献全人类，提高大家的生活质量，促进人们的生活更舒适、更轻松、更美好。集团党委一直在为实现党建工作与企业文化相结合而努力。通过合办企刊、共建学堂等文化方式，把党的服务理念与企业服务理念结合，融生“强党兴企、比翼齐飞”的企业文化，努力践行集团“专业、创新、好品质”的经营理念，坚持不懈，创造和谐美好的健康品质生活，努力实现联创人的追求——联创梦。

围绕“不忘初心、强党兴企”这一理念，党委将“健康发展、协作共享”的联创发展理念和“说到做到、敢于担责；艰苦奋斗、精诚团结；忠于联创、实现自我”的联创精神，作为党群共建的核心价值观，突出以企业文化为依托，积极开展各类文体活动，不断丰富企业精神文化生活。王海书记认为：“如果将企业比作船，那企业文化就是帆，党建工作就是舵，三者在企业可持续发展过程中发挥着联动效应，互为支撑、互为配合、互为依存才能有效推动

（转下一版）

（接上一版）

企业可持续发展。”将企业核心价值观融入到各种文体活动之中，具有导向、凝聚、规范、鼓励功能，既丰富了员工的精神文化生活，消除了生产拉线的工作疲劳，也增长了见识，拓宽了交际圈，更增强了对企业文化的认同感和归宿感。

三、加强党的建设，以党建驱动企业发展

党建工作不仅为企业发展带来了政治引领和先进文化，也为企业管理提供了抓手。通过将党的各项方针政策切实贯彻到企业决策中，跟随党的脚步，不仅实现了企业更加健康的发展，同时也让集团充分履行了企业的社会责任。经过多年的摸索后，为了进一步推进党建工作的开展，联创科技园党委定下了以“三个驱动”为核心的行动方针。

所谓“三个驱动”，是指以党建工作，提高企业运营效率，更多承担起企业社会责任，增强内部凝聚力，具体来说涉及到集团业务发展、公益事业建设、内部员工团结三个方面。据王海书记介绍，首先，在驱动公司持续发展上，通过设立“党员示范岗”，让每位党员主动亮身份、整衣冠、正言行，从而实现提升工作的积极性和效率，并带动周围员工群众共同努力。其次，在驱动公益事业建设上，党委积极向集团董事会建言，集团董事会及管理层对于紧跟党中央步伐，推动社会发展，履行企业社会责任有了更明确的认识和动力。在驱动员工团结凝聚方面，通过积极开展多项组织生活，为党员和广大职工提供一个沟通交流和共同学习的平台，增强党员的归属感。

四、助力新时代，发挥先锋示范作用

党的十八大提出，要高度重视非公经济快速发展对党的建设提出的新任务新要求，充分发挥企业党组织在企业发展中的重要作用，为坚持完善我国基本经济制度、全面建成小康社会做出贡献。作为一家非公有制企业，同时也是智能制造业企业，联创科技集团做好党建工作有着重要的意义和代表性，但这也需要联创科技集团善用自身优势，通过不断创新解决党建工作中遇到的难题。

在党建工作的创新方面，联创科技集团主要体现在工作制度创新、组织建设创新、党建活动创新、宣传形式创新四个方面。在工作制度创新上，制度建设是党建工作的基石，为此，党委除做好“三会一课”等制度建设外，着重在党员发展和激励两方面进行制度创新。在党员发展方面，通过引入党建指导员把关环节，严把党员入口关；在党员激励方面，多措并举，为积极参与活动的党员提供物质、精神和考评激励。

在组织建设创新方面，集团将“推动党建与业务有机统一，融合发展”作为一个重要目标，根据企业的整体组织架构和人员分布不同进行支部划分，以此加深和强化跨部门党员之间的了解和交流，为业务发展创造“人和”条件。以党建带动企业发展促业务是集团进行组织建设时的基本原则，在进行支部划分时，通过根据企业的整体组织架构进行支部划分，具有业务共通性的平行部门属于一个支部，这样不仅有利于党员同志之间跨部门加强交流，同样也有助于推动业务发展。

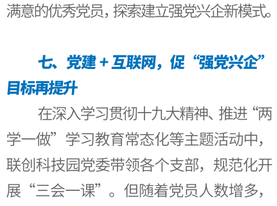
在党建活动创新方面，联创科技集团曾开展多项党建活动，如在革命圣地为党员上党课、开展党史知识竞赛、邀请党校教授为党员授课、开展党建知识专题运动会等。不仅如此，集团内各支部组织在活动时还巧妙利用“互联网＋党建”的形式，把党建活动搬到了线上，大部分流程均通过微信群、微信公众号里推进，包括发布活动通知、活动方案征求党员意见、党员活动感想收集等，由于活动组织方式贴近党员行为习惯，且线上模式大大减少了党员参与活动的时间成本，党员参与活动积极性逐步提高。

最后在宣传形式创新方面，联创科技集团党委此前已经注册了企业党建公众号，通过公众号进行党建工作宣传，每次同步刊发上级党委公众号的内容，内外协同开展宣传工作，有效提升了党建工作的宣传效果。同时，在内容上，重视党员个体的意见表达，宣传时会将每次活动中党员同志的发言作为重点宣传内容，形成了党委与党员的密切互动。

五、握紧党建的“方向盘”迎接新挑战

当然，对于联创科技园这样业务广、规模大、模式新的园区来说，在党建工作的开展中难免也会遇到这样那样的问题。在过去开展党建实践活动中主要有两方面的问题，一方面联创科技园作为工业园区，具有职业自由、变动频繁等特点，各公司党员存在大量“口袋党员”、“隐形党员”，党组织面临组建难、巩固难、作用发挥难等问题。另一方面，当前的企业党员多为“90后”、“00后”，这类人群有着年轻化、个性化的特点，对以往形式上强调严肃性的党建活动多有抵触情绪。

要解决上述问题，需要在党建的工作方式方法上进行创新，结合企业党员的实际情况出发，紧扣时代性、参与性、实效性，以此来增强党组织和党员活力。把党建思想与企业文化相结合，在提升老党员积极性和活跃度的同时，也有利于吸引更多群众员工加入党组织的大家庭来。



六、党建引领发展，离不开企业坚定支持

强化党群组织建设不仅能够为企业劳资双方之间架起沟通桥梁，更能引领企业发展、助推企业产业发展。

联创科技集团在市、区、街三级党委政府的指导下，在集团赖伴来董事长的支持下，2018 年集团董事会一致同意，在原有的党群众活动基础上重新投入资金 500 多万元，打造全市首个智慧园区党建服务中心，服务园区和片区党员、居民，提升现有的“党群活动中心”，分设文体功能区、学习提升区等，辐射园区及周边微小企业、群团工作部办公室、调解室、劳动仲裁室等；文体功能区包括电子阅览室、室内健身房、乒乓球室、台球室、棋牌室等；括区委党校联创分校点（新时期大讲堂—联创红色影院）、街道法律夜校分校点、龙岗区图书馆联创分馆、联创学堂等。

联创党委在党员业余培训班的基础上，与龙岗区委党校联合办学，创办了第一家企业党校教学点。利用党群活动中现有场地和设施，邀请区委党校老师来公司定期授课。党校教学点开办以来，每年安排不低于 8 次讲课，把党的先进理念和科学发展观融入到企业管理之中，为企业发展提供政策引导，培养出让党委政府和企业都满意的优秀党员，探索建立强党兴企新模式。

七、党建＋互联网，促“强党兴企”目标再提升

在深入学习贯彻十九大精神、推进“两学一做”学习教育常态化等主题活动中，联创科技园党委带领各个支部，规范化开展“三会一课”。但随着党员人数增多，给党员管理带来新的挑战。由于党员分布在园区不同企业、不同岗位，生产作息时间不同，组织生活难以统一。为确保党的组织生活规范化、“两学一做”学习教育

（转下一版）

（接上一版）

常态化，园区党委创新思维，通过实行线上线下相结合等多方式过组织生活。党委在党员管理上又积极探索，做出智能响应，运用网络信息化手段，将园区党建资源数字化重组，分析、整合园区党的建设和党员需求，按照“智能化、数字化、一机通”的思路，与联通公司深圳分公司共同打造智慧园区党建＋“互联网”平台，把党员管理和园区管理有机结合，实现党企工作的精细化管理、人性化服务、长效化运作，党建强，企业强。

十七年来，联创科技园（集团）党委始终如一坚守，通过创新党建思路、凝聚党群服务、引领企业发展，不断提升党建质量、增强党员队伍建设，推动联创科技园“强党兴企”双赢之路再提升，努力把园区建设成一种新型都市工作生活圈，为龙岗区特区一体化建设、产业转型发展，在上级部门和党委的领导下，切实加强对党员队伍的教育与管理，充分发挥党员的先锋模范作用，未来联创科技园（集团）党委建设还将为承担起政治坚定、领导坚强、组织完善、工作有力的战斗堡垒作用而不断努力，落实集团“十三五”战略规划，助推企业和谐、创新发展。联创党群工作将建设不断探索、创新，努力成为新的标杆。

以创新驱动人力资源管理提升

文 / 集团人力资源部　廖奕鹏

联创科技集团人力资源部紧紧围绕集团的发展战略，以创新为驱动力，逐步推进人力资源管理工作朝着规范化、专业化、信息化方向发展，在人才“选、用、育、留”上逐步发挥核心作用。

集团组织再设计、职能细分工

2019 年 7 月，集团董事会对集团的组织治理方面提出新的思路，对下属子公司根据不同的经营模式与控股情况采取不同的组织管控模式，包括战略管理型、运营管理型和财务管理型。集团人力资源部负责组织梳理集团核心职能，调整集团组织架构设置，明确职能分工与职能承接岗位。

在职能部门中引入工作手册，将部门架构、编制、核心职能与岗位职能、KPI 进行对应，并建立部门工作备忘录，形成一套部门管理规范的作业指导流程。

逆流而上，加大投入，抓住机会点

疫情以来，制造行业都受到国内外市场不确定因素影响，联创科技集团依然保持良好的发展趋势，逆流而上，不断加大研发与销售投入，增编研发前端和开拓性销售人员，助推各子公司发展。集团人力资源部加强组织管理层深入学习 OMS 和销售三表，为下属公司引入战略辅导，通过这一系列举措，促进各公司通过不断寻找机会点，迎来更大发展。

拓宽招聘渠道，挖掘高端人才，助力公司发展

集团人力资源部通过开拓各类招聘渠道，包括猎头、网络、云招聘等，挖掘高端人才与技术人才，为公司发展助力。如通过挖掘引进专业 IT 技术人才，解决 SAP 上线存在的问题，为各公司提供专业技术服务；通过猎头引入国内业务高管，拓展国内业务线，布局新零售市场；发挥 HRBP 职能，为各公司挖掘研发、销售等紧缺人才，并主导推进各公司人力资源体系与和 HR 信息化建设。

上下业绩挂钩，建立利益共同体

集团人力资源部通过制定新的绩效考核管理办法，导入部门考核评价等级与系数、部门内强制分布与个人评价系数等设置，将集团各职能部门的绩效结果与产业公司的业绩进行融合挂钩，强化集团职能部门的服务功能，将集团职能部门的工作核心从集团事务类向分公司协同服务类转化，构建集团公司利益共同体组织。

搭建学习平台，促进员工成长

集团人力资源部从疫情爆发以来，通过推送各类线上培训课程，推进上线“联创云学堂 - 腾讯乐享”，建立专业与管理课程库，涵盖战略规划、技术研发、市场销售、供应链、人力资源、财务管理、企业文化、职场魔方等九个模块，上线 23 门课程，105 门子课程。引导员工线上学习，注重员工的沉淀成长，帮助员工提升综合能力。

联创科技集团人力资源部将根据集团的战略发展方向，逐步推进人力资源专业化服务，提高集团的人力资源管理水平，保证公司的人才发展需求，促进员工与公司同步发展，实现个人梦与联创梦。

浅谈绩效考核过程思维的转变

文 / 联创电器　陈玉军

绩效考核作为一项管理工具在企业中得到越来越广泛地应用，究竟效果如何，褒贬不一，网络上更是大量吐槽 KPI 考核，说 KPI 考核会加速企业的衰亡。那么我们到底如何评价绩效考核在企业管理中的作用呢？以我十多年的绩效考核从业经验来看，绩效考核能得到广泛应用肯定是有效的，就像其它管理工具一样，成败与否不在于工具本身，而在于你如何运用。绩效考核要想取得成功，因素很多，不仅需要各层级人员思维的转变，还需要方案设置合理以及推行过程保证公平、公正。现仅就绩效考核过程思维转变进行阐述。

决策层容易陷入的误区是，首先考核能带来立竿见影的效果，从财务指标上得到体现。其实，绩效考核对管理经常是“润物细无声”的改变，考核对管理最大的贡献不是财务指标一时的提升，而是员工精气神的改变，自我养成绩效管理的习惯，因此公司领导要有耐心，将绩效管理的思维根植于员工心中，让员工对自己的考核指标耳熟能详。反之，如果成效不显著，则立即废除，容易让员工对公司的决策产生朝令夕改的不良印象，《大秦帝国》的商鞅城门立木，搬运区区一根木头赏十金，就是为了立信。

其次，是对考核进行诸多限制，特别是激励的力度上。其实对一些财务指标的专项考核，考核实施前都会进行比较细致的测算，奖励的比例最多也不过效益金额的百分之一二十，在相信考核方案科学性的前提下，要敢于让员工通过自身努力拿到更多奖励，而不是担心一些非员工能左右的利好因素让员工多获得奖励，而进行各种封顶，因为公司永远是拿大头。

部门管理者常见的问题是，认为考核是人力资源部的事情，其实恰恰相反，部门管理者才是其下属考核的主体。长期实行 KPI 考核的公司容易陷入 KPI 指标就是数据化指标，就是财务能够衡量的指标，而这些指标通常是第三方部门统计提供，人力资源部可以直接根据数据来源表核算考核。这类管理者还有一个误区就是认为绩效考核就是评分，这样的理解只是冰山一角，部门管理者对绩效考核循环：计划、辅导、反馈、改进的几乎每个环节都有事可做。计划环节要做好指标的策划，找出最核心的指标、最佳的考核方式；辅导环节要在中期检查指标的达成情况，一旦低于正常范围就要进行提醒，甚至给予工作上的辅导；反馈环节要掌握绩效面谈的技巧，让下属欣然接受自己的点评，而非利用职权压人，使部门内部噤若寒蝉或者炸锅；改进环节要做好监督、检查。人力资源部的职责是从专业角度协助部门建立考核体系，对部门考核进行监督，对考核实绩进行核查。

其实退一步来讲，即便没有开展绩效考核，绩效管理也是无处不在的，给下属分配工作，定时效、质量要求，针对业绩不好的项目，检讨方法、对策，并监督改善就是绩效管理过程。在绩效管理过程中，不是所有管理者都有做绩效管理 / 考核日志的习惯，如遇下属犯错有的领导选择即时爆发，有的领导选择忍耐迁就，而忽视了记录，即做考核日志。在新员工转正时有的领导觉得不合适但拿不出过硬的证据，进而跟员工谈理想、谈企业文化。那么部门管理者还认为绩效考核与自己没有多大关系吗？

被考核者的反应通常来说是惧怕、抵触，又扣我钱来了！这可能不仅仅只是被考核者的问题，有的是考核指标设置有问题，如定义不清晰、目标设定太高、考核者太武断（反正我认为你这样就是不行）。其实对被考核人来讲，首先要摆正心态，认识到考核的积极作用，一般的考核还没有水到让你大倒苦水的程度，只要认真研究找到突破的方法，基本上是可以达到的，收入方面也会比以前提高，而自己又得到了锻炼，何乐而不为呢？反之，对考核指标“顺其自然”，一副与世无争的模样，到头来钱包缩水，对考核开始产生抵触，做什么事都讲究机会与风险并存，不从自身改变如何能跟上别人的节奏呢？

很多人对考核指标的调整认识存在误区，考核指标会根据公司、部门的工作重心而调整，也会根据指标的达成情况而调整，就像我们对孩子的激励，语文、数学能稳定保持在 95 分以上了、英语刚及格，我们还会把重心放在前两科上面吗？当然是加大对成绩差的英语学科进行激励。但在考核过程中，有很多人可不这么想，当指标（考核项目、目标、评分标准等）发生变动时，他们会问你：指标是谁改的？我一直以来就考这几项，这个项目考核标准一直都是这样啊，怎么就变了呢？我们应该清楚考核的本质：激励和导向性，某项指标达成率已稳定在 90% 了，下个考核周期目标当然不能还是 90%，只是我们提升的幅度不宜太大，变动不宜太频繁。

人生在于挑战，绩效考核可以推动我们接受新的挑战，只有勇于接受，改变观念才能加快自身成长！

战疫情，安生产

文 / 联创电器　胡建国

当我们大多数人都在准备着为这个春节而忙碌的时候，突然晴天一个霹雳新冠病毒出现了，而且存在人传人的现象。随着确诊人数在不断的增加，全国多地开始启动一级响应。一场席卷全国的疫情保卫战开始了，往日热闹喧嚣的街市变得冷清无比，片片枯叶成了街上唯一的风景。昔日车水马龙的城市干道和高速公路都看不到车辆。疫情让人们变得极度恐慌。紧接着我们所在的村子也被封锁了，此时待在家里不出门就是在参加这场特殊的战斗，就是为国家做贡献了。

于是这个春节我们过得也很特别很漫长，大家都不相互拜年走动了，听到最多的就是“隔离”两个字。我们听到了党中央习主席的号召：“把人民群众的生命安全和身体健康放到第一位”。同时我所在公司也成立了应急管理领导小组，也把我们全体员工的生命安全和身体健康放到第一位，记得在大年初二下午我接到了公司领导打来的慰问电话，电话里头详细询问我们的身体健康和安全状况使我们更加有信心战胜这场疫情。

随着疫情防控的不断深入，我们打响了一场复工复产的安全保卫战。在公司各级领导的努力下，公司 2 月 17 日顺利开工复产。公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全方针，坚持“预防为主，防治结合”的工作方针，按照“早预防、早发现、早报告、早隔离、早治疗”的防治原则，提高警惕，加强监测，及时发现病例，采取有效的预防与治疗措施，切断传播途径，迅速控制疫情在公司的传播和蔓延。公司还全面排查节后准备上班员工 1 月 17 日以来是否有湖北、广东、浙江等重点疫区居住、旅行、经过史，是否有与新

（转下一版）

（接上一版）

型冠状病毒肺炎确诊者、疑似者或与重点疫区回来者密切接触史，近日是否出现发热、干咳、乏力等症状。凡从重点防控地区返回的职员，严格执行集中隔离 14 天的要求，从其他地区返回的职员严格执行居家隔离 14 天的要求。隔离期结束后，如无感染症状，方可正常复工上班。对所有职工进行健康监测，一人一档动态监测，如发现有发热、干咳、呼吸困难等不适症状者，及时报告并提醒做好防护措施。

对于符合复工条件的员工同时公司从以下方面为我们员工的安全保驾护航。

1、公司为每位员工免费提供一次性医用口罩。进入工厂岗亭前自觉接受体温检测，体温正常方可进入车间工作。若体温超过 37.2°C，回家观察休息，必要时到医院就诊。

2、进入办公区入室办公时保持办公区环境清洁，人与人之间保持 1 米以上距离，办公时佩戴口罩。保持勤洗手、多饮水，坚持在进食前、如厕后按照六步法严格洗手。在洗手间放置洗手液、消毒液，要求公司人员进厂房或办公室时进行洗手、消毒。

3、参加会议时前期尽量采用视频网络进行会议，必须现场召开的会议参会人佩戴口罩，减少集中开会，控制会议时间，控制会议人数。

4、员工就餐时食堂提供餐盒，实行分餐制，各部门安排人员统一领取，避免集中进餐。进餐时少说话，不交流。后续随着疫情的不断好转逐步实行错峰用餐。

5、员工下班路上，洗手后佩戴一次性医用口罩外出，回到家中摘掉口罩后首先洗手消毒。手机和钥匙使用消毒湿巾或 75 酒精擦拭。

6、在公共区域里面每日定时多次对门厅、楼道、会议室、电梯、楼梯、卫生间等进行消毒。

7、公务出行时公司内部的出差一律安排通勤车辆接送避免乘坐公共交通工具，车辆内部及门把手每日均有消毒处理。

8、公务来访接待时佩戴口罩，进入办公楼前首先进行体温检测，并介绍有无疫区接触史和发热、咳嗽、呼吸不畅等症状。

无上述情况，且体温在 37.2°以下，方可进入。

9、防疫期间，废弃口罩放入专用垃圾桶内，每日定点收集统一消毒处理。

疫情就是命令，防控就是责任。通过公司各级领导和员工众志成城的抗击和努力，我们公司和园区实现了疑似病例和确诊病例均为零的骄人战绩，我们在这里上班真的感觉到很有安全感。

怎样解决产品生产过程中遇到的问题

文 / 联创三金　唐诗权

在产品生产过程中会遇到各种问题，有些可以通过一些简单的方案来解决，有的需要找出问题根源才能解决。现我从跟产品生产中所遇到的问题来详细说明。

每个产品生产之前都会进行一次或者几次的试产来模拟批量生产，统计试产过程中的问题点，并一一解决。尽管这样，在正式生产大货的时候还是会有很多问题产生，这时候就需要工程师找出问题原因并给出解决方案。总的来说可以分为三大类问题：1、物料来料问题；2、生产装配问题；3、结构问题。

首先是物料来料问题，在产品生产前都会有品保人员对来料进行抽检，根据研发图纸量取来料尺寸，发现有不符合尺寸就退料。尽管这样，还是会有很多因为其他原因导致品保没有量取就上线生产，从而出现物料来料不良而停拉。就拿我遇到的情况来举例，之前有一款打蛋器已经做过很多次大货了，然而上次大货生产打电话过来说出现大量开关回弹不量的情况，分析原因发现是因为开关弹簧角度不量导致。后面询问品保部，这次大货是分两批来料，一批是满足尺寸的，另外一批是做大货的时候才来的，没有经过质检，所以导致这类问题的产生。遇到这种五金不量的都无法通过其它方案解决，只能通知供应商重新备料生产。

其次是生产装配问题，尽管有生产作业指导书，但是还会有因为装配不到位而出现大量不良机。这个跟生产线人员流动大有很大关系。比如，上次生产大货时出现了很多马达偏移的情况，这已经不是第一次生产了，由于产线员工不熟练，导致有马达防震胶漏装，马达松动偏移。类似的情况还有很多，所以应该在排拉过程中多交待可能出现问题的地方，严格按照作业指导书操作。

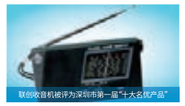
最后是结构问题，有时候因为试产批量少，往往问题没有暴露出来，但是在生产大货时就会出现。有次生产大货时出现磨粉情况，发现由于预留间隙太小出现磨粉，这样子就需要加工使间隙变大才能继续生产，会导致额外费用产生，浪费很多时间，所以工程师在设计结构时就应该考虑大量测试验证结构是否有问题，这样就可以避免因为结构而导致生产问题进而停拉。

很多问题都是可以避免的，这就需要各个部门的相互沟通与协作，以上是我个人在产品生产时所遇到比较常见的问题和解决方法。

特别策划 第三栏目 Unique Planning

联创之家

风雨兼程 28 年，铸就不平凡之路


联创收音机被评为深圳市第一届“十大名优产品”

第一台GTM--9488打蛋机诞生，销量超过600万台

国内第一台空调扇DF-168A在联创诞生

- **1993年**
  深圳市联创电子有限公司成立
  联创收音机被评为深圳市第一届“十大名优产品”
- **1995年**
  东莞联创电子厂（联创三金前身）成立
  第一台DF--9000榨汁机诞生，是国内最早生产榨汁机的企业之一
- **1996年**
  第一台GTM--9488打蛋器诞生，销量超过600万台
- **1998年**
  国内第一台空调扇DF168A在联创诞生
  联创护眼灯产品通过国际健康光学协会认定
- **1999年**
  深圳市联创实业有限公司成立
  获得中华人民共和国进出口企业资格证书，开始全面进军海外市场
  在行业内首次将纺织品引入礼品市场，开创纺织礼品行业的先河
- **2000年**
  喷淋式水循环技术获发明专利，被评为深圳市高新技术
- **2001年**
  在高交会上与日本野村株式会社正式签约合作
- **2002年**
  联顺物业管理有限公司成立
  联创三金推出首款电子调速手持搅拌机LW--32E
- **2003年**
  占地面积7.9万平方米的联创科技园顺利竣工
  据香港权威机构评估，联创品牌价值达到23.5亿元

高交会上联创与日本野村林式会社正式签约合作

联创家电城第一期工程竣工

- **2004年**
  组织成立了“企业科学技术协会”，为企业科技发展注入了新的活力
  “联创”商标被认定为“广东省著名商标”
  膜式空气分离型氧新产品被认定为“深圳市高新技术项目”
- **2005年**
  成立深圳市真节能设备有限公司，“城市路灯节电器”产品迅速进入香港市场
  电风扇“一触即停”技术获发明专利，产品热销国内外市场
  联产牌家用电风扇被评为“中国名牌产品”
  “联创”商标被认定为“中国驰名商标”
- **2006年**
  节能技术产品被认定为“国家863计划”重点项目
  国内销售实施事业部管理模式，成立了礼品、电器、模具、纺织等事业部
  联创三阳软件有限公司成立，进入手机行业
  被认定为“深圳市企业技术中心”
  荣获第三届龙岗区区长质量奖
- **2007年**
  成立热水器事业部、电视购物部和厨具事业部
- **2008年**
  联创家电城全面竣工
  联创电热水器进驻“鸟巢”、奥运排球馆
  集团被评为高新技术企业”
  联创电器建成国内首个蒸发式冷风扇焓差实验室
- **2009年**
  深圳市联创科技集团有限公司成立
  小家电产业获“四星级售后服务”认证
- **2010年**
  联创电器实业有限公司成立
  联创三金电器有限公司成立
  被中华全国总工会授予“全国模范职工之家”称号
- **2011年**
  收购台资企业协和春实业，更名为联创万和电器有限公司
  收购超卓新科技，进入车辆专用线材行业
- **2012年**
  联创三明电器有限公司成立
  联创玉瓷文化有限公司成立
  千宝通通科技有限公司成立
  联创三金智能科技有限公司成立
  《联创之歌》被评为广东省年度十佳优秀企业之歌
- **2013年**
  前海联创文化产业公司成立
  被评为“广东省信息化和工业化四个100示范工程”
  联创三明被授予“深圳质量事业贡献奖”
  联创电器实验室通过CNAS审核，成为国家认可实验室
- **2014年**
  收购良田科技，更名为新良田科技有限公司
  联创“智能互联家电产品”完美亮相广交会
  联创牌空气调节风扇被授予“广东省名牌产品”
  联创被授予“广东省全国名牌”称号
- **2015年**
  集团“十三五规划”发布
  联创三金智能家电研究院成立
  小联智能电器有限公司成立
  联创三金强力搅拌机获得德国红点设计大奖
  联创电器加湿器获得中国设计红星奖
- **2016年**
  成立联创科技园党委
  联创四大创新产品荣获广东省高新技术产品证书
  联合国教科文组织创新创业教育实践基地落户联创
  集团被评为“深圳市知识产权优势企业”
  联创电器“风球”电风扇荣获德国红点设计大奖
  联创电器PTC取暖器获中国轻工业产品设计金奖
- **2017年**
  联创科技园三期工程纳入“深圳市重大建设项目”
  集团被认定为“广东省出口名牌企业”
  集团党委与深圳联通结对，拉开智慧党建、智慧园区建设序幕
  联创电器冷暖型取暖器获得德国IF设计奖
  联创电器“多维塔扇”荣获德国红点年度最佳设计至尊大奖
- **2018年**
  惠州联创科技园投入建设
  联创科技园三期投入建设
  联创电器水洗机、多维对流取暖器、炭火取暖器获得红点奖
  新良田高拍仪获得德国红点奖
  联创电器炭火取暖器获得美国工业设计优秀奖
  集团被评为“广东省知识产权优势企业”
  联创三金被认定为“广东省绿色智能厨房家电工程技术研究中心”
- **2019年**
  集团荣获“中国家电十大出口企业奖”
  惠州联创科技园竣工
  联创科技园三期竣工
  联创电器全屋速暖取暖器、冷暖循环扇获得“红点奖”
  联创三金真空破壁机获得“红点奖”
  联创科技园被认定为“龙岗区科技创新产业园”
- **2020年**
  联创科技大厦正式启用
  “妥妥的”商标注册健康食品类
  成立联创产业园科技发展有限公司
  成立联创三金物联网科技有限公司，
  重点产学研产业创新中心

未来...

1993-1996 企业创立 树立品牌
1998-2003 自主研发 进军海外
2004-2008 专业市场 多元经营
2009-2015 资源整合 集团成立
2016-2020 二次创业 砥砺奋进

深圳市联创科技集团有限公司成立

联创科技集团和联创三金公司成立材料研究院和智能家电研究院

成立联创文化产业公司，介入公共服务平台的现代服务业发展

收购深圳市新良田科技有限公司，介入高拍仪产业，公司成功上了新三板

联创科技园三期竣工

获得“中国家电十大出口企业奖”

联手每一天，创享好家园

文 / 本刊编辑

2019 年的网红金句“我太难了”的诞生不算适逢其时。真正的大考验在 2020 年，而且来得很猛。新冠疫情“黑天鹅”一展翅就重创各行各业，使得 2020 年整个经济环境面临的不仅仅是疾风，而是飓风，龙卷风。

我们没有时间去感慨“太难了”。这短短的三个字蕴含着那么多的无奈、自嘲与顾影自怜，相反地，在联创大家庭，展现出许多在疫情大考面前不服输不放弃的生动脸庞。联创团队在疫情面前表现出的极大凝聚力、惊人的坚韧和令人钦佩的奉献精神，以及那些互为铠甲的同袍之情都令人为之动容。

我们“疫”期前行，在疫情防控和复产复工的战斗中，进一步发扬联创人笃定前行的坚守精神和自强不息的奋斗精神。集团每个公司都有可歌可泣的“疫”无反顾的故事，值得我们为之喝彩并感到骄傲。

我们有底气、有能力应对这场风险和挑战，我们奋勇同行的源动力来源于我们积累的丰厚“家底”——

28 年间，联创从一间小工厂成功转型为集家用电器、企业公共服务、实业投资为一体的现代综合型企业集团，我们今天所有的主业几乎都是从没有任何资源和经验开始起步。

我们拥有六大产业基地，总建筑面积达 72.5 万平方米。

我们有联创、LIANCO、地球、金格尔、好伴来、创联、JEEGER、LC、LIANTEK 、美年好、妥妥点等十一个自有品牌。

我们有空调扇、暖风机、搅拌棒、绞肉机、搅拌机等蜚声海内外的拳头产品。

我们孜孜以求的创新，结成了 1113 项专利的累累硕果，还建立了国家级实验室。

我们作为企业公民，对社会公益事业累计投入七千多万元。

我们成立了龙岗区第一家民营企业党支部。

……

纵览联创历史，我们真切感到，不论是多么艰苦的条件，不论是多么艰难的任务，联创人始终都保持着一种为信念坚定执着、为理想勇往直前的精神。正是因为有了这种坚守精神，才有了像集团董事张育奇、董事彭琦、董事办主任周航、招商委员会主任赖友森这样的老联创人，在联创勤勤恳恳、任劳任怨工作二十几年、也许会是一辈子。他们真正做到以联创为家，维护联创，热爱联创。他们凭着对联创深厚的情感和深沉的热爱，为联创事业辛勤耕耘，用自己的青春芳华和聪明才智，呕心沥血的努力，凝聚成联创年年增长的业绩数字，推动着联创不断发展壮大。

在每年集团年会上，各领域表现突出的先进个人和团队都会在众人羡慕的目光和敬佩的掌声中走上领奖台，从集团领导手中接过那座用辛勤与责任换来、凝聚了汗水与热血的奖杯。全体联创人都会不约而同地为他们会心抚掌。这就是我们的联创大家庭。付出就会有收获，付出就会得到认同，付出就会受到尊重。

一家企业的发展永远脱离不了它所处的时代，在过去二十八年间，联创的命运始终与全球经济和社会发展休戚与共，随着外部环境的变化不断调整和转型，不惧变革，不畏前路，屡次在风暴中激流勇进、化险为夷，联创已深埋下知难而上、勇毅笃行、爬坡过坎的基因。没有哪一次，我们不能力挽狂澜；没有哪一次，我们不是全身而退；没有哪一次，我们不是风雨过后更加强大。

梦想作伴苦为乐，负重前行终不悔。我们要珍惜联创的有形、无形资产、珍惜现有的就业和工作平台、珍惜自己积累的专业经验，要规划好我们的中长期发展目标、核心竞争力及核心产品，规划好自己的发展方向和目标，并坚持发挥自己的才能和特长，将自己的才能和特长发展到极点。

有句话说得好：“考验如火，正在淬炼真金。”我们要在危机与风险中锻造企业生命力，修炼内功。希望联创人继续发挥好作用，在各自岗位上为集团提质增效、稳健创新作出新的贡献，在奋斗中推进企业发展、体现个人价值，实现幸福理想。

我们要时刻谨记联创使命：“做大家喜爱的产品，让生活更快乐”。即使行业变迁有如星霜荏苒，即使如今需要迈步重越，但根植在血液里的联创精神，永远不会褪色，我们将审时乘势、砥砺前行，修炼内功，联手创造更美好的明天，使每一位联创人都能从中享受到有温度有成就的家园，获得感、幸福感、安全感与日俱增！

商海逆行者
记集团董事、联创三金总经理张育奇

文 / 联创三金　周乃清

一、重战略，挑重任，逆境前行

2018 年以来，美国挑起的贸易大战越演越烈，持续发酵的贸易战导致世界经济增速放缓，全球经营环境恶化、市场竞争加剧。在这样的背景下，联创三金公司也面临着严峻的经营挑战。

2019 年年初，张育奇总经理临危受命，挑起重振联创三金兴业重任。张总深知，公司战略，就像人的奋斗目标一样，有了目标，人就有了奋斗的方向与动力。当年 5 月份，张总高薪聘请华为战略顾问汪老师，从实战出发对三金公司中高层管理人员进行为期 6 个月的战略管理培训。用科学的方法梳理出“以客户为中心，以市场为导向”为核心经营理念，并在此基础上制定了联创三金公司中长期经营战略。

为确保战略落地，张总要求各部门将战略分解，首先确定 2020 年工作目标，转化成可执行的行动计划，并将行动计划落实到各部门每季度、每个月的工作中，通过有效监督检查来确保各项计划得到执行。通过战略落地，联创三金公司 2019 年实现扭亏为盈。

二、疫情防控快速反应，顶住压力恢复生产

在全国人民欢度春节的喜庆时刻，联创三金公司总经理张育奇从媒体看到疫情爆发的新闻，并了解到疫情有蔓延趋势时，张总顾不得春节休假，正月初二便开始策划年后开工事宜。面对突发疫情，为了尽快恢复生产，张总顶住来自各方压力，成立疫情防控组，建立疫情防控应急微信群，并亲自担任疫情防控总指挥。

为保障疫情防控工作落到实处，对疫情期间宿舍员工怎么住？员工就餐怎么保证间隔 1 米？员工上班怎么保证间隔 1 米？防疫物资谁负责？对于这些疑问，张总不是凭想象办事，而是亲自到员工宿舍、食堂、车间——现场走访，掌握第一手资料，制定精准的疫情防控管控方案。通过张总亲力亲为，联创三金公司顺利通过了当地政府对疫情期间企业复工复产的管控验收。联创三金也是当地第一批获得批准复工的企业之一！

突发的疫情，也打乱了联创三金公司原本井然有序的 2020 年度工作计划。2020 年元月初，按照 2020 年度目标任务，公司已经与各部门负责人签订了工作绩效责任书，确定了 KPI 指标。随着疫情蔓延，张总根据实际现状，重新与各部门负责人签订新的 KPI 指标，为 2020 年各项指标顺利完成夯实基础。

三、为客户着想，以心交心，赢得客户信赖

虽然公司生产系统因疫情而延迟开工，但其它各职能部门的工作却一直在有条不紊的正常进行，特别是市场销售拓展工作，即使在春节假期也从未中断，这也是联创三金公司能够在目前疫情环境下，订单满负荷的原因之一。

面对疫情造成销售市场的不确定性，张总首先想到的是客户。“以客户为中心，以市场为导向”不是一句空话，必须有实实在在的内涵与行动。

在国内疫情取得阶段性胜利的大好形势下，而国外新冠疫情却越来越严峻。“我们的客户还好吗？”张总陷入了深深的沉思。瞬间，一个疫情时期怎样提升客户服务质量与水平的构思呈现在眼前。说干就干，张总要求所有业务员，立即通过电话、邮件、微信等形式，与客户进行联络，对于受疫情影响的客户，我们感同身受，向他们表达我们的关切和问候。当了解到一些欧美客户在当地很难购买到疫情防护用品时，张总立即安排相关部门从国内正规渠道高价购买了一批一次性医用外科口罩，免费寄给客户。初步统计，到目前共向 BSH、SEB 等 20 多个客户寄出一次性医用外科口罩 20000 多个，赢得了客户们的高度好评。

四、组建专业团队，成立大客户项目组

疫情之前，每年张总都要抽时间亲自前往重点客户进行拜访，了解市场反响，洽谈合作事宜。每当有客户来公司考察时，

张总总是尽地主之谊亲自陪同，让客户倍感亲切与温暖。疫情当前，张总讲到，市场有限，资源有限，精力有限，我们怎么办？抓重点客户！抓住给联创三金公司带来 80% 利润的目标客户，这就是张总给到各部门的工作方向！在张总的指导下，公司成立大客户项目组，专人跟进大客户的相关工作。通过销售三表识别出与我司合作的“六大世界品牌客户”，加强与他们建立战略合作伙伴关系。张总强调，价格不是唯一的合作条件，互信互利，给客户提供优质产品和优质服务，取得客户信任，才是双方合作的前提和基础。

首先，由大客户项目组通过流程形式对目前的“六大世界品牌客户”进行全方位了解，了解客户的目标市场，了解客户市场定位，了解客户全球供应链，了解客户消费喜好，了解客户未来发展规划……

其次，由大客户项目组跟进客户对新产品、新技术的需求信息，处理客户对服务质量的诉求，迅速处理客户投诉，制定出详细对策，解决客户痛点，让客户满意。

另外，通过销售三表功能分析市场，寻找市场机会点，提升产品技术升级，提升服务质量。

多措并举，有效化解了疫情对我司销售市场的冲击。在国内多数外贸企业订单锐减的情况下，联创三金的订单不降反升，相比去年同期订单量增长 15%，目前生产订单已排到 2020 年底！

五、战略转移，深谋远虑

按照张总对联创三金五年战略规划，2020 年底将进行经营战略转移，将生产智能制造经营地由深圳搬迁至有“深圳后花园”之称的惠州。

2016 年，联创三金斥资 8 亿元在惠州兴建占地面积 5 万多平方米的现代化高新技术项目——惠州联创三金高科技产业园。

在产业园周边，与我司高端制造业配套的上、下游供应商，在附近 50 公里范围内就能完美匹配，大大节约了运输成本，同时也降低了制造成本，这得益于张总的深谋远虑，将惠州作为联创三金在高新技术领域发展壮大的起航基地。

按照张总部署，销售团队将留在深圳，并开拓云销售与网络直播等新市场、新业务，从而满足公司发展需要。其它各部门及下属企业将在 2021 年上半年全部搬迁至惠州联创三金高科技产业园，持续产品智造能力升级。

目前，惠州联创三金高科技产业园正按照张总的规划进度在紧张装修施工中。张总每个星期都从深圳赶赴惠州园区了解施工进度，检查施工质量，解决施工问题。

六、胸有成竹抓经营，管理有方分配均

张总一直强调的管理理念就是，打到了粮食大家分，一切以经济效益为核心，让付出劳动者得到回报。但是首先就是要有粮食，所以，打粮食成了大家的共同目标。张总说，打粮食不是销售一个部门的事情，没有好的产品，没有过硬的产品质量，粮食从何而来？即使有了客户喜欢的产品，不能按期交付到客户手上，又哪来的粮食？另外，产品品质是企业的生命。为客户着想，一直是公司自始终坚持的信念。因此，张总制定了与所有人绩效挂钩的目标责任制度。真正做到了上下打通，左右拉动，让整个团队有效运转起来，确保团队每一个成员充满生机活力。

在国内外消费市场低迷、萎缩的严峻形势下，抓住每一个稍纵即逝的机会点，是每一次销售分析会要突破的重点。三金的管理人员都知道，张总的会风就是，会不多，精、准、快是精髓，会议的结果就是执行！而且是说到做到，雷厉风行。对于销售订单获得问题，张总更有一套管理措施，要求销售部按年度目标，根据目前在售产品机型，分解到每个人每个月甚至是每周需要完成的指标任务。目标是多少？实际完成多少？没有完成的部分怎么办？而对于订单交付问题，则要求陈述，当月收到订单总量多少？安排生产总量多少？当月出货总量多少？没有交付的订单怎么处理？要求相关部门负责人一一作出书面的汇报，同时相关数据作为对各门进行考核之依据。

七、逆境前行，格局远大

新产品不断上市，是企业健康有序发展的动力源泉。加强新产品开发投入是张总经营战略的重要组成部分。张总深知，只有春季及时播种，秋季才能收获满满！随着新冠病毒向全球蔓延，全球消费低迷，打乱了三金年初一撮而就的新产品投资计划。在国内多数企业都在为挺过这个艰难时期进行保守经营，甚至大幅裁员之时，张总通过对国内外市场分析，判断疫情过后市场会逐步恢复，压抑已久的人们在选择消费时更加理性，会更加注重科技含量高、实用性更强的厨房精品来满足消费，给健康饮食增添乐趣。在国家层面上，对经济发展会推出新政策、新举措来支持企业投资创新。综合诸多因素，此时正是投资科技含量高的新产品的绝佳机会。说干就干，2020 年第一季度，就投入 3000 多万元用于多款智能新产品开发，购置最新研发系统软件，高薪猎取行业优秀研发人才储备，添置高精实验设施、设备，改造升级半自动精益生产线，通过这些举措来保证新产品开发进度，占领未来厨房产品中高端市场，做行业标杆。

当疫情防控成为常态化，张总采取的一系列应对措施，通过对市场正确分析，对客户分级管理，对内提升经营，激发团队活力。对受

疫情影响的供应链，订单交期是最大问题，每月要完成 20 万多台的生产订单，即使在疫情之前也是压力非常大。为满足客户需求，公司调动全部资源，从供应商管理，到公司各部门内部相互支援，并从社会上先后高价招聘工人 5000 余人次来满足生产，最终保障了客户订单准时交付，这在之前是不可想象的。这些举措，也为政府解决当地人员就业、稳定社会起到了重要作用，也体现了联创三金公司的社会责任担当。

八、展望未来，信心百倍

在张总眼里，没有什么事情是办不到的，只是，看你愿不愿意去做！这是张总每次在中高层管理会上的口头禅，给公司管理层灌输的一种做事理念。作为公司总经理，张总没有给员工一种高高在上的感觉。相反，和蔼可亲、平易近人是每一个与之接触过的人的深刻印象。针对个别管理人员工作积极性不高，张总总是鼓励他们，给他们信心，引导他们找方法，让他们最终能通过自己的努力圆满完成工作并得到肯定，心中的成就感也油然而生。

张总始终坚信，公司的各项工作一定是靠大家去完成的，只有大家尽责齐心了，工作效率才会高，事情才能办得好！三金中高层管理者就是在张总的长久鼓励、培养下一批批成长起来的。目前，公司形成了上下齐心，拧成一股绳，劲往一处使，敢于拼搏的默契做事风格，工作往往都能达到事半功倍的效果。

2020 年，针对集团提出的 9 项工作抓手，张总从“六大世界品牌户”的服务与技术产业升级、加强供应链及品质管理能力、提升客户订单及时交付率、加强信息化管理工作的完善与运用、持续完善产品标准化管理工作、惠州园区筹建工作等 5 个方面，向公司各部门下达了联创三金公司的 5 项重点工作，目前正在有条不紊地进行着。

企业文化，是企业的灵魂。按照集团的十三五规划，企业文化必须落地。凭借多年的管理经验，张总认为，企业文化，就是怎么让员工了解企业，感受到企业的温暖，怎么让员工的思想与企业的经营理念保持一致，乐意与企业一起同甘共苦，与企业一起成长，一起分享成功的果实。

2020 年，张总将企业文化落地进行了周密安排，特别是在惠州联创三金科技园将企业文化落地进行了部署。联创三金人将以崭新的精神面貌屹立在魅力惠州，让惠州发现联创三金人的品格，记住联创三金人的美德！看到一个崛起的惠州联创三金科技有限公司！

相信，联创三金在张总的带领下，随着公司迁移至惠州，联创三金全体员工，将会更加齐心协力，再创新的辉煌！

忆过去，我们同甘共苦，联创三金迈着坚定地步伐一路走来；

想今天，我们携手合作，联创三金逆境而上勇敢向前；

望未来，我们信心百倍，联创三金在张总的带领下明天更加美好！

升腾家园的“温度”，公司斥数百万改善员工食宿

文 / 联创电器　李颖

员工是企业发展的根基。赖董事长一向高度重视员工关怀工作，疫情发生以来，赖董事长更是时刻心系员工。赖董在全面部署疫情防控工、复工复产的同时，多次强调员工关怀问题，亲自去疫情防控岗亭站岗，要求各公司持续保障每位员工的口罩、酒精等防控用品的供应，同时对疫情期间冲在一线表现突出的员工设立了专项奖，并安排员工就餐、住宿等诸多细节问题，尽最大努力为奋战在抗疫和复工复产的员工解决后顾之忧，让大家可以全心全意投入战斗，当好“娘家人”。

食：民以食为天，吃饭这个问题是公司对员工关怀的重中之重，疫情发生后食堂为员工安全就餐问题进行了多次风险评估，采取盒饭领取形式保障每一个员工的就餐安全。直至 4 月底，在集团管理层的多方评估下，决定食堂于 5 月 1 日正式开放就餐。为杜绝人员过于聚集，各部门员工进行分时段式就餐，并对餐桌进行了隔板就餐处理。

通过一系列的妥善安排，大大缓解了员工的就餐环境风险，让员工能够放心就餐。

住：宿舍是员工的第二个家，我们平时除了上班的工作场所之外，最长的时间就是呆在自己的宿舍。环境不好，影响休息，休息不好，就影响第二天工作状态，状态不好，直接影响工作效率和产品质量等等，一系列的问题都会连锁反应，所以说宿舍环境改善不是小事。

为改善宿舍员工的住宿环境，2020 年初联创电器管理层为了解决人员流动量大而产生的臭虫滋生问题，投入十几万元把木床板全部更换成不锈钢床板。

宿舍房屋的老化问题得到集团高层重视并投入 400 多万元，对集体宿舍进行全面升级改善，5 月份全面完工 2 号员工集体宿舍，紧接着安排改善升级工程师高级公寓工程。

通过对员工宿舍的改造，大大改善了员工的住宿环境，切实增强了员工的满意度和幸福感。

在公司运营面临巨大压力下，依旧坚持改善提升员工吃住条件，大幅度提高疫情困境下员工的幸福感和安全感。提升改善员工吃住条件，只是一个缩影，体现了公司对员工的细致关怀，更展示了不畏艰险的勇气和担当、迎难而上的斗志和坚韧。

公司就像一颗大树，树干就是经营者，树枝就是中层管理者，片片绿叶就是员工，相信联创这棵大树在各级领导和全体员工的共同努力下，必将会在这次风雨的洗礼下更加枝繁叶茂，蒸蒸日上，员工的生活必将会更加幸福，公司氛围将更加和谐美好。

缘来一家人，寿星共庆生

文 / 联创电器　彭荣福

6月8日，在联创食堂一楼的招待大厅，公司为本月寿星员工举办了集体生日会。自疫情发生以来，为避免聚众，之前几个月的生日会都遗憾取消了，只是给当月的寿星们发了一份纪念礼物，这次是公司今年第一次组织举办生日会。让大家期待已久的生日晚宴格外的丰盛，松子鱼、白灼虾、茶树菇鸡汤、口水鸭……，到场的寿星们也都十分开心，不管生日是在本月的哪一天，就是要在今天好好过个生日。

难得一次的相聚让大家都有些激动。寿星们就坐后，大餐陆续端上桌，菜还未上齐，大家就都迫不及待地动起手来，你一勺，我一筷，吃得不亦乐乎。在大家欢声笑语享受大餐的同时，主持人抡起一个装着名字小卡片的大红箱子，走到人堆里，开始了第一轮抽奖环节，卡片由到场的寿星随机抽取。当卡片从箱子里拈起来的那一刻，大家都停下了碗筷，齐刷刷地盯着主持人的手，默契地安静下来，仿佛都在期待着主持人能喊到自己的名字。

“王荣敏，在哪里？”

“这里！这里！这里！”

王荣敏把手举得老高，开心得都要跳了起来，飞奔到工作人员处领取属于自己的红包，工作了一天的疲惫也在这灿烂的笑容里消失得无影无踪。第一轮抽奖环节共抽取了十几位幸运的寿星，最大的那个红包竟是发给了一位自己抽到了写着自己名字小卡片的寿星，这种小概率事件也只能用幸运来解释了。随后还开展了问答抢现金红包、扫码进微信群抢红包、寿星们一起切蛋糕、齐唱生日歌等活动环节。大家吃饱喝足后，拿着礼品，攥着红包陆续离开了，有的时不时还回头望一眼，眼神里写着不舍，不舍这样愉快的时光如此飞快地过去，也带着些期待，期待着下一次还能参加如此温暖的生日会。

我们都希望自己能在一个像家一样的单位里工作、学习、生活，在感受温暖的同时，也能切实体验到幸福。平时大家都在各自的岗位上忙活着自己的事情，也许对于一部分人来说，“过生日”只剩下吃一个煮鸡蛋的儿时回忆，但生日毕竟是记录人生轨迹的节点，不管如何，我们都要对生命报以敬畏、对父母报以感恩。集体生日会的形式虽然简单，却体现了公司无微不至的关爱，是公司为了创建一个温暖大家庭所做出的努力，是公司为员工找寻归属感、幸福感所体现的责任心。

携起手来吧！我们是身在联创的一家人，要相亲相爱啊！

疫情过后，重启高效审计团队

文 / 集团审计稽查部　杨礼常

在人类的史册上，2020 年注定是一个不平凡的年份。对中国人来说，从阳历元旦和农历春节之前，便开始了一场没有硝烟的全民抗疫战。这场战争改变了人们的生活、工作、学习，改变从这里开始，而且将继续延续。

2020 年我们审计团队也迎来了新的改革，前期我们团队洞察力不足，创新能力不足。审计方向也不聚焦，报告多但有质量深度的不多；如 2019 年度除工程结算审计外，其他审计共 142 项。因此我们团队在尧君总监的领导下，也开始进行了内部的改革，从原来专人负责对应公司所有项目的审计，改为专业化的内控小组、财经小组。意在把各个项目做精、做深、做透。

按小组分化后，我们的工作方法也开始有了一系列的改变。如我所在的内控小组，组长吕国华，组员为杨映和我。在项目开展前，针对各公司现状进行探讨分析、进行头脑风暴式的小组会议，大家都各抒己见，有时候争论一个方向好久。通过这样不断反驳辩论后，我们能找到核心聚焦的核查方向。

因为每个人都有自己独特的思维模式，所以根据讨论出的方向，我们每个人都需要编制详细的审计维度，最后再汇总碰撞出一份标准化的作业指导书，从而避免我们在无意义的维度花费时间，并且为以后其他审计员留下一份可执行操作的标准化文件。

同时在审计项目正式开展前，我们也进行了优化，为了避免与被审计单位人员的时间冲突，我们编制审计通知书、资料需求清单，沟通好被审计时间，从而减少对被审计单位时间上的影响。

通过这一系列工作方法的改善和优化，今年我们团队多个项目都做出了更大效益。如比较成功的审计项目有针对三金供应链品质管理的审计，在审计维度、深度上都有了质的提高，把集团内部标杆管理进行分享推进。还有三金、电器费用对标分析，分析出产值、人员对比异常处后，电器运营团队到三金公司进行交流，并做出了人员优化精简。以及核查发现新良田工厂 SMT 贴片机器的产能利用率不足，而联创电器贴片的采购均为外部采购，审计提出建议集团内部资源整合，新良田公司对联创电器贴片进行接单，提高机器的利用率，从而合理化利用集团内部资源。现目前新良田已对电器公司报价，进入审厂环节。

针对上述审计提出的问题，各公司快速制定对应的方案，并安排部署人员去整改，这种高效的反应正是体现了我们联创人“说到做到，敢担责任”的精神作风。从领导班子到基层作业人员，大家上下同心，精诚团结，共同奋斗，为了做大家喜爱的产品，让生活更快乐这个联创使命，每个岗位的联创人都用自己不同的方式再散发着一份光。

很多人说，2020 年的开端很难，也许正意味着这一年都不会好过。但还有句话说，看到最黑的子夜还以为没前途了，其实黎明就在前头。而你现在需要的，就是做好自己，不负当下，静待黎明。

一直往前走，就是幸福的，初心不因来路迢遥而改变，使命不因风雨坎坷而淡忘。团队的力量是无穷的，团队间相互弥补不足，改进工作方法，提供工作效率，从而为公司创造出更大效益。

挑灯夜战忙生产 加班加点齐奋战

文 / 联创电器　封沛姗

去年年底的一天，PCB 车间的自动穿灯机突然故障，机器无法自动运作，急需的零配件要两天后到位，预计将给公司带来不小的损失。

运营中心领导为了确保生产任务的顺利开展，决定安排人工穿灯再编带。由于每一块机板的灯较多浪费时间长，PCB 车间是每一个产品的第一个工序，如第一步未做出来后面工序无法正常生产。跟各部门协商后决定召集办公室行政职员利用晚上休息时间进行手工穿灯。

根据生产计划当天需完成 5 万个半成品才能跟上生产进度。了解到这个情况后，行政部的同事们立即从车间拿来 6000 个材料集体穿灯，到晚上七点准时交付 PCB 板车间投入生产。当天晚上除生产以外的部门共有 63 人准时出现在车间投入手工穿灯支柱，当晚顺利完成生产量 5 万个，极大缓解了编带压力。

作为联创生产部门的一员，我很荣幸我加入了一个温暖的集体。

同时我想用热烈的掌声送给他们，他们为了确保生产任务的顺利完成，自愿牺牲个人的休息时间，走到生产一线与兄弟姐妹们并肩作战。

正是因为有这样一批爱岗敬业、任劳任怨的同事们，我们公司才能取得如此辉煌的成绩。我们的每一份荣耀，是全体员工同心协力、团结拼搏的成果。

联顺物业：春风化“疫”，行暖人心

文 / 联顺物业　丁媛

当我们都居家度过一个特殊春节的时候，有一群人却迈出家门回到一线岗位上，为更多人的平安撑起了保护伞。他们为园区的抗疫工作保驾护航，在平凡工作岗位上做着不平凡的坚守，成为这场没有硝烟的战争中的最美“逆行者”。

疫情爆发后，联顺物业管理人员立即召开紧急会议制定防疫方案，同时封锁园区各出入口，仅开放总岗亭，设置测温点，对所有进入园区的人员、车辆进行测温、实名登记，并对园区内留守人员进行一一排查，对可能或潜在的疑似者和密切接触者重新调配安排独立宿舍。一系列及时有效的管理举措，使得园区内并没有因为疫情的突然发生出现骚乱、恐慌的现象，一切日常生活和工作都在有条不紊中进行。

为做好疫情防控工作，有效遏制新型冠状病毒的滋生与传播，最大程度上保障园区环境，消毒杀菌也是极为重要的一个环节。疫情发生之时，联顺物业立刻安排部署人员按时对公共区域进行消杀工作，工作人员严格按照一定比例配制消毒液，以喷洒的方式，在园区内的各个区域进行消毒，将每栋楼的楼道门、安全通道、电梯按键、楼梯扶手和垃圾桶等地带进行全方位、无死角的消毒杀菌，为全面疫情防控工作打下良好基础。

2月下旬，联创科技园迎来了园区企业复工高潮，联顺物业工作人员提前统计园区企业复工复产情况，了解企业的复工需求，积极帮助办理复工手续，做到有序高效地安全复工。了解到部分企业存在防护物资短缺的困难，物业公司立刻联系厂家购置防护物资，针对已复工的企业，物业工作人员一一上门拜访，将防护口罩送

到企业主手中。随着复工企业越来越多，可能出现的疫情风险也随之增加，测温点工作人员严格遵守复工复产人员车辆出入管理制度，做到人员、车辆进出登记留痕，以便追寻查阅。

自新冠肺炎疫情发生以来，园区物业工作者和志愿者们一同坚守战疫，默默付出，为园区企业、居民构筑起防控疫情的铜墙铁壁。如今，国内疫情得到有效控制，回望那段珍贵的“抗疫时光”，是紧张而充满危机的，又是幸福而令人感动的，面对严峻考验，物业、企业主、志愿者携手抗疫、并肩作战，在守望相助中，逐渐亲密起来，守护共同的家园。

日前疫情发展得到了控制，但警报尚未完全解除，防疫工作还不容懈怠，联顺物业还将同园区企业一起携手抗疫，共同迎接最终的胜利！

守得云开见月明

文 / 联创电器国外党支部　徐辉

从去年年底到现在，疫情已经持续了半年左右的时间，虽然目前国内疫情发展已趋于平稳，但从每天通报的海外疫情数据来看，国际疫情防控的形势依然十分严峻。回想联创这段时间高效有序的疫情防控，回想那些让我感到提心吊胆又毫不畏缩的战斗场景，那一面面鲜红的旗帜、那一个个英勇的背影、那一幕幕温暖的画面，就都浮现在脑海当中。我们始终如一地坚守着战斗的堡垒，也终于取得了阶段性的胜利。

听从正确的指导思想，遵循高效的防疫原则

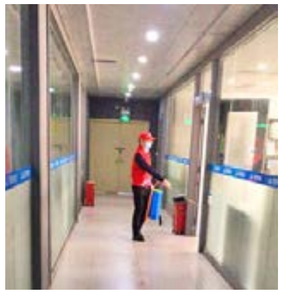
2月4日收到上级应急号召，我匆忙返回公司，于2月6日正式加入到防疫、复工的工作当中，与我的团队一起并肩作战。对于抗疫，我们有榜样在先，毛主席当年领导消灭血吸虫病所总结的“党组织、科学家、人民群众，三者结合起来”的思想，对应对肆虐的新冠肺炎疫情仍有很强的指导意义。很快我们国外电器党支部就成立了党员先锋队，集结党支部的力量，在飘扬的鲜红党旗下，为人民群众的身体健康，为企业的复工复产打响了保卫战。此外，应钟南山院士在疫情防控上给出的明确指导：要对各个层面做好重点排查，做好卫生保障，做好防疫意识的宣传。党支部的同志们克服种种困难，分成小组支援在一线，协助保安对所有进出联创科技园的人员、车辆进行详细信息登记，检测进出人员体温，重点筛查湖北等重大疫区人员，轮流对园区进行全方位无死角消毒，在园区的各个公告栏处张贴宣传防疫知识海报，提高园区人员的防疫意识。

积极响应政策，充分发挥政策的正向叠加效应

从疫情发生以来，“政策”便成为高频率词汇。习近平总书记从有关政策宣传解读、用好用足政策、研究制定政策、完

（转下一版）

（接上一版）



善政策配套实施办法和政策规范化制度化等方面作了明确指示，为我们统筹推进疫情防控和社会经济发展工作提供了努力方向和行动指南。我们的党委书记和领导高层也在疫情防控期间多次召开会议，制定紧急策略，成立防疫应急组，开展工厂防疫，落实公司防疫防控措施制定，增加流动人员排查力度，实施隔离防护措施，及时编制申报复工复产资料，在疫情防控方面我们齐心协力筹集防疫物资，有效有序将政策落实到位，确保基础资源充足；在复工复产方面，与合作伙伴积极沟通，确保物流通顺，对复工的员工进行有序隔离，每天检测记录员工体温、发放口罩、隔离办公、单独用餐。

党员先锋队和防疫应急组在这次的防疫战上身体力行，将政策规定与具体实际结合，“敢”结合是我们的担当，“能”结合是我们的水平。我作为一名一线工作者不仅得落实好政策，更要当政策的宣传员，带着政策主动走下去，实打实为复工复产企业解难题除障碍，让好政策起作用、见实效，充分发挥政策的正向叠加效应。

团结一致，共克时艰，是我们团队的不变信仰

苟利国家生死以，岂因祸福避趋之。和不同的抗疫场景打交道就是在和病毒制造巧遇，但我们党员先锋队没有畏惧，积极筹集物资，发动捐款，坚守着防疫的阵地，时时刻刻都在发扬党员精神，时时刻刻心里装着国家、装着人民群众。人类历史上经历的大困难、大波折也都在启迪着我们，坚持不放弃，去斗争，去捍卫，终将取得胜利，我们唯有同心协力，勇敢携手面对困难，把团结和坚强当作信仰，才能推动

这场同志仍需努力的“革命”。疫情还未退去，我们都还需要努力，纵然这是一场艰难的持久战，我们也会始终坚信着胜利就在不远的明天，谁无暴风劲雨时，守得云开见月明。

团队一心，其利断金

文 / 开发中心　邓阳飞

2017年初，技术部在国外电器开发中心深入改革，新品开发从“专一”提升效率，资源整合迎合公司发展的迫切需要下诞生了。技术部在成长过程中逐渐汇聚各电器各行专家，有模具工程师，认证+环保工程师，包装工程师，项目工程师等。认证工程师负责对新老产品的认证工作和零部件认证维护，零部件环保报告的确认和维护；模具工程师主要是对新老产品开模和改模系列工作的跟进；包装工程师对新老产品的包装设计和包装订单跟进；项目工程师对老产品订单跟进和产品改进和维护工作。

2019年度技术部被评为“先进团队”，团队内部相互协助，艰苦奋斗，组织年度工作目标圆满完成。

1、工作目标完成率：

①部门费用达成：2019年同比2018年部门节省费用37.05%。

②旧产品改良单数共194项，准时完成率达到99%。

③技术资料出错次数：2019年同比2018年出差错次数降低56.67%。

④订单交付影响次数：2次。

⑤失败成本：2019年对比2018年订单有增多的情况下失败成本费用同比减少1.6万元。

⑥订单BOM输出及时率：2019年对比2018年BOM输出及时率提升了0.43%。

⑦订单实施中的质量信息反馈、实验室实验不合格项、品质整改项未及时回复100%。

⑧团队内工作氛围积极向上、精诚团结，工作过程中遇到困难，同事之间互相帮助，团队中的信念就是不让一个队员落下，一起航行前进，奋发图强；整年度员工流失率达到“0”流失。

2、成长方式：定期开展培训产品的安规知识和模具知识，以及产品的塑胶制件结构设计注意事项的培训。周例会上要求工程师对产品的熟悉程度作分享，并采用点对点问答方式考评工程师新掌握了哪些专业知识，交流分享，互通有无，共同进步。

3、面对工作和生活的态度，技术部全体秉持两个原则：不念过往，不惧将来。

不念过往：

人生，就像有无数个十字路口的长路，我们只能选择一个方向，然后一往无前。

常回头看，就不免遗憾，如果当初……这种话还是别再说了吧。

要知道，昨天的太阳再好，晒不干今天的衣裳。

每一个路口的选择没有真正的好与坏。昨天的选择衡量不了今天的幸福，请把自己的人生看成是独一无二的创作。

过去是过去的，未来是未来的，只有现在才是实实在在的，珍惜现在所有用的，才不会失去更多。

生活是此时此刻此身，幸福也是。

不惧将来：

有人问农夫：“种了麦子吗？”

农夫：“没，我担心天不下雨。”

那人又问：“那你种棉花没？”

农夫：“没，我担心虫子吃了棉花。”

那人再问：“那你种了什么？”

农夫：“什么也没种，我要确保安全。”

我们常常因为害怕未知的风险，选择了裹足不前，那就只有饿死的份。

生活不会时时厚待我们，会有挫折，会经历失败。

生命最有趣的部分，正是它没有剧本、没有彩排、不能重来。

你无法决定下一段旅途遇见的是好还是坏，但是你看这个世界的角度，决定了这个世界给你的温度。

不管你现在多大年纪，生活都有无限可能；选择自己要过的生活，是人生最重要的事，不必要渴求别人的理解和认同。

不乱于心，不困于情；不念过往，不惧将来。如此，安好！

艰苦奋斗

荣誉，奋斗而来
联创三金制汤机事业部副总卢再明

文 / 联创三金 周乃清

荣誉，已成过去

在 2019 年联创科技集团年终总结表彰大会上，深圳市联创三金电器有限公司制汤机事业部副总卢再明，荣获 2019 年度董事长特别奖。

2019 年，制汤机事业部制汤机系列产品销售额同比增长 300%。对于卢再明来说，这份荣誉可谓实至名归。每当有同事问及卢再明去年获得董事长特别奖的感想时，他总是露出一副腼腆的微笑，轻声道，那都是过去的事了，现在关键是，将手中的几个案子（新产品）尽快完成，赶在客人要求的时间前完成并交付！在卢再明的心里，装的只有工作，只有新产品的研发进度！

配合，从心开始

与卢再明打过交道的人都有一个体会，那就是他那份发自内心的真诚。说话面带微笑，做事一丝不苟，身边的人总能感受到卢再明的那份诚意。无论是部门与部门间的沟通配合，还是部门内部的日常管理，卢再明都是通过心与心的交流互动，用与生俱来的亲和力来激发员工的工作热情，赢得同事们的尊重，增强团队凝聚力。

做事，一丝不苟

自从卢再明担任制汤机事业部负责人以来，源源不断的新产品成功开发上市，成为公司利润增长的重要来源部门。有着 10 多年研发工作经验的卢再明深知，新产品开发工作最重要环节，是在新产品开发过程中，将存在的结构、装配、质量问题提前暴露并加以解决，确保后续生产顺利。所以，在新产品开发过程中，他对工程师提出严格要求，一定要运用 DFMEA 工具，借鉴类似老产品存在的设计优点、缺陷、装配难易等详细评估，再针对新产品展开逐一进行改进、验证，最终确保新产品按时上市，满足客户要求。

问题，从不放过

去年下半年，一款新的智能制汤机开发正在如火如荼进行。部门工程师向他反映，机器的速效智能加热碗的打样工作停滞不前，多家供应商反复打样，经我司测试始终达不到设计质量水平。卢再明详细了解了速效智能加热碗存在的问题，他没有犹豫，拿上电脑，背上他的出门标志——一款 2018 年集团庆典时发的双肩背包立即出发，亲自到供应商现场解决。到供应商后马上到其生产车间查看各岗位工人们的作业情况，找出原因。供应商是两班倒，卢再明在近一周的时间里，不仅白天坚守在生产现场，连续 3 个晚上与夜班员工一起坚守。通过对原材料进货质量抽查，加工设备精度调校，工人作业方法纠正等诸多环节存在的问题进行分析，卢再明与供应商负责人一起制定出加工改善方案。

经过他的努力下，最终协助供应商解决了速效智能加热碗的质量问题，且该款智能制汤机最终按时上市，赢得客户赞扬。

团队，引领未来

卢再明所领导团队，可以说是目前行业内厨房小家电领域创新研究的前沿阵地。这不仅仅是因为及时给市场提供全新产品，更是他们的研发创新，正成为引领人们健康消费的风向标。

随着现代人对生活品质的追求，对生活质量的不断提升，对家庭厨房设备的智能化依赖度越来越高。因此，满足人们对健康料理文化的日益需求，成为了卢再明所在研发团队努力追求的目标与方向。

明天，信心百倍

产品升级换代是行业必然，是公司发展的源动力，是企业市场竞争取胜的法宝，也是研发部门的责任。公司制汤机系列，从最初的简单手动，到随后的遥控操作，从模拟电路控制，到目前的数字化精准操控，产品的升级过程，是卢再明研发团队这些年在制汤机行业摸爬滚打研发工作经验积累过程。从技术陌生到技术成熟，从简单开发到复杂开发，再由复杂开发到开发简单的过程，是工程师们研发理念的转变，是研发与生产制造的完美融合的过程，是研发技术的不断提升，更是卢再明团队向厨房小家电制汤机行业顶端进发的心路历程。

当问及卢再明副总对制汤机事业部今后的打算时，他的回答让联创三金人精神振奋，他坚定地说道，今年虽然受到疫情影响，但我们有信心将今年的销售额在去年的基础上再翻一番，同时要将制汤机事业部打造成集团研发领域的标杆；五年内，在制汤机研发领域，公司要成为行业标杆！

忠于联创

敬业之树，结黄金之果
记联创电器生产主管杜斌

文 / 集团办公室 林希妍

杜斌是一名实干型的人，他在联创生产线一干就是 21 年。21 年间，他每个工作日都在车间，周而复始，枯燥乏味，必须以极大的耐心，极为专注的态度，生产制造才能以极高的品质来服务客户。杜斌做到了。在 7000 多个工作日里，他始终秉持”爱岗敬业”的信念，并持之以巨大耐心和默默坚持，用勇气和坚守谱写出的平凡人的不平凡，体现了联创人使命重、敢担当的良好品质。

从进入产线的第一天起，杜斌就有很明确的角色认知。他深知每一道工序有误

（转下一版）

（接上一版）

都会影响生产进度，影响客户，这对产能常年处于满负荷状态的生产来说，是不小的代价。有一次，有台样机突然摆头不良，他立即让正在操作的同事停下来，找来工程和品保同事一起分析问题，经过大家的努力，一个半小时后样机顺利修复，要交付给客户的产品更不容许有丝毫的马虎，必须做到零失误拒绝差不多，敬业和精专是他的个人职业素养。

协调生产、巡视进度、处理异常……杜斌每天的工作忙得团团转，他是领月薪制的，但他每天都跟产线同事一起加班，生产高峰期时常晚上十点半、十一点才下班，从不计较所谓的“加班费”，并且对工作严格秉持“一次做对”的原则。

“工作一次做对，才能带来零浪费，而这恰恰就是精益生产的终极目标。”杜斌说。至于如何做到一次做对，他简单概括为：“严格要求自己，认真负责，遇事冷静，一丝不苟，心无旁骛，忘掉其它不相干的事情，有必须要把事情做对的决心、信心和耐心，全力以赴。”

疫情发生后，杜斌是联创电器提前返岗的一批人，本着“守土有责、守土负责、守土尽责”的使命感，以高效的执行力把集团的防控部署落细落小落实到位，为公司复工复产创造有利条件。

复工至今，杜斌每天早上 7 点十分准时到车间，为员工检测体温、发放防护物资，重申疫情防护的重要性。有时候部分员工不想一整天都佩戴口罩，会摘下来。杜斌就立即去对他们晓之以理动之以情，告诉他们是双向保护，既保护了自己也保护了他人，不能在作业的过程中摘除。

几乎所有跟杜斌打过交道的同事，对他都有一个共同的评价：“工作很有激情”。无论上班有多忙，事情有多繁琐，工作内容有多单一，从他的脸上都看不到半点疲惫感和厌倦感，更没有人听到他的半句牢骚话。他总是激情昂扬地做着重复的工作，任劳任怨，并用他巨大的热情感染身边的同事，激发了大家的工作热情。

敬业之树，结黄金之果。因在工作中表现出色，杜斌 2016 年被提升为生产部主管，负责管理装配产线。历年多次被评为“优秀员工”、“优秀拉长”、“积极分子”、“优秀主管”

或许有人对这一“仕途”反应平淡。但杜斌很满意，觉得自己得到的符合预期。他说：“我起点很低，当年从老家来深圳的第一份工作就是找到了联创。这些年在联创大家庭学习到专业的知识和技术，收获了事业，也结交了不少朋友，积累了为人处事的方法和经验，为联创事业奉献一点微薄之力，实现自我价值。对今天的工作我很知足了。”

杜斌说，他最大的收获是见证了联创的发展壮大，从他来的时候只有两栋小厂房发展到现在的几个产业园，他作为见证者感到特别自豪。

马克·吐温说：“只要专注于某一项事业，就一定会作出使自己感到吃惊的成绩来”。在联创 21 年的时光，时间并没有把他对工作的执着热情磨灭。提到未来，杜斌似乎还没有一个非常固定的蓝图，他最希望公司能上市，他在时刻准备着迎接未知的挑战和机遇，他说以后无论面临怎样的困难，他都不会退缩，他都会全力以赴，为其投入满腔热情，倾尽全力发出自己的那一份小小的光。

精诚团结

齐心聚力，疫期同行

文 / 联顺物业党支部 张玉丽

让党旗在疫情防控一线飘扬，让党徽在疫情防控一线闪光！自新冠肺炎疫情防控以来，联创科技集团党委、联顺物业党支部的全体党员们扛起责任、冲锋在前，充分发挥党员的先锋模范作用，全方位、多角度投入战“疫”工作，助力园区企业复工复产。

杨秀胜：联顺物业支部书记

疫情防控关乎生命，复工复产关系生计！作为联顺物业支部书记杨秀胜同志深感抗疫的艰难，安全与发展成了他每天最关心的事。

疫情爆发初期，他虽身处安徽老家，但依然心系工作，不分昼夜了解防疫措施的落实以及值班同事健康。通过远程办公、电话沟通、微信视频等方式参与抗疫一线指挥作战。制订、审核、实施、监督各项防疫措施落实情况。随着疫情越发紧急，国内确诊人数及疑似病例的不断上升，他果断放弃假期提前返岗。

非常时期，杨秀胜同志多次组织联顺物业支部党员参与一线抗“疫”工作（疫情监测、人员排查、危险预警、宣传培训、消毒消杀等）。认真制定实施复工后的防控方案，补充、调配复工复产的防疫物资，配合其他部门组织好复工复产的各项准备工作，经过不懈努力，公司于 2 月 17 日成功获批复工复产。为精准掌握企业复工复产诉求，他多次深入园区企业，实地走访 100 多家企业，宣传复工复产政策，积极帮助企业解决实际困难，协助企业共渡时艰。同时他还协助园区企业采购复工所需物资（口罩、消毒水等），为园区企业复工复产提供有力的基础保障。针对园区企业普遍存在招工难用工荒问题，接到企业用工需求后，发动保安在园区多个招聘栏同步发布招聘信息，有效地缓解复工企业用工难的问题。

他说：“作为党员干部，履职尽职是本分，勇于担当是使命。无论身在何处，都应该为此次疫情狙击战贡献出自己的一份力量！”

赖丽华：组织委员

率领 50 多名保洁员、绿化员负责园区各个角度的卫生深度清洁，并主动承担起公共区域每天两次消毒、消杀、监督、检查工作。人手紧缺时，他积极参与医学观察及隔离管理区，冲锋在最危险的地方。疫情爆发以来，身穿红马夹的他每天 07:30、17:00 时人车出入高峰期间，都准时出现在园区防疫关卡处，四个月如一日，积极协助防疫工作：入园人员登记体温测量、信息登记、车辆指挥、交通疏导等。

他说：“尽管自己无法像医护人员在一线救死扶伤，但深知自己是一名中共党员，关键时刻就应该冲上去！”

刘艳辉（宣传委员）、杨彪（纪检委员）
徐燕芳（普通党员）、张玉丽（普通党员）

疫情暴发，他们主动结束假期提前返回岗位，投身园区一线防疫工作中去，协助入园人员登记体温测量、信息登记、车辆指挥、交通疏导等。在防疫用品紧缺情况下，他们多渠道了解物资供应渠道（口罩、体温枪、消毒水、手套、防护服等防疫用品）。协助制定复工后的防控方案，统计所在公司防疫所需物资。承担起每日信息收集上报、疫情防控宣传等工作。转发上级部门各类相关疫情文件，上传下达集团各项疫情部署。协助收集园区返深入住人员信息及园区人员动态收集汇总，协助返深人员注册“深 i 您 - 自主申报”。

他们不言辛苦，不怕危险，自豪的说：“抗疫情，保发展，党员我先行！”

实现自我

“后浪”小赖

文 / 集团办公室 林希妍

小赖是我见过最踏实、对工作最投入的九零后之一，是一位优秀的“后浪”。她是集团法务外事专员，这是一个在公司并不多见的复合型岗位。她每天戴着一副黑框眼镜，在这副眼镜下，她审核了几千份合同。

小赖是一个内心有温度、做事有原则的人。她身上有很多正能量标签——

关键词·专业

小赖毕业于深圳大学法律系，毕业后即从事法务工作，三年前加入联创。

一个称职的法务，通常会最大限度维护公司利益，不仅需要扎实的专业能力、对所在行业的熟悉、不低的情商、不俗的谈判能力、敏锐的风险嗅觉、合时宜的风险规避及解决能力，尤其是风险，风险是法务永远离不开的话题。上述这些条件，小赖全都具备。小赖认为，要让合同“合规不易，且行且细腻”，不能“事后救火”，给公司带来负面影响。所以她在审合同的时候，细致到抠每一个字眼。

关键词·增值

小赖的一切工作以为公司增值为出发点，让自己负责的法务和外事工作有增值功能。她跟从直接领导周总从一开始就认真思考并仔细规划如何系统性的法律风险防范，变被动的法律服务为主动的法律管理，实现法律对公司的价值创造。

她的外事工作主要是申报项目，一年到头申请了很多个项目，申请下来的有些项目拿到政府补贴，直接给公司带来纯利润。

关键词·效率

小赖是一个不给自己留白的人。从上班到下班，她一直在忙忙碌碌，不加班的夜晚，她也会把合同拷贝回家审核。

疫情发生后，小赖立即敏锐觉察到政府将会出台新政策扶持企业，她即时跟进深圳政府的政策动态，从复工前就在家着手整理、汇总、分析各区政府优惠政策，并按子公司行业性质、所辖区域分门别类出来后，除了自己负责申报的集团和电器公司外，同步发给其他公司负责人及相关人员，并督导他们按时申报。

小赖同时是一名党员，她主动加入抗疫一线，曾在早上七点半到防疫岗亭站岗，助力集团抗疫一线工作。期间也利用午休时间，与公司其他党员一起清扫街道，为市容市貌做贡献。

关键词·热爱

工作对小赖有着一种不可言说的魔力。她热爱工作，即使在她休产假期间，放心不下暂时接替她工作的同事因为没有她熟悉而影响工作进度，她常常一边带娃一边兼顾工作。

当大部分人沉浸在舒适区无法自拔、不愿意改变的时候，小赖敢于挑战自己，她无论遇到什么样的工作任务，首先想到的不是过往经验，而是怎么创新去做才会带来最好的结果。这源于她对工作的无比热爱。因为热爱，所以珍惜；因为热爱，所以规划；因为热爱，所以坚持；因为热爱，所以付出；因为付出，更加热爱。

关键词·状态

小赖是一个高能量的人。她住在联创科技园宿舍楼，每天中午十二点下班后回去照顾一岁多的孩子，下午两点前又精神奕奕地出现在办公室高效工作。即使工作开启 hard 模式，比如有些项目提交的资料动辄几百上千页，她会耐心地找各部门收集资料，然后她进行整理汇总。有一次因为政府部门窗口工作人员给了不正确的指导，她扛着两大袋二十多斤的资料去给他们验收，结果到了现场工作人员跟她说，只需要验营业执照，她虽无奈，但也只能配合工作人员要求，又把两大袋重重的资料扛回来了，整个过程她始终都是心平气和的。

有时遇到个别沟通不顺的同事，她也能疾速地调整情绪，然后淡定自如地继续认真干活，心态很好。

关键词·踏实

小赖是地道的广东潮汕人，她身上自然就有潮汕女孩的踏实肯干精神。她的大眼睛里闪着一种挑战的光芒，不怕苦不怕累，不怕工作有难度。

有时候领导安排做各类汇报 PPT，她会耐心细致地一页页去美化修饰，使版面设计和文字内容高度协调美观，让 PPT 言而有物之余，又给人震撼。即使是在厚厚的项目申报文件上盖章，她都会仔仔细细、谨小慎微地把每一页文件上的印章都盖得完美，然后再拿出去提交给政府部门，事无巨细维护公司形象。

小赖就是这么沉得住气，不争一时一刻、一月一年之得失，而珍惜一时一刻、一月一年之年华。

关键词·保密

法务还需要一些忍受孤独的精神，她的工作的高度专业性，在公司很难找到商量的对象，“同事之间不说涉密内容”，是她一贯的原则。

小赖每天处理很多琐碎的法律工作，申报很多大大小小的外事项目，并没有让自己埋没在合同和项目文件的海洋中，她总能独自发现工作中的乐趣。凡是工作中有涉及到公司机密的部分，她绝不会向他人透露任何细节。

关键词·温馨

这是一个充满爱的夏日的夜晚。小赖正在加班，突然抬眼看到她女儿正被一位同事家的小哥哥牵着手走向她，一边甜甜地喊着：“妈妈，妈妈……”她激动得脸上涌现出大块红晕，高兴地抱起女儿一阵狂亲。其实这不是偶然，几乎可以说是常态。她在楼上加班，她婆婆带着女儿在楼下跟其他同事的小朋友玩，等到八九点她加班完，她就下楼领着婆婆和女儿开开心心地把家还。

人生是一场长跑，工作也是一场长跑，贵在坚持。对工作珍惜、热爱而坚持的人，散发着独立丰盈的人格魅力。

正因为我们有更多像小赖这样专业过硬、勤勉好学、以公司为家的联创人，在平凡的岗位上绽放最美的芳华，所以才成就了今日的联创。

天道酬勤。愿每个联创人都适得其所！也期待联创涌现更多优秀的“后浪”！

说到做到

战在疫线，践行特区党员的初心和使命

文 / 集团财经部 罗剑萍

在疫情形势最为严峻之时，公司工资能否准时发放，牵动着联创广大员工的心。作为财务出纳，作为一名共产党员，我责无旁贷，想公司所想，急员工所急，主动提出到公司加班加点、为员工排忧解难。

我深深知道，工资是我们生活收入的主要来源，涉及诸多家庭的生计。集团领导重磅提出：虽然公司上班时间延期了，但工资不能延迟，必须想方设法及时发放！并要求特殊时期的工资核算，也要按照最新相关政策进行。面对新形势、新情况，我提前在家对自己工作进行合理规划、梳理，尽可能提高准备效率。在公司各级领导的正确领导下，我在确保疫情防控安全的前提下，出色完成疫情期间各项本职工作，确保了广大员工工资准时、足额发放，将公司的温暖和爱传递到数千个联创人的心中！

在处理工资发放的同时，我利用加班时间，同时灵活处理公司各种战疫物资应急费用支付等，为公司疫情防控提供有力的资金保障。

除此之外，我主动冲锋在园区人流最大、疫情最危险的地方——园区防疫关卡处。身穿红马夹，三个月如一日，每天 07:30、17:00 这两个人员、车辆出入高峰期间，准时出现在园区防疫关卡处，积极协助防疫工作 入园人员体温测量、信息登记、车辆指挥、交通疏导等，志愿服务时间累计长达 100 多小时。同时，通过短信、微信、QQ 宣传大家做好防护措施，并转发政府有关文件、卫生健康信息等，引导大家正确、理性对待、科学分析疫情，不转发、不轻信非官方发布的信息，及时制止和纠正不明不实言论，保持定力、维护稳定等。

虽然我无法像医护人员在一线救死扶伤，但深知自己是一名共产党员，关键时刻就应该冲上去！我要求自己时刻体现出一名共产党员的政治觉悟和责任担当。

在联创，一个支部就是一座堡垒，一个党员就是一面旗帜。在这场没有硝烟的战“疫”中，切实让我们看到了新时代联创党委的无畏与担当。我作为一名女性党员，今后将继续践行一个联创人、一名特区普通共产党员的初心和使命！

敢担责任

初心在疫情志愿服务中闪光

文 / 集团 IT 部 莫宛惠

当好“守门员”，筑起疫情防控“铁城墙”。一个支部就是一个坚强的堡垒，一名党员就是一面不倒的旗帜。

疫情防控以来，“我是党员，我先上”、“我报名，算我一个”成为党员干部的共同誓言，广大党员成了防疫一线的最中坚力量。在这其中，党员没有缺席，成为“让党旗在战疫一线高高飘扬”的排头兵，守卡口、测体温、做宣传、保后勤，俨然成了无所不能的斗士，既是动员党员参与防疫工作的组织者，也是亲身参与一线战斗的践行者。

2 月 6 日，我一直致力于联创科技园区进出测量体温工作。在联创路园区进出口，我看到了不少党员、保安大哥、各方支援的义工，在岗位上兢兢业业地做好自己的本分工作。在大家共同努力下，所有车辆、人流有序地进进出出。我作为一名党员，也积极参与其中，主要负责对进出人员进行体温登记工作，从主要园区进出登记工作转而到上班岗亭维护员工秩序。

2 月 20 日，随着园区企业复产复工，党员的身影也越来越多，返工潮的人员也相对比节前多了不止一倍，为了发挥党员先锋队的作用，由联创路转回到一号岗，继续把守工作。我和其他党员、南湾义工、安保人员一起齐心协力做好园区的防控疫情工作，测体温、询户籍、及时提醒大家积极带口罩、勤洗手、常消毒。在抗疫过程中，人们都带上口罩，对自己的安全更加重视，对国家的事情更加关注，对于我们的盘问，也是知无不言，十分配合，使得我们的工作能够顺利进行。

3 月 5 日，是雷锋日，我和支部党员在王海王书记和赖总的指导下，积极投身于园区清洁工作当中来。平时清洁阿姨都在默默无闻地坚守自己的岗位，我们能做的，只是尽自己所能。不管哪种岗位，他们都在辛苦地付出，都在守护着我们共同的家园。我们在努力清洁园区一个多小时后，虽然有点疲惫，但我们快乐着。

其实这些点点滴滴，都是很平凡的举手之劳的小事，相比于在一线的医生，我做的也只是微乎其微的事，但是我相信，全国所有党员微乎其微的力量凝聚起来就是中国一道强大的力量！党员本身就是一面旗帜，一名党员可以起到动员一批、带动一片的效果。党员出现在一线，才能让群众放安心，更容易把广大人民群众充分发动起来，把各种社会力量充分集聚起来，构筑起疫情防控的坚固防线。大“疫”当前，党员冲在防疫一线就是给党员和群众吃“定心丸”，守护“疫情”防线，更守护群众的希望和信心。

坚持人民至上，当好“金保姆”，“群众利益无小事”。中国共产党的初心和使命，就是为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴，这场疫情防控阻击战，既是考验中国共产党执政能力的一场大考，也是检验共产党人“人民至上”价值理念的试金石和磨刀石。

在各疫情防控点，到处都能看见他们忙碌的身影。志愿者们表示，将继续迎难而上、攻克艰难，以疫情警报不解除、志愿服务不停歇的决心，坚决打赢疫情防控阻击战。

实现自我

田阿姨：保洁员也有职业成就感

文 / 集团办公室 林希妍

今年 5 月底，联创科技大厦十五楼来了一位负责保洁工作的田阿姨。曾有人“吐槽”保洁阿姨大都“看似平平无奇，隐藏的却是扫地僧般的实力。”才来半个月的田阿姨，还没有开始向我们“显山露水”，但她却以另一种方式震撼着我们——

“潮”形象

一头酒红色的短卷发，花 T 恤搭配破洞牛仔裤，高高的个子，特别的气质，给人一种飒爽的感觉，说她是“最潮保洁员”，一点也不为过。

田阿姨今年 52 岁，相较大多数保洁员不善言辞，田阿姨口才很好，一口纯正的东北话说得特别溜儿，拖地的时候总会叮嘱经过的人“小心、小心”，伴随发出的爽朗笑声，常常感染着大家。

上手快

来联创之前，田阿姨是一家工厂的品保主管，今年因受疫情影响，这家公司在深圳发展不下去了，搬去了外地。田阿姨由于家人在深圳，就没有跟过去。住在园区的她通过宣传栏上的招聘信息找到了这里，一来就撸起袖子使劲干，当时正是雷暴高发期，大家从外面踩回来的泥土，很快就被田阿姨拖得一尘不染。

田阿姨工作转行完全没有过渡期，她现在是我们的美容师，给我们的办公区域画上最洁净的妆容。真是干一行，爱一行，专一行。

负责任

田阿姨一天的工作从早上六点半开始，晚上七点半结束。这是她给自己定的工作时间。实际上公司并没有要求她这么早就来上班，也没硬性要求加班。她说：“我要在大家上班前搞好卫生，让大家走进舒适的办公室，神清气爽地开始一天的工作。”

她对工作十分认真负责，从来就没看到她在上班时间玩手机，不间断地打扫、清理、检查，在这样的工作强度下，始终坚持“日产日清，日事日毕”的工作态度，让我们的工作环境保持全天候的干净、整洁。

田阿姨深知，工作是留给有准备的人的。她每天下班前会把所有独立办公室的茶具清洗干净，把地板和桌椅擦干净，并为第二天的工作做好准备才离开。

细节控

田阿姨把耐心和细心全倾注在工作上。她通常用拖把拖完地，然后用抹布再擦一遍，接着用手擦拭看有没有灰尘，连公共区域的插座都反复细致地擦。她真的是把办公室当做自己家一样在悉心打扫，够不着的地方就使用梯子，细心清理着每一处灰尘，把各个角落清理得干干净净。

对于墙上和地板上很不起眼且擦洗不掉的胶，她就拿着刀片轻轻刮，然后再用抹布擦干净，这种细心到极致的做法，前几任保洁阿姨是想不到也做不到的。

心态好

田阿姨在工作中表现出的正能量让人难忘，任何时候见她都是元气满满的样子。东北女人乐天达观的性格，在她身上体现得淋漓尽致。以前会不时听到保洁阿姨的些许怨言，但自从田阿姨来了之后，从来没有抱怨过只言片语。她说以前工作的地方规模不大，觉得联创是个大集团，工作环境也好，是她这个年龄能找到的最好的工作，她对此很满意。

“我的目标是给大家一个干净、卫生、整洁、舒适的办公环境。大家舒舒服服地工作，我就很开心。”田阿姨这句话不知道对多少个同事说过，大家就快倒背如流了。

思维活

“如果总是照惯例打扫，肯定是不行的。做清洁也要进步，也要创新。”田阿姨总是想着怎么才能把工作做得更好，而不是机械地扫拖擦洗。她连楼道小储物间的垃圾桶、扫把和拖把怎么摆放最美观，都进行仔细考虑，多次试摆放后找到了最优的方式。

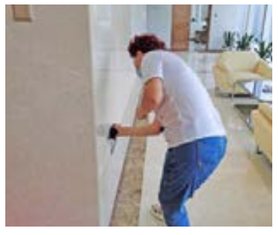
团队精神

“我做每件事都是用心做、彻底做，做好了就有成就感，很开心。”田阿姨说。

从田阿姨的话中，我们可以了解到，她对于这份工作的认可。并不会觉得，做保洁员是多少丢人、没出息的工作，相反，却以为大家服务感到自豪。田阿姨在保洁岗位奉献了完美的清洁打扫能力，十五楼各部门由此对她评价甚高。对她来说，这种被一致认可的职业成就感无可替代。

乐业、勤业、敬业、精业，这是田阿姨的追求。虽然她来公司没多久，但她很快就融入了联创的文化氛围，以实际行动积极践行联创核心价值观中的“敢担责任，艰苦奋斗，实现自我”。

幸福是奋斗出来的，职位没有高低，只要勤劳、肯吃苦，就一定能实现自我价值，赢得他人尊重。田阿姨就是用高度负责与认真态度，温暖身边每一位同事。也希望身处各个岗位的我们，也可以成为“低调做人高调做事”的“扫地僧”。



爱在联创，心安之处即是家

文 / 联创三明　冯丽娜

2020 年，本该是充满希望，怀揣梦想，勇往直前的一年，因新冠肺炎疫情的到来，把原有的平静打破了，想有一次旅行，想看几场电影，想约几个朋友，小小的愿望都变成了幻想。

在疫情期间复工复产困难重重，公司依然给与我们最好的保障，在湖北老家的同事会得到公司关心的问候，返工人员数量增加，给公司防控工作带来挑战。面对严峻形势，我们公司董事会及各公司负责人发挥了巨大领导作用，制定了完善的防控方案，紧急协调防护物资供应，全面投入抗击疫情阻击战，将保障员工身体健康和生命安全放在首位。牢牢守住这道防线，阻断疫情扩散，打响疫情防控狙击战，同时涌现出一大群一线防疫的工作人员及志愿者，他们逆流而上为疫情防控阻击战做出了巨大贡献。

1、疫情期间，联创科技集团、党委、工会向全体联创人发起“抗击疫情，奉献爱心”捐款活动，一人力薄，万人力坚，病毒无情，联创有爱。

2、公司为了减少人员的聚集，取消了饭堂集体用餐的方式，采用以公司或部门为单位，依次到饭堂取餐，不仅避免了多人接触同时让员工感受到公司对我们的关爱，而且让我们在疫情期间依然能够吃到热腾腾的饭菜。

3、为使外来员工能够安心上班，公司为疫情高风险区的返工人员提供了隔离宿舍进行观察，一天三餐有专人派送，每天都进行体温检测、汇报，观察每一天的身体变化情况，给员工最贴心的保护。

4、疫情面前公司为了大家的安全，安排物业保安人员每天对进入园区的人进行体温检测及检查有无园区的出入通行证及身份证，证件缺一不可，这样不仅阻止了外来人员想混进园区对园区造成不必要的风险，让联创园区企业工作的人得到安全可靠的保障。

同时，集团党委发起志愿者活动，让党员及积极分子志愿加入到疫情防控狙击战中，我们志愿者主动报名向前靠，做起了认真细致的“检查员”。疫情监测，我们需要做到不漏一人、科学严谨，决不允许抱有敷衍应付、交差了事的态度为联创科技园出一份微薄之力，我有幸加入到其中。早晨对进入园区的人员提醒他们提前拿出出入证，检测体温，出示 i 深圳，登记询问最近 7 天去过的地方等情况，因为早上上班人员高峰期，提醒进入园区人员出示通行证，“需提前提把身份证和出入证拿在手上”，骑电瓶车、自行车的请下车推行依次排好队，我们志愿者的声音在大家身边响起，在我们的努力下大家都自觉拿出证件，配合体温检测，以便能顺利进入园区。虽然对于我来说，只是一件很小的事，但是在疫情期间，能为大家做一些力所能及的事，就会感觉很开心。

疫情面前没有旁观者，人人都身处前线。在这场特殊的战斗中，做好防控仅仅依靠公司是远远不够的，还需要全体员工的参与和自觉实践，从而真正构筑起群防群治的人民防线。

种下满足，收获幸福

文 / 联创三金　朱天亮

有人说幸福是一杯香醇的奶茶，充满着甜美生活的味道；有人说幸福是一杯苦涩的咖啡，充满着人生的苦与甜；也有人说幸福是晚霞中最后一抹夕阳，充满着期待和殷美；还有人认为幸福是海滩上精美而不易发觉的贝壳，充满探索和追求。而我却认为：幸福是对大自然的每一份恩赐心怀的感恩，是对生活的艰难坎坷心存感恩，是用一颗感恩之心收获生命旅途中最有价值的回忆和那段追梦的时光。

曾几何时，我闲适地穿梭于公司的林荫道上，仰着头，脚步轻盈地踏着那片绿茵，感觉到一种莫名的心旷神怡。或许是对联创园区事物的喜爱，所以每次的穿梭总能收获一点一滴的幸福感。但是，最令我感到幸福的是却是在狭小的空间里拥有了那一帘属于我的幽梦。

在这个自编自导的幽梦小圆圈里，我曾经失败过，成功过；曾经乐观过，消沉过；也曾经茫然失措过，失意无助过。但这个小圈圈里的一点一滴，一朝一夕沉淀下来的幸福却是我一生中最值得珍惜的。

在这一帘属于自己的幽梦乐园里，我常常奋斗于成功的边缘。每日在办公楼、食堂、宿舍三点一线的来回奔波里，做着繁杂而又极富挑战性的工作。在这过程中，即使摔的“遍体鳞伤”，但通过不懈努力，当完成那一刹那，擦拭额角的汗水，给自己留一个微笑，当即写下那句关于明天的奋斗宣言。

在如此憧憬而又充实的工作氛围中，我心中不知不觉充满了对生活的感恩。感恩公司提供施展个人才华的平台，感恩各级领导不厌其烦的教导，感恩同事们似兄弟姐妹般的关怀……

因为每次感恩，让我收获了幸福。

在 2003 年，我以一名基层储干身份入职联创大家庭。在之后的工作、生活中，我时刻牢记胡利通总经理在入职动员大会上的讲话：“在联创，是金子总会发光的。”就因为这一句，让我更加坚信，扎根于联创，并以此来严格要求自己，做事之前先学会做人，不断要求进步，充实自我，实现自我。

苦尽甘来，在联创的日子里，这一路走来，有委屈的泪水，也有成功的喜悦。因角色的不断转换，工作经验的积累，收入也随之增长，幸福感增强。在这个大家庭中，我收获了爱情，有了聪明可爱的儿子，也有了自己的小窝……

让我们学会感悟生活吧！用一颗感恩的心追求自己心中的梦，你会发现生活处处充满幸福，哪怕是再平凡的人，都是一颗闪耀的星星。

同事情谊深似海

文 / 联创电器　高丹丹

一室共处许多载，朝夕相处无忌猜。
戮力合作创佳绩，共谋发展登高台。
并肩奔波沐风雨，推心置腹多关爱。
时光荏苒终难忘，同事情谊深似海。

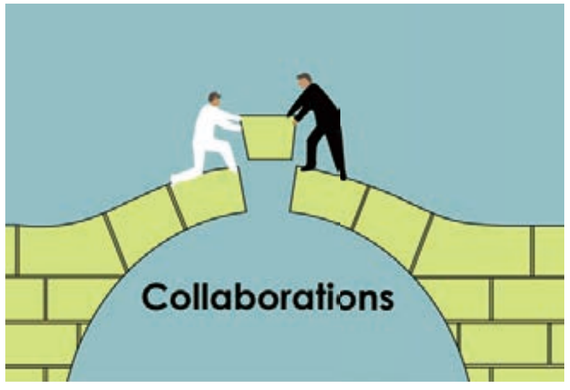
转眼间来到联创已近一年，回看一年时光不短不长，伙伴们也已在各自岗位上发光发热。

一年时光，我们的点点滴滴不仅是在为产品推广而积极讨论，或者为解决客户问题而沟通协作，又或者是在各种文体活动中为集体荣誉而全力以赴，也于生活中渐渐了解彼此。

单从时间和空间考量的话，同事可能是最亲密的人，又有着许多共同点：同顶一个屋檐，同穿一种制服，同守一致规则。成为同事就像同一条船上的船员，就会倍感亲切。

如果家庭意味着一个人的自然空间，工作职场就是另一个社会空间。这里是属于你的熟悉，安全，温暖的天地。在这里你来我往你呼我应，工作相互配合，同时也分享生活点滴。在这里，闲暇时聊点日常开开玩笑，中午结伴吃吃饭散散步，便可以舒缓压力。在这里每位同事都是不同的贝壳，带着遥远海洋的气息。通过彼此，我们便连成一片汪洋，成为一片天地。

同事之间一起共事，亦是“百年修得同船渡”，应当感谢相遇，大家休戚与共，如同这颗星和那颗星，彼此交相辉映，携手创造美好的未来！



《团队领导技能》培训心得

文 / 联创三明　冯丽娜

有幸参与公司组织的杨景云老师主讲的《团队领导技能——基于赋能的团队合作与沟通》培训课程，感触颇多，以下主要讲几点比较深刻的培训心得。

一、高绩效的团队文化才能产生绩效

每个公司的团队是由基层员工和管理层组成的一个共同体。该共同体合理利用每一个成员的知识和技能协同工作、解决问题，达到共同的目标。联系运营中心正在开展的精益生产专项工作，由影响计划变动改进专案、PCB 精益生产专案、装配精益生产专案、品质改进专案等 4 个小组组成精益改善项的团队。每周各小组长提交周报，每月第二周周二晚上所有小组成员进行专项汇报分享会。

精益改善不求速成，它是一项需长期坚持的、日常化的工作，每个成功的案例是有改善前后的对应数据支撑和事实对比图支撑，有改善措施带来的绩效并且随着项目的进度适时地进行修正。我们每个小组有自己的口号，逐步去建立高绩效的团队文化而非团伙文化，从而产生团队绩效；高绩效的团队文化才能产生绩效。正如运营总监邓燕琼经常说的一句话：“我们四个小组是一个团队而非团伙。”

二、领导 VS 教练：做、看、听、修

我们动力产生的来源很多，有榜样的杆竿作用，有名人偶像、教师或教练的勉励作用，也有“置之死地而后生”产生的反动力……

杨老师在培训课堂中给我们播放了一段关于“死亡爬行”的体验教练视频：一位球队球员在他们主教练不断激励下所产生赋能力量完成看似不可能完成的目标的短视频。不断地激励他向前爬行，不给这个球员设限，勉励他尽全力可以做得更好，给予他充满正能量的信念，最终背着自己的同伴突破自我的限制，激发自己的赋能完成看似不可能完成的目标任务。在这次培训之前，我已经看了这个视频五六次，每一次都令我产生震撼心灵的共鸣。在面对困难和挑战时，是否充分发挥了自己的主观能动性呢？是否朝着设定的目标激发了自己的赋能？是否合理利用团队成员的理论知识和技能经验达到共同的团队目标？这些都值得每个人去深思。

三、能力是练出来的，结果是盯出来的

在课间互动的时候，杨老师问我：“你的目标是什么？”

我回答：“希望参与系统性的培训提升自己的综合管理能力。”

他又问：“管理能力这个概念很广，请介绍你最近参加的一次培训。”

我回答：“8 月 10 日行动学习中，关于 PPT 制作及培训师相关技能的培训。”

“你培训后做了几个完整的 PPT?”

“只有做成功两个完整的……”

培训课间休息的时候，我重新去回想了一遍杨老师的一系列连贯地培训问答，参考反省了一下关键点：事务性的培训有助于管理能力的辅助面提高，但真正要实现提升除了技能经验累积需要更多的是类似高效执行力、成果导向与行动学习类的培训，高效的团队合作与沟通的能力。

培训是理论学习，是指引方向，培训过后最重要的是把学到的怎样运用起来。能力是练出来的，结果是盯出来的；激发式的反馈，促进团队的行动。

目标越清晰的时候，路径图规划越有效。每个人身上都有 DISC 特质，每个部门团队亦需要 DISC 人员相互配合，自然而然的，一个高效能的团队也就形成了，或许青出于蓝而胜于蓝，您说是吧？ L

世间万物，唯有美食不可辜负

文 / 集团党委　吕国茂

如果你想吃遍天下，就来我们深圳。深圳的美食是你吃不完的，有韩国泡菜、湘菜、川菜、意大利通心粉、日本料理……在我们深圳，你会吃到来自世界各地的美食，让你眼花缭乱回味无穷。

由于疫情期间让我们无法按以前那样尽情地享受美食，那味道总是令人回味无穷。对于吃货的我不吃美食总感觉心里缺乏了滋味，在忙碌的工作日常中始终对美食有种深刻的追求，一到周末休息时间，就会到同事或朋友家蹭吃蹭喝，（反正我是脸皮厚吃个够）。最让我喜欢的就是同事家的厨房，不仅能闻道厨房里飘满香溢的味道，还能一览主人公的做菜方法，因为每个地区每个地方每个人的做菜方式不一样味道也就不一样（三个臭皮匠顶个诸葛亮），美食也不例外，自己做的味道做来做去万变不离其宗，但是多看不同的做菜方式，会让自己厨艺大增，不同的做法就可以享受不一样的美味。

惦记花姐家的红烧排骨，想想都会流口水。她把排骨和凉水下锅，水开后煮十分钟，捞出温水清洗浮抹葱姜蒜，锅中烧油放入花椒，花椒变黑色捞出，下入姜葱蒜，下入排骨，一勺生抽，小半勺老抽，半勺蚝油，炒均加水和排骨持平，中火炖，汤汁收干加一小勺鸡精，炒均出锅，装盘，放几粒葱花沫点缀，排骨酥烂，色泽金红，味道鲜咸。花姐：“做美食就像做人，必须是真材实料，去杂选优，精心烹饪才能做出美味佳肴。”

辉哥做的“啤酒可乐猪蹄”，这菜名我还是第一次听到，那味道至今还一直回味着，可

（转下一版）

（接上一版）

口又不油腻，他有个诀窍是在把猪蹄焯水过后再煎至金黄，倒入高压锅内加入一罐啤酒和半罐可乐再小火炖煮半小时，营养丰富、味道可口。PS：辉哥是一个对美食、生活都很有品位的黄金单身汉，家庭布置特别温馨。

还有伟熊做的广东特色菜白切鸡，这道菜外面餐馆到处可以吃到显得很普

遍，但伟熊做的皮脆肉滑，是我吃过最好吃的白切鸡，他的“祖传秘方”有两条：一是鸡不开膛，开膛之后皮就会收缩分离；二是鸡在锅里需要用温水浸泡，在放入冰块水里浸泡来回反复进出多次，这样会起到热胀冷缩让肉质鲜嫩不油腻，再配上蒜蓉辣椒酱，就彻底完美了。毫不夸张地说，伟熊是九零后里面厨艺最精湛的人之一。

经过我无数次的蹭吃蹭喝，我在美食的道路上也稍有收获，让我在周末可以自己研究美食，也初步学做了几道菜。我经常做的一道美食就是“清蒸鲈鱼”。首先选用一斤左右的鲈鱼，在买鱼的时候叫卖鱼老板取出内脏，回来之后两边要片透，清水洗干净，沥干水分用盐、生姜腌制 15 分钟。然后让鱼立起来，在家蒸的时候好蒸一点，放姜片葱丝（鱼肚子里面放

两根小葱），鱼下边放两根筷子，让热气更流通，放料酒，水开上锅盖蒸八分钟（这个要考虑到鱼的大小和火力的调解，时间可以根据大小火候的调整，过久肉太老，时间过短就怕厚的部位有血丝没熟透），切姜葱丝、红椒片弄最薄，要用最外面一层切丝，把鱼蒸好取出来，上面放姜葱丝然后放蒸鱼豉油，接着用热油浇到上面出来香味。再来个酱汁就怕锅中米饭不够吃，鲈鱼富含多种营养价值，是淡水鱼中含 DHA 量最高的，因此清蒸鲈鱼最补脑。重点：选用一斤左右的鲈鱼，蒸的时间恰到火候，鱼肉刚熟，细嫩爽滑，鱼肉的鲜美完全的呈现。汤汁带着米酒的甜，豉油的香，吃到嘴里绝对每一口都是享受。

食为天性，静静地咀嚼，轻轻地回味，非比寻常的韵致，吃食是一种幸福，品味是一种情趣。看到这里您们有没有流口水，有没有冲动自己挑选食材做自己想吃的美食呢？

在忙碌的生活日常工作压力中，美食是安慰人类心理的粮食，美食与人生都不应该受到束缚！美食与人生，你以为你爱的是它的味道，其实是抓不住的时光，留不住的人和事。

世间万物，唯有美食不可辜负！ L

别样 2020，把生活还给生活

文 / 联创电器　熊小爱

这个春节很特别，一场突如其来的疫情让我们措手不及。这个年“好沉重”，每天增长的感染人数，让我们每个人都很揪心，为避免人口大规模聚集，大家都居家隔离。疫情将打断我们脚步，仿佛时间静止了一样，多年未陪伴的年宵今年也补上，我们都是平凡人，珍惜生命是本能也是责任，我们的新年祝福不单单是恭喜发财，更有武汉加油、中国加油……

20 开头的第一年，注定是不平凡的一年，不确定性必然成为新常态，经济大环境不容乐观，消费升级和降级并存的趋势更加明显，生活及生产的习惯被进一步激发，产品、 品牌、用户被无缝联系到一起，社交电商的兴起使渠道和传播界限越来越模糊。5G 的普及成了数字经济的基础前提，新事物、新模式不断出现，需要我们与时俱进。正所谓 “宏观是我们必须接受的，微观才是我们有所作为的”。“变化”就是 2020 的标签。

有人担心生活而闷闷不乐，有的人却更加努力转身奋斗。无论如何，我们应该把生活还给生活，感恩与感谢身边的人和事，毕竟生活还在继续。瞧，联创科技园的灯闪烁着，这里生活着一群可爱且认真生活的朋友。特殊时期，我们依然竭力保障订单交付，疫情下，我们并不怠慢，做小家电，做品质小家电我们是认真的！

疫情下复工，有人默默地为我们消毒，有人早早地为我们登记体温，有人在餐点准时把饭菜送到我们跟前，有人……大爱下的小温暖，口罩下的我们更加珍惜工作机会，也更加坚定每一台产品出去就是品牌的代言，尽管订单的聚集，促使交期紧张，新员工的压力，过程的波动都在追赶着我们，小伙伴们依然不放弃，因为够努力才会有幸运！

忙碌的日子，总会遇见奔波在一线的人们：这一天，下了班的 QC 来不及洗

脸，拿起盒饭饱餐了一顿，终于在辛苦繁忙之余有空坐了下来。他在花坛的路边席地而坐，拿出手机，对着电话另一边诉说着自己人生的小愿望。

“这个月加班多，每天能挣不少。如果以后我天天都能挣这么多，我想带姑姑姑父去旅旅游。我想带他去坐飞机，再坐轮船和高铁。”

“带他去西安看兵马俑，再去海南坐轮船。”

“以前就想着跟女朋友去旅游，因为疫情的缘故在家呆了很久，再出来体会到姑姑姑父把我从小养大挺不容易的，所以现在就想先孝顺他们。”

他的愿望不大，对于很多人来说不难实现。但他还在努力的路上，他说着这些渺小的愿望时，眼睛里有对生活的热和光。

会议室里，大家的工作热情并没有淹没在口罩之下，依旧因为新品问题争论不休，依旧因为能不能改模各抒己见，客诉改善措施能不能预防后续产品发动头脑风暴。我们依旧是我们，柴米油盐， 因为工作让生活更有气息，疫情可能会带来长期影响：政府和社会治理将更加透明，生产生活状态将朝着更智能化、移动化发展，风险中酝酿着机遇，定将催生新的生活变化。联创人，我们要不畏时艰，抓住机遇，提升自身的综合能力，左手以奋斗为出发点，做到精细和执行双引擎，质量与效率提效，创新增量；右手布局生活未来，用自身坚定的确定性来应对外界的不确定性 。

别样的 2020 年，困惑过，悲伤过，但依旧期待春天的花香，夏天的虫鸣，秋天的硕果，冬天的白雪 — 把生活还给生活！ L

青年精神

文 / 彭荣福

“少年智则国智、少年富则国富、少年强则国强。”梁启超先生的《少年中国说》于今已有一百二十年，岁月不断更替，时代飞速变迁，少年被寄于的重托和希冀却始终如一，而青年一代作为实现中国梦的主力军，亦有“青年兴则国家兴，青年强则国家强”一说。青年精神也在时代的变迁中时刻发挥着影响力并闪耀着其独特的光芒。

自 1968 年教育部开始实施九年义务教育制度到如今制度不断普及完善，70 后、80 后、90 后，乃至 00 后的大多数都是进过学堂念过书的文化传人，是有着独立思想和汲取精神的学习者、进步者、创造者。他们身上所体现的青年精神也总是在时代中占有独特地位。团结一心，抢险在 1998 年长江特大洪水一线的 70 后、不畏艰险，冲进 2008 年汶川灾区一线抗震救灾的 80 后、无私奉献，冒着感染风险在今年的新冠肺炎疫情当中“最美逆行”的 90 后……都是在带着青年精神散着热、发着光。

就经济飞速发展的今天看来，“青年兴则企业兴、青年强则企业强”同样具有时代意义。而我们联创青年所体现的青年精神正是与时俱进的，我们的开发团队就是一支具有钻研精神的青年队伍，工程师们各司其职，在开发新产品的项目进程中一丝不苟、孜孜不倦，为了将产品做到安全、美观、实用、能给客户带来最好的体验，不停地测试、不停地钻研、共同开会评审、共同制定方案，所体现出的开拓创新，勇于实践的青年精神也必将为联创增光添彩；我们的销售团队也是一支具有奋斗精神的青年队伍，不管是总监、部长还是小小业务员，都是冲在最前线，事必躬亲，了解市场行情、积极与客户沟通、与部门沟通，互相学习，互相进步，把汗水抹在衣袖上、把勤奋落实到行动上、把能力体现在业绩上、把成功挂在微笑的嘴角上。这群奋斗的青年所体现的敢于担当、永不言败的青年精神是联创的风采。他们都是我们联创六点钟的朝阳，灿烂夺目且充满着无限的能量。

青年精神不论是相对于国家、相对于企业、还是相对于个人，都是值得去追求、去传承、去发扬的，就算还是一位懵懵懂懂的少年，就算已是一位奉为楷模的前辈，这种世代传承却又与时俱进的青年精神都值得去学习，我们身处于这时代的洪流当中，就是要做一个有态度、有立场的青年。正像鲁迅先生所说，愿中国青年都摆脱冷气，只是向上走，不必听自暴自弃者流的话。能做事的做事，能发声的发声。有一分热，发一分光，就令萤火一般，也可以在黑暗里发一点光，不必等候炬火。

信仰的力量

文 / 联创电器　敦宁宁

去年年底我有幸与园区同事一起参观位于大鹏新区的大亚湾核电站。经过三个半小时的参观了解，使我了解了很多，也收获了很多，也感悟到很多。

1、有些地方，终究是应该去一次的

我一直认为，在核能方面，中国从无到有，从有到精，一直都是质的飞越。而作为中国首个大型商用核电站，大亚湾核电站也是具有特殊的意义的。所以，我一直把大亚湾核电站视为必须要去了解的一个地方，不论是她的发展还是她的文化。进入大亚湾核电站接待大厅，映入眼帘的是墙上的几个大字：一次就把事情做好。越是高精尖领域，越是对效率和准确率有至高的追求。

向导小姐姐热情洋溢地给我们介绍着大亚湾核电站的发展历程：1985 年，中国向法国购买了核电技术，建造了大亚湾核电站。2015 年，法国与中国签订合同，购买中国自主研发的核电技术“华龙一号”。仅用三十年，我们就做到了引进来，走出去……她的这番解说让人听了热血沸腾。

2、是什么样的力量让我们屡创奇迹?

为了尽快拥有自己的核电技术人员，在核电站筹备初期，中央政府就在全国范围内选出 100 多名技术人员赴法国学习核电技术。当时他们的学习经费为 1000 法郎每人每天。所以，他们也被称为“黄金一代”。学成归来，全都成为了业界翘楚，为推动我国的核能发展作出突出贡献。我很难想象，去接触一个完全陌生的领域，而且是世界性的高新科技领域，到底需要多大的勇气与毅力。但有一点可以肯定，他们有着比我们更坚定的决心与毅力。更重要的是他们有着对国家、对民族坚定的信仰。这让回想起我曾看过的一段视频，是关于两弹元勋邓稼先邓老的一段回忆录。病危时刻的邓老对当时的陪护以及工作人员说的最后一段话是：“如果有下辈子，我还要做中国人，如果有下辈子，我还要做这样的事业……”看完我瞬间泪崩。这是什么样的力量，又是多么深沉的爱啊？可以让一个人为之奋斗一生，直至生命终结。这是一种信仰，一种可以不顾一切去追随的信仰。更是对祖国，对民族的责任和大爱。正是凭借这种责任，这种爱，才会有无数的先辈们义无反顾地投身到祖国发展的洪流中，才能使得祖国日益强大昌盛。先辈们用自己的事迹验证了信仰的力量，今生无悔入华夏，来世还做中国人！

3、当代的我们

前不久看了一篇新闻报道，内容是我国一个 15 岁的少年，去参加世界科学峰会，与当代著名科学家一起探讨交流一些学术问题。回想一下 15 岁的自己，不禁有些惭愧。迄今为止，我并没有太明确的信仰。而且，我想，如我一般的人并不是少数。不会去想国家与民族大任，也许就只剩下麻木的赚钱了。与先辈们比起来，我感觉这种没有信仰的人生是没有灵魂的。有同事问我参观核电站有什么感想？我把邓老的事迹讲了一遍，然后默默的说道：“如果有机会可以找到这样的工作，拥有这样的信仰，我也愿意为之奋斗一生。”奥斯特洛夫斯基在《钢铁是怎样炼成的》一书中这样写道：“人的一生应该这样度过，当他回首往事时，他不因虚度年华而悔恨，也不因碌碌无为而羞愧。”愿当代你我，都有自豪的曾经，都有坚定的信仰，都有精彩的人生。

林师傅拾金不昧

文 / 联创三金　周乃清

4 月 26 日上午，联创三金食堂面点师林红春，结束了前一晚工作的辛劳，9 点准备下班回家休息。

当他走到员工停放自行车区域时，发现地上有一部手机。林师傅捡起来一看，外观完好，且成色较新，估计不是别人故意丢的，应该是不小心遗失的。此时，公司所有员工已经上班，周围没有任何人看到。

手机是现在人们缺一不可的通讯金融工具，当失主发现手机丢失后肯定非常着急。林师傅想到这里，没有犹豫，一路小跑来到人事行政部，将手机交给保安人员进行登记处理。

人事行政部随即在厂区公告栏张贴遗失物品招领启事。

果然，当天中午一下班，就有人前来认领手机。原来，手机是工程部一名工程师小余丢失的。早上离上班时间只有几分钟了，他怕迟到，一路小跑，手机从口袋掉落却浑然不知。

小余找到林师傅当面表示感谢，对林师傅说，非常感谢师傅拾金不昧的行为，不然，上个月才花近 2000 元购买的手机丢失如果找不到，可能要郁闷好几天。林师傅说，别人的东西不能要，捡到物品要交公，这是我们从小受到的教育。相信如果别人捡到，也会这么做的！

拾金不昧精神，永不过时！

为林师傅点赞！

疫情后的亲子关系

文 / 开发中心　涂梅枚

2020 年的春节，新型冠状病毒疫情严峻。原计划 2 月 17 日开学，被通知在家进行线上网课模式学习，意味着学习生活都在家里进行。刚开始忙绿着线上上课工具准备，下载钉钉、腾讯视频会议使用。网课新鲜几天，慢慢规律性的课堂在家也成为习惯，父母时时刻刻面对孩子，家长担心网课网速、网课学习效率、孩子长时间用眼，手机成瘾等问题。孩子觉得爸爸妈妈时刻监督着，此时亲子关系是家庭的核心，不仅影响儿童的成长与发展，也影响家庭的和谐与稳定。当疫情慢慢缓解，父母陆续投入工作岗位，开始困惑：我平常很忙没有时间陪孩子，现在怎么监督辅导孩子，我也有同样的问题，经过此次疫情差不多 3 个月相处，有以下几点认识与大家分享一下：

一、意识到亲子关系对孩子成长的重要性。儿童期是社会化的重要时期，家庭是儿童社会化的起点，家庭教育功能的良好发挥对儿童社会化的发展起着关键作用。良好的亲子关系，是以后建立其他社会关系的重要基础，对于个体日后自我构建、人格发展和社会适应，都有着非常重要的作用。

二、家长以身作则。家长是孩子的学习榜样，是孩子最直接的老师。家长的所思所行，直接影响着孩子的所思所行。陶行知先生曾说：“最好的课堂不在学校，而来自生活。”生活是本百科全书，点点滴滴都是教育的机会和素材。这个非常时期，更是一堂很多人以生命的代价为世人上的珍贵课程！

三、1、原有的工作、学习和生活节奏被打乱，如何面对这突如其来的变化？2、面对疫情，最美逆行者置自我生死于不顾，如何无私奉献？3、看不见摸不着的病毒，让我们看到人类的伟大与渺小同在，我们该如何与自然和谐共处？所有这些，都是生活提供给我们的人生课题！父母要做孩子的引导者，在这场巨大的灾难中，让孩子学习感恩珍惜，学习分享关爱，学习自我保护，学习与自然和谐共处，学习面对困难的勇气与担当……当疫情过去，我们才会对生活充满感恩，才不会浪费如此昂贵的人生课程！

四、最好的家庭教育就是和孩子共同成长。不管是父母还是孩子，我们都是第一次做父母或孩子，我们都在亲子关系的摸索中不断成长。在家庭的相处中，都应该把孩子看成一个独立的个体，而非是父母的附属品。面对突如其来的疫情，如何学习更好地调整与面对，既是家长实现自身成长的机会，也是给孩子树立榜样的机会。家长积极进取、认真学习的态度，给孩子良好示范，既可以让自己成长，也可以让亲子间有更多交流的话题。比起家长做自以为是的“伪超人”，亲子携手学习，探索未知的世界，共同成长，对亲子关系的促进，对孩子心智的成长，要有价值得多！相信如果不是此次新型肺炎疫情所带来的“休假”，包括我在内的绝大多数孩子 & 父母，可能都没机会像现在这样可以如此长时间地待在家里陪父母和孩子。也让我们明白人生除了生与死，其他的都不那么重要了！

一起加油吧，孩子，妈妈也是第一次做妈妈，第一次担起这个重任，我也在不断地摸索学习过程中，做得不对的地方请你提醒我。经过此次疫情，清晰明白与孩子们建立相互信任关系和共同学习重要性。

疫情后的感想

文 / 技术中心　王志伟

我是一个刚毕业工作两三年的年轻人，接下来谈谈这次疫情后自己一些感悟和想法吧。

首先就是在出现突发公共卫生事件后让我第一次看到了祖国的实力，无论是经济实力还是动员协调能力，在世界上都是首屈一指。

一方有难，八方支援，民族凝聚力震撼人心，从武汉封城以来，全国人民为之牵挂，生活物资、医护人员从其他省陆陆续续奔赴救援，让武汉人民真真切切感受到了国家没有放弃他们，而是把他们的生命安全放在第一位，帮助他们早上恢复正常生活；火神山、雷神山医院的快速修建到投入使用的时间之短，强烈的震撼到了西方国家，展示了当今中国政府的能力，也传递了强国的气息和对于敌对势力的威胁，这一点间接的反映了中国的强大之处；当中国处于疫情期间时，国外媒体投来的多数是幸灾乐祸的目光，没有多少国家给予援助，好像一切都与自己无关，有的国家媒体还趁机诋毁、污蔑中国，说病毒是中国病毒，但具有中国上前五千年的内涵的我们并没有理会他们而是一心救人民群众；当中国控制住疫情后，疫情在其他西方国家传播、蔓延开后，他们人民和领袖还不忘民主自由，无视病毒的危害导致了自身陷入病毒魔爪之中，当初嘲笑中国的国家后来无能为力又反过来来请求中国援助物质，中国也不计前嫌的帮助他们让我感受到了这才是一个大国的魄力；一些西方国家为了维持经济而把人民的人生安全弃之不顾和他们一些领导人在面对疫情的互相推卸责任让我感受到了自己身为中国人的骄傲，我们每一个人都应该爱自己的国家，它是我们安全生活的保障，这次疫情也激发了中国人的爱国情怀；中华名族生生不息，中华儿女团结一心，所以才有如此多可歌可泣的英雄之歌。

还有一点最真实的感受就是疫情的袭来，无人能幸免，就是像拳头打在我们身上一样真真切切的感受到它对我们每一个人的影响的；疫情蔓延期间，国家当机立断确定切断传播途径，人人关门在家、不喘门，停止一切活动，就这样就拿中国大多数上班族来说，每个人都至少一个月左右没有上班，没有拿到薪水，直接导致了每个人都损失了几千到几万的钱财，而对于公司来说，每停一天班会导致很多供应链断掉，每天损失的钱财不计其数；特别是餐饮业、旅游业这类需要人流供给的行业，在短短一个月期间就导致了成千上万家公司倒闭，让我真真切切感受到了钱财的重要性，我们每个人都看起来过得好像很富裕、不差钱的样子，但就当切断我们一个月的薪水后，身边朋友、亲戚的情况让我看到了当代有多少隐形的贫困人口，意识到了自己能经济能力有多差，自己或许从此以后要学会节省一点或者学一下理财的知识。

还有一点的话就是彷佛让我看到了人性，平时我们嘴上老实唠叨着想做一件事总是没时间去做，但是在一个月的疫情期间很多人还是宁愿虚度掉光阴也没有好好利用这些时间去认真学会一门技能或者做好一件事，所以在这里我觉得我们应该好好反省一下自己。

身边有做医生和护士的亲戚和同学，他们其中有的人在疫情最严重的时候被拍去了湖北，有的人没有再回来，他们的家人高兴又伤心之余没有哭，因为他是为了国家和人民牺牲；当我知道这件事后我个人内心受到了极大的冲击，那一晚上我没有睡觉，静下心来给自己的大脑好好的洗了一遍牌，好好的想清楚了自己是谁、在干什么、以及自己的环境、所能够依附的东西让我想清楚了好多东西；生命是如此脆弱、大自然是如此具有无情的破坏力，一切好好的景象就在昨天，但今天说没有就没有了。我们必须懂得学会敬畏和尊重大自然，远离野味和破坏，绝不让地球上的最后一滴水成为人类的眼泪。平时要注意锻炼身体，养成良好的作息习惯和饮食习惯，培养一个良好的抵抗力，保持健康的身体，才能抵御更多的健康风险。我们每个人都不是独立存在的，我们不止有金钱，我们有亲人、朋友，我们每天 24 小时应该抽点时间花在联络亲人朋友的感情上，而不应该都花在挣钱上面；疫情让我看见了比金钱更珍贵的东西。

这 2020 的开头或许不够好，也不够让人欢喜，或许很多人失意、悲伤、难过，在这一年失去了自己所爱之人，被命运无常的消息击垮过自己心中的信仰。

很多习惯了夜生活车水马龙的城市一下子沉寂袭来，很多习惯朝九晚五的生活，单请相信一切都会有好起来那一天，祖国还会继续强大，我们每一个人也是，谁也不知道明天和意外哪个会先来，努力的活在当下，珍惜生命，尊重生命。

花园式 55万㎡ 办公写字楼

厂房与办公多功能城市综合体

招商热线 0755 2830 0338

现代化、园林式办公环境

功能齐全 配套完善

- 4.5米阔绰标准层高
- 2.4米CEO全景视野商务幕墙
- 奢华大理石地板
- 11米高瞻奢阔行政大堂
- 8部高速日立电梯
- 超大容量多功能停车场
- 共享式多功能厅
- 双层隔空LOW-E(低辐射)玻璃,隔热降噪
- 24h格力中央空调
- 停车位充足,地面+地下共计3800个车位

多维交通 直达财富

高速、地铁、公交、高铁、机场、港口

• 深圳中心区位

衔接罗湖、贯通福田，兼顾龙华新区、毗邻在建中的平湖交通枢纽中心，覆盖整个深圳区域，位于深圳市最中心区域。

• 物流优势

>码头

距盐田港 20 分钟

>附近物流

金鹏物流园、宝鼎威物流园、闽鹏程物流园 10 分钟

一站式园区管理

24小时物业服务，成熟的园区氛围

• 高品质物业管理

拥有物业管理三级资质，专业化、标准化和精细化高品质物业服务，被评为“中国物业服务百强企业”。

• 园区配套(一二三期共享)

- 国标篮球场3个
- 羽毛球场6个
- 健身房1个
- 乒乓球室3个
- 户外健身场2个

• 24小时物业服务

24小时服务热线受理范围：

投诉、报警、报修、咨询、求助、治安、卫生、水电、工程、环境等。

一站式服务，为园区入驻企业解决难题：

实行封闭式管理，973个监控镜头覆盖整个园区，100多名的保安队伍，24小时值班、巡查，严格执行《停车场车辆管理制度》、《货物放行制度》、《门禁管理制度》，凭证放行，保证园区财产安全。

• 周边配套设施

公园 石芽岭公园、三联公园、下李朗公园仅 8 分钟车程；

学校 布吉高级中学、承翰实验学验(幼儿园、小学、初中、高中)、南湾学校(小学、中学)、龙园意境(小学)、石芽岭学校(小学、中学)、下李朗学校(幼儿园、小学)、百合学校(在建)，南京师范大学附属学校(在建)；

医院 旁边就是深圳市第三人民医院，百合医院、中海医院仅8 分钟车程；

商场 天虹、沃尔玛、星都里、佳兆业广场、星悦天地商场等，仅 8 分钟车程。

主 办

联创科技集团

编辑部

联创科技集团董事办

总 编

周 航

执行主编

林希妍

美 编

王 海

校 对

吕国茂 石燕聪

《联创风采报》

诚邀您投稿

我们渴望听到所有人的声音，上至领导高管，下至前线精英。或许您擅长运筹帷幄，或许您专职调兵遣将，又或许您一身能文能武，不管在哪个岗位，任哪种职能，不管是您的思想、疑惑、感悟、观念，还是生活、成就、兴趣、作品，我们全都想知道。

所有作品一经刊登将按照《联创风采报》稿费标准奉寄稿酬。投稿时请注明作者真实姓名、稿费收取地址及邮编、联系电话。

期待您的来稿。

投稿联系人：

林希妍

0755-84150770

135 9040 9716

linxy@szlianchuang.net

联创科技集团

集团公众号

集团官网

地 址：深圳市龙岗区南湾街道布澜路联创科技园三期31 栋联创科技大厦

集团官网：www.szlianchuang.com

投资发展部：周航(136 0302 0922) 王海(137 139 9015)

电 话：(0755) 8403 1408

全国服务热线：400 700 1666