



本期导读

更多精彩 详见内页 >>>



本期热点

赖伴来董事长 2020 年新年贺词

数据化 执行力 寻找机会点 P01

联创科技园被认定为“龙岗区科技创新产业园” P02

联创荣获“2019 年十大环境出口企业”奖 P02

捐赠 50 万，联创子公司深入东源助教扶智 P03

各产业公司携新品闪耀第 126 届广交会 P08

有效推动战略落地，促进公司提速发展 P12

砺行一年路，联创 2019 年终盘点 P17

开发部那点事儿 P21

世界客都梅州——我的家乡 P23



2020 金鼠迎春

赖伴来董事长 2020 年新年贺词

数据化 执行力 寻找机会点

联创的兄弟姐妹们：

大家好！

2019 年已经过去，我在这里向联创科技集团以及各企业的管理干部、广大员工，出差在外的工作人员，以及各位股东、供应商、销售商、合作商致以新年的祝福！祝愿大家新春快乐！祝愿联创事业兴旺！

2019 年，整个集团的经营业绩平稳上升，营业收入同比上年增长 4.5%，利润同比上年增长 10.8%。

2019 年，集团投入 2000 余万元，全面推进信息化建设，全新上线了 HR、CRM 系统，引进了 SAP 系统，优化了 OA、PLM 系统，在信息化平台上实现了管理的数据化落地。

2019 年，我们的远航、启航等管理干部训练营继续开营，继续深入推进了各个职能模块的行动学习计划，整个管理团队的执行力得到了进一步的提升。

2019 年，集团继续实施“走出去、引进来”的学习成长策略，组织干部参加了日本精益制造、美国 PMD、杭州新制造 & 新零售以及华星光电智能制造等学习计划；同时继续引进战略专家，深入战略洞察和推演，挖掘企业成长的机会点，制定了三年战略规划、实施了全面预算评审，针对未来三年找到了很多机会点，进一步将战略落到了实处。

2020 年，是集团十三五规划的收官年，全球经济形势预计将逐渐向好，制造企业也将得到更多的政府扶持和政策倾斜，迎来更大的发展机遇。集团的内驱力也正在逐步提升，包括战略落地、信息化建设、人才梯队培养以及稳定研发投入都在有序地进行。不管潮流变迁，机遇就在眼前；使命呼唤担当，使命引领未来！

2020 年，我们要继续发扬二次创业精神，继续推进以信息化为基础的

数据化管理，以执行力为关键的目标管理，寻找并落实战略机会点，认真做好以下几项工作：

- 1、推动战略落地。
- 2、标杆企业找差距，销售三表找机会。
- 3、继续推进全面预决算。
- 4、坚持 OMS 三会（经管会、销售会、PSI 会）。
- 5、全面推进信息化建设。
- 6、持续提升工业制造能力。
- 7、坚持研发、技术年度投入不低于销售总额的 6%，做好标准化、平台化和产品生命周期管理。
- 8、坚持亮点点分析，做好运营复盘和管理反思。

联创的价值观是“说到做到，敢担责任，艰苦奋斗；精诚团结，忠于联创，实现自我”，“专业、创新、好品质”是联创企业的经营理念；“市场导向、用数据说话、透明化、执行力、

寻找机会点”是联创企业的管理核心；“珍惜、规划、坚持”是联创人都必须努力践行的行为纲领。每个联创人在各自的岗位上，都应该珍惜联创这个平台给大家提供的机会，珍惜这个机会所带来的经验和挑战。企业与个人密不可分，个人和团队互相成就。在新的一年里，为了共同的理想和愿景，我们一起努力吧，联创人！

祝大家新的一年，身体健康、工作顺利、事业进步、阖家幸福！



联创科技集团召开 2020 年新一届董事会首次会议



12 月 19 日上午，联创科技集团召开 2020 年新一届董事会首次会议。会上，赖伴来董事长宣读了集团股东会决议：经股东提名，股东会决议推选出 2020 年新一届董事会成员如下：

赖伴来（集团董事长）；

赖伴周（集团执行董事、联创科技园党委书记）；

彭琦（集团董事、深圳市联创电器实业有限公司总经理）；

张育奇（集团董事、深圳市联创三金电器有限公司总经理）；

周航（集团董事、集团董事办主任）；

赖昊（集团董事、深圳市联顺物业管理有限责任公司总经理）；

陈晔（集团董事、集团董事长助

理）；

温红均（集团董事、深圳市新良田科技有限公司总经理）。

随后赖董为新一届董事颁发了委任书。本届董事任期三年，任期时间为 2020 年 1 月 1 日—2022 年 12 月 31 日。

本次会议通过了两项决议——《董事会议事规则》、《2020 年集团总部高层任命文件》。董事周航、董事陈晔分别作了集团董事办工作述职报告、集团人力资源部中长期战略规划，赖董及其他董事认真听取她们的汇报并建言献策，提出今后工作方向的侧重点。

集团董事长助理、财务总监赖定权，集团审计部副总监尧君以及集团 IT 部部长魏伟聪列席了本次会议。

联创名列“家电出口百强”榜
并荣获“十大环境家电出口企业”奖



日前，第七届中国电子家电企业国际化高峰论坛暨 2019 中国电子家电出口百强发布仪式在浙江余姚举办，中国机电产品进出口商会隆重发布了“一带一路”优势企业——2019 年中国电子家电产品出口百强企业名单，联创科技集团凭借综合实力、稳健业绩、行业地位、社会贡献荣登榜单，并与美的、格力等企业一同荣膺“2019 年中国十大环境家电出口企业”奖，这是联创连续四年蝉联该奖项。

此次由中国机电产品进出口商会按照行业与产品细分，根据出口

额、贸易方式、销售规模等因素，结合企业参与行业活动、行业建设、维护行业秩序的情况，评选出 2019 年中国电子家电十大细分产品的十大出口企业，分为电子信息产品、空调、冰箱冷柜、洗衣机、吸尘器等品类，其中名列“十大电子信息产品出口企业”的有华为、中兴、小米等。

环境家电产品是联创科技集团传统优势产品，经过 26 年的努力和发展，联创科技集团拥有 900 多项专利、200 多项注册商标，建立了国家级实验室及专业的技术研究团队和设计团队，多次荣获红点、IF 等各类国际产品设计大奖，服务于全球众多的知名电器品牌及连锁卖场，且在中国电子家电市场领域占有一席之地，在品牌影响、市场份额、技术积累等方面已成为中国电子家电市场不可忽视的力量，被认定为“中国驰名商标”。

2020 年国际经济形势依然复杂，面对新的挑战，联创科技集团自当自强不息，聚团队全力在新的一年里创新奋进，继续深耕国际环境家电市场，进一步探索行业发展新模式，在联创使命“做大家喜爱的产品，让生活更快乐”的驱动下，不断刷新成绩，全面实现公司“十三五”战略目标，为中国外贸提质增效发展作出更大贡献！

联创科技园被认定为“龙岗区科技创新产业园”



今年 8 月，深圳市龙岗区科技创新局公示了 2018 年区级科技创新产业园认定扶持项目（第二批）名单，并于日前进行了授牌，联创科技集团 2003 年斥巨资兴建的联创科技园是此批被认定为“龙岗区创新科技产业园”的三个园区之一。

此次认定是根据《深圳市龙岗区经济与科技发展专项资金管理办法》和《深圳市龙岗区经济与科技发展专项资金支持科技创新实施细则》的相关规定，并经龙岗区科技创新局党组会议审议的结果。

联创科技园占地面积 25 万㎡，建筑面积 55 万㎡，厂房及办公楼 39 栋，宿舍公寓 22 栋，划分为三期物业，一、二期为工业物业，三期为高端办公。园区集研发、设计、生产、展示、交易为一体，是深圳市颇具规模和影响力的现代化产业集聚科技园区。

联创科技园设立了全市乃至全省首个基层“人大代表之家”，为辖区的经济发展及社会稳定起到了积极的推动作用，成为今年 7 月召开的深圳市基层人大创新案例研讨推进会主会场，市人大常委会主任

骆文智及各区人大主任、全国各地的专家学者前来参会。

联创科技园党群活动中心通过 16 年的发展，先后取得了全国、省市的各级荣誉，并且成为全市固本强基示范点，率先提出了“不忘初心、强党兴企”的党建理念，为园区和谐发展作出了积极贡献。

未来，联创科技园将按照区级科技创新产业园建设和发展的要求，认真组织实施，努力打造成为培育科技型中小企业和高新技术企业的基地和摇篮，为加快科技成果转化、培养创新创业人才和发展高新技术产业作出更大贡献。

联创三金参与起草的国家标准正式发布实施



11月，联创三金先后收到国家工业和信息化部、国家标准化管理委员会来函：由我司与其他相关单位共同起草《家用和类似用途面食加工机》被中华人民共和国工业和信息化部采用为中华人民共和国轻工行业标准。标准号为：QB/T 5265-2018，于2018年5月8日发布，2018年9月1日起实施。由我司与其他相关单位共同起草的《电动食品加工器

具性能测试方法》被国家市场监督管理总局、中国国家标准化管理委员会采用为中华人民共和国国家标准。标准号为：GB/T 37597-2019/IEC 60619:1993，于2019年6月4日发布，2020年1月1日起实施。

国家标准，是在全国范围内需要统一的技术要求，由国家标准化管理委员会编制计划、审批、编号、发布。国家标准代号为GB和GB/T，其含义分别为强制性国家标准和推荐性国家标准。

行业标准，是对没有国家标准又需要在全国某个行业范围内统一的技术要求而制定的标准，作为对国家标准的补充，当相应的国家标准实施后，该行业标准自行废止。

制定上述标准的目的是，规定和明

确测试家用电动食品加工器具、家用和类似用途面食加工机，能够执行的功能的测试方法，关系到用户的利益，对测试结果的评估提供指导方针。

联创三金公司起草的上述标准，被采纳为行业标准、国家标准，充分说明了我司在厨房电动类小家电领域研发制造水平走在行业前茅！



捐赠 50 万，联创子公司新良田深入东源助教扶智



11月15日，联创科技集团旗下子公司深圳市新良田科技股份有限公司携手深圳市教育装备行业协会，联合其他11家深圳爱心企业深入河源市中小学校开展主题为“精准扶贫，助教扶智”的支持教育捐赠活动，共计向河源市中小学校捐赠价值312万元的教学设备（其中新良田捐赠教育产品价值50万元）。捐赠仪式在东源县崇文学校举行。

河源市政协副主席黄晨光、东源县委常委、统战部部长肖丽花；深圳对口帮扶河源指挥部办公室副主任、精准扶贫组

副组长，河源市府办公室副主任孙思、东源县教育局副局长肖伟新等领导；深圳市教育装备行业协会会长、心里程控股集团总裁彭锦环，广东心里程投资集团总裁梁自全，广东心里程教育集团常务副总裁冯仁刚、深圳市教育装备行业协会相关领导，深圳市新良田科技股份有限公司总经理温红均以及参与爱心捐赠的企业代表，东源县崇文学校领导班子、学生，河源市相关教育局领导，新闻记者人员，共同见证了此次捐赠仪式。

活动期间，深圳对口帮扶河源指挥

部社会民生组副组长孙思，代表深圳市政府副秘书长，龙华区区长，河源市委常委、副市长，深圳对口帮扶河源指挥部总指挥王卫宣读了讲话稿。讲话高度赞扬了深圳市教育装备行业协会组织的此次捐赠活动，是一次造福学生、教育、社会的大好事。高度认可了协会和爱心企业的社会责任感，以及在专业扶贫、行业扶贫、社会扶贫、相互扶贫的大扶贫格局中做出的贡献。并鼓励受捐学校的贫困学生，努力学习，回报祖国，回报社会。

崇文学校校长刘传业对此次从深圳携手到来的12家爱心企业表达了最诚挚的感谢，并勉励学生要真正做到常怀感恩之心、常怀奋起之志，树立远大理想，发奋刻苦学习，将社会的关爱转化为进步的动力源泉。

东源县崇文学校学生代表表示，崇文学校的学子们，将一定不辜负大家的殷切期望，努力学习，怀着感恩的心成长，以优异的成绩回报社会。



惠州励鹏负责人陈谷基携集团礼品到芦洲镇敬老院慰问老人

为深入贯彻落实和践行党的十九大精神，弘扬尊老爱幼的中华民族传统美德，构建积极向上文明单位形象，以实际行动践行不忘初心、牢记使命，11月6日，惠州励鹏负责人、集团党员陈谷基代表集团，在惠州市经信局副局长林旭东、主任陈可文的带领下，到芦洲镇敬老院慰问老人，叮嘱老人注意身体，快乐生活，并送上集团的煮茶器、养生壶、台灯等生活慰问品。



梅州五华县企事业考察团 到访联创科技集团



9月27日上午，梅州五华县科工商务局副局长汤伟平率五华科工商务局、工商联、创新创业协会、电子商务协会、新的社会阶层人士联合会等企事业单位核心人员组成的55人考察团到访联创科技

集团，在执行董事、党委书记赖伴周以及董事、联创电器总经理彭琦、龙岗琴江文化研究会会长、深圳市中浦信建设集团董事长李建国的陪同下参观了联创科技园二期、三期、生产车间、实验室、党群活动

中心、公司展厅，实地考察了解联创的经营规模、管理模式、发展战略、创新实力、联创文化和党建工作。

双方进行了深入的座谈交流。座谈会上，集团执行董事、党委书记赖伴周代表联创科技集团对考察团一行的到访表示热烈欢迎，他简要回顾了联创创业26年来的主要成就，感谢了考察团对联创业务发展的长期关注与支持。

汤伟平副局长对联创科技集团的热忱接待表示感谢，并高度赞扬了联创二十几年的迅猛发展。他表示，联创这些年的发展，赖董事长的同乡、五华人民有目共睹，在技术领域精益求精，生产办公基地一再扩延，综合实力日益增强，社会认可度越来越高，相信联创未来的发展会更好，期待今后与联创有更多的合作交流机会。

座谈中，集团董事、联创电器总经

理彭琦介绍了联创的创新发展经验，主要围绕产品创新成果、经营管理创新、产品研发创新、创新理念等进行分享。

五华工商联副主席曾崇辉、邓玉宏、陈惠新、李庆泉，五华创新创业协会会长周志荣、常务副会长赖文峰、副会长刘彦显，五华电子商务协会会长李然，五华新的社会阶层人士联合会会长李然，龙岗琴江文化研究会会长、深圳市中浦信建设集团董事长李建国等也作了发言。他们均表示，此次的参观考察和交流受益匪浅，联创科技集团给大家留下了深刻的印象，加深了大家对联创的综合实力、深厚的技术底蕴、强大的生产交付能力、科学的管理水平、先进的企业文化和出色的党建工作的认识和了解，这些都值得大家回去以后加强学习和借鉴。此次来访，为大家今后管理企业和开展工作奠定扎实的基础，为企业发展和个人事业进步添砖加瓦！

中建四局 70 位支部书记到联创科技集团观摩交流党建工作

10月17日、10月18日，中建四局深圳分公司连续两天分批组织70位支部书记到联创科技集团观摩交流党建工作，在集团党委副书记王海的陪同下，参观了联创展厅、联创党群活动中心、党建文化长廊、智慧党建馆、时代大讲坛、红色影院、健身房、瑜伽室、图书馆、四点半学堂、人大代表之家、警务室等场所。

在参观过程中，王海副书记将联创科技集团企业文化和党建文化互融共建的理念向中建四局的支部书记们进行了详细介绍，让他们多角度深层次的体会我企党建工作特色，深入了解我园区党建工作的新思路新做法，并分享了如何做好今后的党建工作、实现党建工作和经营工作双提升，将无私奉献、顽强拼搏的精神灌输到



每个员工的心中，铸就推动企业发展的“红色动力”，让企业更稳健地发展，是永恒课题。

参与观摩交流的中建四局的支部书记们对我集团党建工作给予了高度肯定，认为联创党建工作思路清晰、定位准确，

特色鲜明、亮点突出，阵地健全、设备高端智能、成效明显，非常值得学习借鉴，纷纷表示要将联创党建好经验、好做法带回去，应用到实际工作中，切实将学习成果转化为实践成效。

联创科技集团党组织将始终围绕

“不忘初心、牢记使命、强党兴企、和谐园区”的发展理念，积极探索党建工作新方法，不断提升联创党建工作水平，精心打造符合企业发展的党建特色与亮点，将党建工作与企业发展更加紧密地联系起来，推动非公企业党建工作迈上新台阶。

爱心洒满公益路 联创科技集团获颁“爱心企业奖” 赖伴周书记连任“南湾街道义工联合会名誉理事长”

12月1日下午，深圳市龙岗区南湾街道党工委、办事处开展了南湾街道2019年度志愿者表彰大会暨公益捐步助力“天使的心跳”活动，街道党工委副书记刘渊、龙岗区团委书记白黎敏等领导出席活动并对辖区2019年爱心企业、优秀志愿者团体和个人进行了表彰，联创科技集团获颁“爱心企业奖”，赖伴周书记再次被聘为“南湾街道义工联合会名誉理事长”。

2019年，联创科技集团大力弘扬

“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，在提升城市文明、促进社会和谐等方面发挥了积极作用，共开展志愿活动24次，包括植树、学雷锋、街道运动会、定向越野活动、五四青年节活动、单身青年交友活动、台风检查、灾后检查、司法所法制宣传、交通劝导、消防演习、宣传电动车佩戴安全帽监督检查、党员志愿者活动等，参与人数3000多人，爱心公益在联创蔚然成风。



龙岗退役军人“爱国奉献”宣讲团走进联创科技集团

11月15日下午，龙岗区退役军人宣讲团成员代表走进联创科技集团，向现场的企业退役军人、党员干部、员工代表们深情讲述他们的那些峥嵘岁月。

据了解，为深入贯彻习近平总书记关于退役军人工作重要论述和重要批示精神，今年9月，龙岗区退役军人局立足实际，组建“退役军人宣讲团”，讲战斗故事，讲当兵经历，讲爱国情怀，大力开展群众喜闻乐见的常态化爱国奉献主题宣讲。

现年84岁的刘寿增是退役军人宣讲

团中年龄最大的成员，也是抗美援朝战争的亲历者、见证者和幸存者。1950年12月，17岁的刘寿增跟随部队参加远赴朝鲜，参加抗美援朝战争，担任战场救护医务工作，在战场上不畏艰难，舍身忘死救护伤员，多次荣获功勋。

通过此次活动的开展，将老兵无畏艰苦、奋力拼搏的精神带进企业，企业退役军人、党员干部、员工代表们纷纷表示将带着信仰、勇担责任，以强烈的进取心和高度的责任感，奋发向上，百折不挠，争做新时代的追梦人！



平湖、南湾街道商会企业家代表团在联创科技集团召开座谈会



10月25日上午，龙岗区平湖街道商会会长李振声、南湾街道商会会长赵志明分别率企业家代表团到联创科技集团参观交流，联创科技集团执行董事、党委书记赖伴周热情接待并与他们开展座谈交流。

座谈中，企业家代表团围绕中小企业普遍面临的转型、用工、成本、消防、环保等问题展开研讨交流，参与座谈的企业家有深圳市人大代表、龙岗区人大代表，他们提出将借助人大代表的身份、利用人大代表平台为企业向政府建言献策，协调解决企业发展中遇到的困难和问题。

经过近两个小时的座谈交流，两大商会的企业家代表团感谢了联创科技集团提供的场地和鼎力支持，并达成以下共识：在经济下行的严峻形势下，产品创新、技术创新刻不容缓，将转型成功的长三角企业视为对标进行学习借鉴，企业之间抱团取暖，抵御寒冬，共谋发展，互利共赢。

南湾街道在联创科技园开展食品安全突发事件应急处置实战演练

为进一步健全完善应对突发食品安全事故的快速反应机制，全面提高街道各级各部门的应急处置能力，10月23日下午，龙岗区南湾街道办事处在联创科技园党群服务中心开展食品安全突发事件应急处置实战演练，街道党工委委员、武装部部长马海坤出席活动并任总指挥，街道食药安委35个各成员单位相关负责人，区人大代表，辖区学校（幼儿园）、大型餐饮服务单位、建筑工地的集体食堂负责人等200人现场观摩演练。

此次演练历时1个半小时，采取现场模拟的方式，从模拟联创科技园员工在食堂就餐后，有35位员工出现腹痛、腹泻、呕吐、发热等症状开始，拉开此次应急演练序幕。现场成立应急指挥部、综合协调组、调查评估组、现场控制组、新闻发布组、医疗救护组6个应急行动小组，依次按事故发生与报告、开展医疗救治、启动Ⅳ级应急响应、事件的控制与调查、舆情监测和新闻发布、记者提问、应急响



应终止等环节进行演练，现场各环节演练逼真，全面检验和提升各部门应对食品安全事故的组织指挥、协调配合、快速反应和高效处置能力。

应急响应终止后，区人大代表许前明做点评讲话。许代表首先对本次演练给予肯定，认为南湾街道高度重视食品安全

应急演练，现场指挥组织到位，各职能部门职责、应急机制清晰。演练导师对信息报送、先期处置、突出问题进行深入的剖析，参演人员全身投入、沉浸情景、各司其职，演练达到了预期的效果。

南湾街道主要负责人指出，应急演练活动是建设南湾街道食品安全应急管理

体系的重要环节，是检验应急机制与应急队伍的重要手段。各部门要以此次演练为契机，进一步提高应对食品安全事故的组织指挥、协调配合、快速反应和高效处置的能力，确保应急处置工作有序开展，最大限度地减少重大食品安全事故的发生，保障公众身体健康与生命安全。

不忘初心，强党兴企

苏州市“两新”党组织书记参访联创科技集团

12月14日上午，苏州市“两新”党组织书记在苏州市委组织部组织处袁媛处长带领下莅临联创科技集团参观交流党建工作。联创科技集团党委副书记王海、组织员吕国茂一起参加接待，陪同袁媛处长一行先后参观了公司展厅、党群活动中心、党建文化长廊、智慧党建馆、人大代表之家、警务室、职工之家、法律夜校、红色影院、健身室、瑜伽室、图书馆、四点半学堂、时代大讲学等场所。

参观完后，集团党委副书记王海在时代大讲学结合非公企业自身实际情况，向大家介绍了联创企业、党群文化、非公企业党建开展工作进行了分享交流。

袁媛处长一行纷纷表示：参观学习联创科技集团及集团党建先进工作经验做法，强基础、补短板、创亮点，特别是在不断提升非公企业党建创新思路和党建方法是一个非常好的案例，作为非公组织，要努力思考党建工作如何与企业工作相结合，如何让党组织在公司生产经营中发挥引领作用，让党员发挥先锋模范作用，真正实现不忘初心、强党兴企，通过党建助推、引领企业发展。



联创举办“迎接 2020 新春关爱活动”传统文化一条街活动

春节是指汉字文化圈传统上的农历新年，俗称“年节”，传统名称为新年、大年、新岁，口头上又称度岁、庆新岁、过年，是中华民族最隆重的传统佳节，中国过春节已有 4000 多年的历史，开始起源于殷商时期年头岁尾的祭神祭祖活动，是中国最盛大、最热闹、最重要的一个古老传统节日。

为深入贯彻落实团中央关于“我们的节日”文件要求，推进中华优秀传统文化传承发展，加强中华优秀传统文化教育，同时结合团市委“深圳是我家”关爱行动的部署要求，联创科技园党委、工联会、联创科技集团于 2019 年 12 月 28 日上午在联创科技园开展了主题为“深圳是我家——情暖联创”迎接 2020 新春关爱活动”的传统文化一条街活动。



活动现场将写春联、画脸谱、捏面人、手工中国结、冰糖葫芦、手工剪纸、糖画人及知识有奖问答等传统庙会摊位内容以一条街的形式对外展示及体验，其中有奖知识问答环节除了有中国新春传统知识外，还融入了日常交通出行安全、防诈骗、党团知识等等。

此次活动旨在弘扬中国传统文化，让大家更加了解中华民族优秀传统文化，吸取传统文化中积极的思想观念、人文精神和传统美德，增强文化自信、坚定文化自信，同时让大家感受到党和政府的亲切关怀，营造一个文明、温馨、祥和的新年氛围，让大家在深圳度过一个欢乐祥和的春节。

活动现场处处洋溢着节日即将到来的欢乐气氛，呈现出一片热闹祥和的景象。

联创科技园党委组织开展“小小志愿者，垃圾不落地”活动



为培养青少年的环保意识、树立科学文明的生活方式，10月20日上午，联创科技园区党委通过深圳市南湾街道义工联系统发起组织青少年开展“小小志愿者、垃圾不落地”义务宣传和清洁环保活动，培养青少年“保护环境，人人有责”的社会责任感。

在这次活动过程中，园区同学们分工合作，有的拿铁钳，有的拿扫把，还有的拿撮箕。在党委工作人员的带领下，沿着科技园外的布澜路街道一字排开，沿途弯腰拾捡草坪和小道上的纸巾、果皮、食品袋等各种生活垃圾。一路上同学们专注的捡拾着垃圾，同时也进行垃圾不落地的宣传活动，不到半小时，小小推车都已经“战果累累”，绿化带中的白色垃圾没有

了，干净、整洁的人行道环境又回来了。在沿途捡拾垃圾的过程中，有些路人也被同学们的行为所感染，主动参与到现场的清洁中，同时也有路人咨询如何加入义工，他们也想参与这种公益活动。而自觉丢入垃圾桶内，看似简单的工作，其实也挺辛苦的，同学们不想放过任何一个目标。为了让周边人行道路的每一个旮旯角落尽快恢复美丽的样子，甚至连地上小小的烟头都不放过。

活动结束后，看着干净整洁的园区和街道人行道、绿化带，每个同学都是满脸笑容。通过这次捡垃圾环保活动，不仅锻炼了这些小小志愿者们吃苦耐劳的精神，也在活动中增强了他们的社会实践能力和从我做起爱护环境的环保意识。

“遇见爱情·遇见你” 青年交友活动在联创科技园盛大举办



为加强各行各业青年交流互动，扩大他们的“朋友圈”，助力大家缔结友谊、寻觅有缘人，11月11日晚上，联创科技园党委联合南湾街道总工会、联创科技集团、联创科技园工联会、深圳实验承翰学校、李朗幼儿园等单位在联创科技园举办“遇见爱情·遇见你”青年交友活动，100余名来自各辖区机关、企业、学校等单位的单身青年参加了活动。南湾街道总工会副主席褚模良，深圳实验承翰学校校长谈春华，深圳实验承翰学校常务副校长李银，深圳实验承翰学校工会主席康信民，广东省人大代表、深圳市党代表、南湾街道党工委兼职委员、联创科技园党委副书记、工联会主席王海，南湾街道下李朗工会主席、联创科技园工联会副主席朱丹出席了活动。

活动开场，南湾街道总工会副主席褚模良、联创科技园党委副书记王海分别致辞。他们表示，青年交友活动已经连续举办三年，今年更迈出了街道和园区，对更多的单身青年开放，为大家搭建一个拓宽交际、展示自我、结识朋友、收获爱情的平台，让大家感受温暖与关怀，并向参加联谊活动的各位青年才俊和佳丽们致以美好祝福，鼓励大家把握机会，展示自我，在游戏互动中增进友谊，跟着感觉走，心动就行动，在交流与了解中收获真爱。

在梦幻的气球和浪漫的音乐之中，单身青年男女开启了他们甜蜜的寻爱之旅。活动特别设计了“恋爱初体验”、“缘来就是你”、“七拼八凑”、“漂流瓶”等趣味性和竞技性兼顾的游戏环节，让青年们迅速打开心扉，消除陌生感，展

现个人魅力。大家在轻松欢乐的互动中加深对彼此的认识，活动现场回荡着欢声笑语。

为了加强男女青年一对一沟通交流，活动设置了四轮浪漫八分钟约会，通过男嘉宾轮换分组的形式，快速增进男女青年彼此了解，缘分的味道开始一点点发酵。

两个半小时的互动中火花四溅，大家从初识到相知，从相知到相伴，一场别开生面的邂逅不仅让年轻的心与心相遇，更让青春的活力点燃初冬，融化疏远，拉近距离。

活动现场免费提供鸡尾酒、糕点、水果和饮料任意供大家品尝，还准备了丰富的礼品。青年们说“非常喜欢这种轻松、无压力的相亲方式，像是在一个大 party

里，玩着游戏吃着喝着就可以找到另一半了。”

世间所有的相遇都是久别重逢。经过交流沟通、协作配合，大家在欢乐中培养了默契，增添了友情，更擦出了爱情的火花！在最后的“为你致爱”环节，速配卡配对成功者上台告白，最终7对男女青年甜蜜牵手，在鲜花和掌声中，接受大家对他们的爱情祝福。现场从配对成功的情侣中抽出1份幸运奖，奖品为黄金情侣手链1对。

本次活动受到各辖区单身青年的热烈欢迎，大家乘兴而来，满意而归，取得了圆满成功。主办方今后还将继续开展此类活动，帮助更多适龄青年尽快“脱单”，找到温暖港湾，让爱扬帆起航。



积极争市场，提质稳份额 联创电器参展第 126 届广交会



126 届广交会于 2019 年 10 月 15 日在广州开幕，第一期主要展示机械、汽配、电子、家电和五金等产品，联创电器携主力产品和新品参展，在本届交易会中收获颇丰。

1、接待客户量 912 批次，相比 2018 年增加了 14%，其中美国事业部客户较 2018 年同期翻倍，超出过往历史最好 2017 年客户数量。日本、韩国、东南亚和欧洲客户均有小幅增加。本届交易会中我司共接到意向订单近有 500 万美金，客户选择样机 187 台，后续订单促成几率很大。

2、按产品分类总结来看夏季产品主力地区：港台客户有少量增长，其中台湾地区从 2014 年炒空调扇过火导致低潮 5 年后，品牌商开始重新启动。拉美地区，客流量回升，超过 2017 年同期水平，比 2018 年同期翻倍。东南亚和中东非地区

客户数量回升，比 2018 年同期翻倍。欧盟地区客户，普遍增长，得益于欧洲夏季天气给力、品牌商客户品类发展繁荣，更多夏季商品客户到访而且非常大比例是有效客户。冬季产品主力地区：港台、韩国受暖冬影响，大部分客户（80% 以上）高比例（50% 以上）库存，只有少数客户在特殊渠道销售良好，整体市场在 2019 年冬季预期触底，2020 年冬季预期（上新品）仍然不明朗。

3、空调扇产品：个护产品孤款多色摆展，一炮而红！多个地区出现机型不足，恐怕会成为竞争对手的“风向标”。酷炫的大房间使用产品，以设计、高档、高性能为主题，可作为我司未来产品发展的重要方向之一。商用、工业用产品的拓展，走性能和设计路线，此次摆出来的展会样机 DF-AF8088C 大型商用空调扇，就是以飞机引擎为灵感设计而出，有效风量可达

25 米，送风覆盖面积近 500 平方米，展会上吸引了众多客户前来咨询，四天的展出时间，吸引了不少客户现场定样机，直接为公司带来相当可观的收入。

第 126 届广交会采购商到会 186,015 人，来自 214 个国家和地区，同比第 124 届下降 2%。2018 年我国十大贸易伙伴国家和地区到会人数占到会总人数的 61.62%。“一带一路”沿线国家采购商到会 85,445 人，同比增长 1.03%，占比 45.93%，同比提高 1.37 个百分点。在世界经济增速放缓、外贸环境更趋复杂严峻的背景下，采购商到会质量稳步提升。

本届广交会我司还有一个收获，在主办方举行的“绿色展位”评比中荣获铜奖，为广交会增添一抹色彩，更是作为“老广交”应担当的一份责任！



公司在“绿色展位”评比中荣获铜奖



抓契机，拓市场，推新品 联创三金闪耀第 126 届广交会



10月15日至19日，第126届广交会家用电器展在广州琶洲展馆举办。联创三金派出由6个销售部精英业务人员、后勤人员及研发技术人员组成的近50人参展团队，在公司销售副总经理王洪涛带领下集体亮相广交会家电展区4.2品牌家馆。展会期间，联创三金董事长赖伴来、联创三金总经理张育奇来到现场指导参展工作。

本届广交会上，联创三金展馆造型大气而雄伟，让人过目不忘。今年联创三金公司秋季广交会展馆是总经理张育奇亲自主导策划，并几易其稿才圆满完成的。从展馆灯光元素使用到几何外形运用，从展位工作台摆放到样品陈列柜布局，张总都亲自把关，最终才在126届广交会4.2品牌家电区完美呈现。走进家电展区，放眼望，联创三金展馆屹立在4.2馆主通道一侧，展馆上

方，硕大蓝色Logo格外醒目，靓丽通透的展馆，仿佛一艘满载联创三金人希望与梦想的航母，正蓄势待发。

自8月份开始，联创三金公司总经理张育奇与销售部副总经理王洪涛一起商讨今年秋季广交会的主推产品及销售策略与措施。张总强调，我们要抓住秋季广交会契机，利用广交会这个平台，在服务好现有客户的同时寻找新的目标客户，进一步拓展市场，将联创三金最新研制的智能制汤机系列产品快速推出，占领市场。王洪涛副总也多次与6个区域销售部的负责人一起讨论、落实秋季广交会样品展示具体工作。

当你走近联创三金展馆，细细欣赏发现，馆内样品陈列错落有致，层次分明、富有质感。展馆内陈列的每一件样品，都

是经过联创三金人精雕细琢出来的。崭新的样品，在霓虹灯衬托下闪闪发光，让人瞬间感受到样品的高贵、典雅，在这里观展，仿佛在欣赏一件件价值非凡的艺术品！

初步统计，秋季广交会联创三金各销售区域合计接待观展客人近1300人次，其中有合作意向的新客户26家，继续与世界知名品牌BSH、Panasonic、BUP、ETA等老客户保持友好合作，特别是我司SEB客户正式引入智能制汤机项目，成为我司本届广交会最大收获之一。经过全体业务员大力宣传、推广，公司重点推进的智能制汤机系列产品也喜获丰收，达成近亿元人民币意向订单！

联创三金公司是一家专注于厨房智能家电研发、生产、销售于一体的国家级

高新技术企业。智能制汤机系列、智能抽真空破壁机系列、商用强力搅拌机系列产品，成为了本届广交会焦点，受到新老客户青睐。这些智能型产品，可以通过手机APP进行作，支持用户进行个性化定制服务，是目前最先进的厨房食物料理机器。

2019年，霸权主义在全球大打贸易战、不断增加关税、设置贸易壁垒、导致各国经济增速放缓、消费能力降低的大环境下，联创三金在张总的带领下，全体干部与员工上下一心，团结一致，逆流而上，以解决客户痛点为己任，寻找机会点，抓住每一个契机，赢得了市场，打出了属于联创三金人的广阔天地！



新良田亮相深圳礼品展，高拍仪引关注



2019年10月20日，第27届中国(深圳)国际礼品及家居用品展览会于深圳会展中心盛大开展，共有来自全球3600多家品牌参展。新良田作为高拍仪命名者和积极推动者，受邀参展。在本次展会上，新良田展出多系列高拍仪产品，融合了低碳环保、高效便捷、智能办公领域。

Eloam 良田，自2005年创立以来，一致秉承着“创意科技 快乐办公”的理念，为大众打造低碳环保、高效便捷的智能办公方式，并以差异化产品策略，从产品创新、系列拓展等全方位革新，为消费者带来引领潮流的生活、办公体验，并获得了

全球消费者的认可。

本次会展中，新产品智能信息交互终端 GW1000 R、人证核验终端 H2000R 以及安卓签批高拍仪 GW50 0R 是众人目光的焦点。带系统的屏加高拍仪设备是无纸化办公的前端及后端的结合闭环，前端的数据采集由高拍仪完成，后端的签批确认及信息确认由系统屏及附加功能来完善结束。该类设备可单独运行自带系统，桌面式办公环节的需求是不可缺的。

除了以上看点之外，此次礼品展中新良田还展示了书籍高拍仪、录音录像高拍仪、多功能集成高拍仪等全线新品。作

为高拍仪领域的领创者，新良田持续创新，从极具代表性的高拍仪到如今推出的智能信息交互终端系列新品，新良田致力于为用户呈现高效、便携和智能的服务。展览上展出的高拍仪和智能信息交互终端，吸引了众多现场观众驻足体验。

为用户呈现更高效、便捷、智能的服务是新良田的创意源泉，新良田也因此得以不断推出多款高拍仪产品，引导用户通过使用新良田产品，轻松享受品质生活和高效办公。高效办公是现代化经济社会的需求，也是互联网+办公的具体需求。高效办公能提高政府、企事业单位的创新

力、生产力和竞争力。利用高拍仪在无纸化办公领域的专业优势，助力办公，提高办公效率一直是新良田努力的方向，同时基于业已形成的用户规模和使用数据，为办公行业提供增值服务是我们未来的产品特色和竞争优势。



新良田获邀参加教育装备专题调研座谈会
总经理温红均作主题发言



11月6日，中国教育装备行业协会（以下简称中教协）在心里程集团（国际创新中心26楼）1号会议厅开展深圳教育装备行业调研活动。中教协副会长兼秘书长夏国明、技术标准部主任李守国、会展部主任张继芳、综合部副主任宋利云、

理论研究部员工鲍雅培组成的中国教育装备行业协会专题调研组一行出席会议，深圳市教育装备行业协会会长彭锦环（心里程集团总裁）、党支部书记李山、秘书长罗帝青率受邀的8家企业代表参加本次座谈会，深圳市新良田科技股份有限公司



有幸位列其中。

夏秘书长说，广东省是教育装备行业企业大省，每年参加普教展的企业中广东企业占25%，深圳占10%。深圳市共有200多家教育装备行业协会会员，本次邀请8家行业代表企业，了解教育装

备行业企业发展现状、核心竞争力、创新发展能力及未来发展规划，在投融资过程中的实际操作经验和遇到的实际困难、企业对协会助力会员企业投融资的意见和建议等。

新良田科技总经理温红均在会上重点介绍了良田高拍仪产品现状及以创新产品为核心竞争力的发展规划，得到中教协夏秘书长、深教协彭会长等领导一片赞誉，并从前瞻的行业角度出发，对良田产品给予宝贵的指导意见，对新良田的未来发展寄予殷切厚望。

中国教育装备行业协会专题调研组对于良田的肯定，让我们更具信心前行！

联创三明参展 2019 年秋季礼品展



海水湛如蓝，烈日正当红。第 28 届深圳礼品展在深圳会展中心举办，这也是礼品行业展会在国展中心的最后一次展会，由于 2020 年展会要搬到福永新国际展览中心，因此，本次展会无论是对新展商或者老展商都意义特殊，备受瞩目和留恋。

本次展会自 10 月 20 日开始，23 日圆满结束。作为行业盛会，数万家参展商和 10 多万个专业的采购商汇聚在深圳会展中心，寻找各自的目标客户。与历次展会一样，秋季礼品展琳琅满目，涵盖了家用电器、食品、家纺、数码、家具、服装、创意产品等等。

作为全国最负盛名的专业礼品展，一号馆、9 号馆是礼品参展商和礼品采购商最关注的展馆，因为这两个展馆展示的产品具有方向标的导向，新产品层出不穷，



核心供应商汇聚的地方。联创最为资格最老的参展商，在一号馆核心位置展示我司具有时尚、青春、梦想的产品。

今年秋季展会感触最大的就是我们的变化，具体体现在一下几个方面：

第一、展台风格大胆改变，增加时尚元素，引进巨幕，色彩以蓝白为主。

本次展会，联创的展馆设计分为新品功能区、爆款产品功能区、核心产品功能区以及套餐产品展示区、网红打卡功能区，色调展示以蓝白相间为主，充分展示联创企业的产品格调，同时也夹带红色格调，拥有浪漫气息。

第二、产品展示按核心区给与区分，有重点给与客户展示。

我司产品主要是厨房小家电为主，辅助以精品电器，巨幕显示器每一分每一秒都在展示联创的企业风采和产品属性，为每一个专业采购商介绍推荐联创，驻足观看者络绎不绝，起到了很好的宣传展示效果。

第三、引入时尚元素，用新生事物导入产品销售。

网红，作为新时代的新生事物，让我们生活在缤纷色彩的时代。我们的网红

功能产品为：语音台灯，在灯光的炫彩下，语音台灯展示出了别样的效果，吸引了众多采购商的喜爱，拿在手中爱不释手，我们的销售人员也为采购商们作了最专业的讲解和演示。

第四、产品色彩的选择和格调更加简单化、清新、时尚、专业。

联创的产品白与金、黄与白、蓝与粉，每一个系列都有其色彩的痕迹，这个和我们的廖总以及开发部门的产品定位和市场导向有很大的关系，不但产品要实用，更要让采购商和终端用户能够感受到联创的用心，联创的改变。

展会开始后，我们的每一个功能区都得到了众多的专业采购商的观摩，业务员的详细讲解，每一个产品每一个细节，都让我们的采购商了解仔细，为后续的销售奠定基础。我们的新产品展区，堆头产品摇摇杯、电煮锅、语音台灯、烧烤架、磨豆机、电水壶都受到客户的好评，也得到客户认可，套餐卖了 400 套，政策机订单 1 万台，预付款 500 万元，达到了我们参展预期

护眼灯、加湿器展区礼品采购商的每一次驻足，都会得到我们的热情接待和



详细介绍。

我们礼品销售部的口号：时尚、专业、新选择。在我们的产品上得到了很好的注解。摇摇杯、磨豆机、烧烤炉、网红锅等差异化产品给我们添加了更加好的产品元素，让喜爱创新、差异化、时尚为导向的年轻采购者更加青睐联创造。

2019 年由于受大环境的影响，礼品也受到一定的冲击，但是，我们在廖总的带领下，在集团公司的大力支持下，三明电器努力拼搏，按照董事长的要求，在产品上下功夫，联创礼品由联创“制造”打造未来的联创“智造”，逐步实现公司的战略规划和销售业绩。

蓝与白的注解，让我们在会展中心受到瞩目，会展中心的回忆停留在 2019 年秋，联创那特有的色彩，让每一个联创人印记在生命中。

联创科技集团召开 2019 年第三季度联席会

10 月 28 日上午，联创科技集团召开 2019 年第三季度联席会，集团董事长赖伴来、集团董事彭琦、张育奇、赖友森、李宏清出席了会议，集团各职能部门负责人、各分公司总经理、财务负责人及参加经管会议人员以及集团人大代表参加了会议。会议由董事长助理陈晔主持。

大会在全体与会人员合唱《联创之

歌》中启幕。会上，集团财务总监赖定权汇报了集团第三季度经营情况，各产业公司在目前严峻的市场形势下，整体业绩较上年同期实现了两位数的增长率。

“战略规划”是本次大会的关键词。会中，联创电器战略企划部郭剑光对《集团中长期战略规划纲要》作了分享解读，集团董事、联创电器总经理彭琦分享了

近年来电器战略管理与全面预算的成功实践经验，联创三金中长期战略规划培训优秀学员高凤娇分享了市场战略洞察案例。会议还下发了由集团董事、董事办主任周航编写的《深圳 2035 规划政策解读》文件。

赖伴来董事长发表了总结讲话。赖董充分肯定了各公司第三季度取得的成

绩，强调了创造利润对员工、股东、客户和回报社会的重要性，并要求会后各公司负责人要组织副部长级以上干部专题学习集团中长期战略纲要，结合本公司制定的战略规划工作至少探讨找出一个战略机会点。

有效推动战略落地，促进三金提速发展

文 / 联创三金 刘庆辉



在全球市场竞争及环境恶化的加剧、产品更新迭代的速度加快等因素困扰我司快速有效健康发展的背景下，战略顾问汪老师在长达半年的培训实践中给我们提供了一套科学的战略管理方法，“以客户为中心，以市场为导向”为核心，汪老师从以下三个方面带领我们作出了中长期战略规划和 BP 年度业务计划：

一、战略洞察找机会，理解并找到“客户是谁，谁是客户，客户的需求和痛点”看行业变化及价值转移趋势，看趋势带来的细分市场增长。具体做到“三看”。

（一）、看市场结构、规模和增长了解市场变化中的需求。看客户细分和目标市场、客户购买偏好变化、客户需求和痛点分析及购买标准，了解客户的变化需求改变客户的痛点。

（二）、看竞争对手的形势，竞争对手的优势和劣势，全面了解新出现的竞争对手的状态、变化以及产生的威胁。

（三）、看自己的实际情况，找出行业趋势需求、市场变化需求、客户需求及竞争对手的变化，从中找到客户选择与价值定位分析的差距。

联创三金销售团队和研发团队根据以上战略洞察的方法打开了市场结构，找到未来三年的战略机会点聚焦在国际品牌客户、区域大客户及促销客户。

二、中长期战略规划输出及联创三金资源匹配问题

通过战略洞察找到了机会点，并通过未来三年的战略机会点输出，再次看联创三金的客户现状、产品现状，通过定控制点、定目标、定策略，找到确实可行的未来发展战略，输出中长期战略规划。

根据三年战略机会点和我们公司的差异，未来三年的战略控制点为以下几个方面：

（一）、组织体系：

①专业团队：针对此类客户需配备专业的销售团队、研发团队、测试团队，供应链团队、

制造团队、品质团队充分理解客户需求。同时，有针对性地根据典型 A 类品牌客户的战略发展规划，提供完整的研发方案、产品解决方案和服务方式，让客户感受到我们的专业性，以达到强强联手的高度契合。

② 高效协作：在项目推荐前期、引入开发、后期生产、售后维护等各个阶段，需要各项目团队成员之间高效配合，提升各部门的效益，以达到提升开发项目效益和生产制造效益，并降低售后投诉的目的。

（二）、销售端：

① 加强客户关系，需要加强从市场端、采购端、研发端、品质端、项目端、测试端的关键决策和非关键决策客户的关系。

② 销售规模，通过扩大和国际品牌客户的合作，提升单品的销售数量和整体规模。

③ 提升客户满意度和服务水平。

（三）、品质管控

① 针对不同客户需求建立相应的品质管控体系，挑选经验丰富的专业品质人才，针对不同的客户需求建成相应的品质管理体系。

② 对于关键零部件管控，例如 PCB 需要有管控能力，这是未来智能产品的核心。

③ 建立全生命周期品质管控体系并爬坡。

（四）、生产制造：

① 组建自动化产线，提升智能制造的能力，提升生产效益，有效优化成本。

② 通过自动检测设备使用，稳定品质。

③ 将平均交付周期缩短到 30 天。

（五）、研发：

① 智能化产品进行预研：如 APP、云网络，打造智能产品的研发和生产能力，为厨房家电产品行业对智能产品的需求技术做好准备，与客户智能开发部门相匹配。

② 核心专利：核心产品的核心技术持有核心专利。

③ 核心技术更新：把握行业最核心的技

术并持续更新。

根据三年战略机会点和我司的差异，客户结构分析和产品分析，我们总结出，未来三金战略的客户结构是国际品牌客户、区域大客户、促销客户作为中长期战略目标，强力搅拌机、绞肉机、煲汤机是未来的核心重点拓展品类。

三、年度业务计划 BP 保障年度业务计划落地、实施并执行和监控

年度业务计划要回答这几个方面的问题：一是整个市场和趋势怎么样，二是我们的市场机会在哪里，三是做什么，四是怎么做，五是凭什么去赢。

年度业务计划 BP 是中长期战略规划一年里程碑和目标的落实，需要制定详细的策略及关键行动计划，涵盖 E2E（端到端）的业务运作，指导各部门在统一的战略下步调一致的行动。

销售部和研发部分别从销售端和产品端两条线看行业、看市场、看客户、看竞争、看自己，到定控制点、定目标、定策略，制定出各自部门的 2020 年度业务计划 BP，销售端和产品端的年度业务计划 BP 中制定的目标会有所偏差，那么怎样选择最优机会点和给到最匹配的资源，汪老师带我们演练了销售组和产品组的目标数据 PK。通过目标数据 PK，达成共识又能做到的立即制定行动计划并实施，没有达成共识的目标再次通过“五看三定”，找到差距，看自己的资源匹配决定是做还是放一放。这样公司年度计划 BP 来源于市场 / 客户，并经过产品组的分析能有效地保障 2020 年度 BP 计划的有效性和准确性。

BP 中目标分年度数值业绩目标和年度非数值业绩目标，非数值业绩目标更多的是对中长期战略规划保驾护航，为中长期战略目标有效落地做准备。2020 年联创三金绩效考核方式也会跟随这个关键点进行改变，价值创造决定价值分配总原则，销售、研发、品质、运营 / 制造供应链端捆绑起来，以目标为导向通过改善组织体系的差距，共同为实现 2020 年年度业务计划 BP 中的数值业绩目标和非数值业绩目标达成行程共同的目标。

公司通过汪老师对战略管理的培训、学习，从销售端、研发端（产品组）演练联创三金的中长期战略规划，年度战略规划到战略解码、战略制定及关键行动计划，端到端的业务运作，直至到个人的目标制定，切合实际地将联创三金中长期战略规划制定出来，2020 年度业务计划制定出来，让各部门和个人均清楚年度战略目标，真正实现各部门之间左右对齐，从公司到个人之间的上下拉通，目标一致，共同为我们经过 PK 制定出的目标行动，为客户创造价值，为公司创造新的增长点，实现三金的提速发展目标。

浅谈人力资源管理的重要性

——启航班学习体会选登

文 / 联创三金 梁威



半年前，有幸于联创科技集团搭建的平台及公司领导的信任与厚爱，我参与了集团开办的“启航班二期”集训营，开营首日的拓展活动，从人员的随机分组、组长自荐、组员选择、隔位传球活动、积木隔空传递复制、颜色拼图及篮球过山车的搭建活动，让大家娱乐之中，重现了公司运作流程，从接单、采购、生产、出货环节的分工安排、职责履行的过程。

启航集训班首日拓展活动的完美结束，带给我的感触就是“信任是成功的基础！”。信任好比一棵参天大树的种子，有了种子才会发芽生根，有了土壤、水分、阳光才会成长，经历了风雨才会长成参天大树！我们每一个人，因为信任，所以愿意加入公司，每个部门、每个团队、每个小组因为信任选择你的加入；因为信任，

你会忠实执行上司的指令、努力完成各项任务；战场上的信任，就是勇往直前冲锋，身后肯定有战友那怕牺牲自己也会挡住背面射向你的子弹；所以说只有先建立了人与人之间的信任、才会体现出团队之间的精诚团结、分工合作及相互提携的奉献精神。

作为一个基层的管理员，我们都非常了解自身企业所处行业中的定位，尽管拥有一定的技术专利以及部分自动化生产设备或检测设备，但基本依赖于人工操作，所以使用合适的员工、充分发挥员工的才能、让员工创造价值带来利润，这是人力资源管理的核心内容，也是每一个企业运作的基本模式。回顾每个课件内容，每个项目，每个环节，其实人员都处于主导地位或直接关联位置。例如财务成本中的人

工成本、物料成本与精益生产中的浪费（包括操作工序动作时间、不良品或退货返工等）都与员工直接关联。

根据近两年每月客检合格率统计数据，数据明显波动的原因因为每年春节前由于大量员工离职，及春节后生产恢复正常时，由于使用临时工或大量招聘使用新员工，培训不到位、经验不足，难免出现质量下滑、退货返工现象，特别是近几个月来，由于订单增加，员工招聘困难，不得不使用部份劳务派遣工满足订单生产需求，同样是出现了连续多批次退货返工现象，在多付出人工成本的同时，也导致了出货交期、物料成本等浪费；甚至同期由于工作量猛增，出现老员工流失更严重现象。据初步统计，公司目前 10 年以上工龄的员工（含管理员及普通员工）

约占 10%，5 年以上至 10 年以内的约占 15%，不足 1 年的约占 50%，但每月的员工流失率较高，其中包含超过 5 年或 10 年工龄的员工。究其原因，是公司目前的人力资源管理不足，制度不完善特别是激励机制公正、公平、公开的部份缺失，例如，员工的工资一般由底薪 + 加班费 + 绩效奖金组成，如果同一条生产线的员工考核指标是一样的，那如果入职多年的熟练员工与新入职一个月毫无经验的员工在相同出勤情况下所拿到的工资是一样的，那老员工凭什么去担当更多的责任（比如帮带新员工、临时增加工作量分担新员工影响拖延的产线节拍、监督消除新员工的操作失误等）；再例如说一个入职 10 年的产品工程师，对公司产品熟悉、对公司流程熟悉，敬业爱岗从不出差错，但薪资待遇却不如一个外面空降进来的对各方面都不熟悉的人 不完善的制度会影响员工的工作态度与对企业的认同与归属感，就会慢慢失去对公司的信任，犹如已生根发芽的种子没有了阳光与水分，即使仍埋在土壤中也会慢慢枯萎。

因此，人力资源管理是企业发展的根本核心，作为一个企业管理者，必须要重视企业“非正常的人员流失”问题，毕竟老员工的经验沉淀、言身存教、熟练度与专业性是公司隐形财富与无形资产，当然一个企业良性发展过程中也需不停补充新鲜的血液，导入不同的风格与意识，有了对比，才会出现不足，有了竞争，才能进步！如何去平衡不同的管理理念、如何去引导良性竞争，如何让员工充分发挥才能、创造更大价值为公司带来更多利润，人力资源管理的路还很远、很长

生产管理就是持续的改善

文 / 联和电机 林祖成



自入职联和电机公司以来，作为一名生产管理人员，我一直在生产一线努力奋斗着。近几年，在公司高层领导的带领下，公司不断改革创新、不断壮大，我们的生产团队也在不断摸索前进，存在的问题也在逐步完善。而我也一直在生产一线管理中不断自我提升，寻求管理的意义。

什么是管理？每个人站的角度不同，环境不同，都会有不同的理解。简单来说，管理就是持续的改善，通过改善到达提升效益的目的。生产管理就是在生产制造过程中以管理生产过程中的浪费并持续减少

浪费为核心思想，通过一系列的方式方法解决出现的问题，通过分析浪费产生的时间、区域、过程和原因，获得减少浪费的方法，通过不断的改善标准化来实现安全生产、品质管控和生产效率提升来满足客户的需求，提高公司适应市场的能力。

在实际生产管理中，我总结出改善的重要要素：1、6S 是生产管理的方法，是管理合理化的前提。它可以强化生产组织、规范生产运作；可以将生产车间整理得井然有序；可以使人感到安全、美观，还能提高生产品质、降低生产成本；它需要明确每个人的职责，全员参与，实施改

善。6S 也是实施目视化管理的基本工具，做好整理、整顿，使车间顺畅，目视化管理才能有效的推行。2、责任是管理的基础。人是生产作业中最重要、最活跃的因素，我们要教导员工掌握必要的操作技能，明确每个员工的工作责任，养成良好的工作习惯，发挥他们的专长和积极性，确保每个人都能按要求完成工作。3、设备是完成产品正常生产的重要保障。在精益化生产时代，人工逐步被自动、半自动化设备所取代，设备的好坏和状态直接影响到生产作业是否能顺利进行。生产成本的控制、产品品质的稳定性、生产效率的高低都和（转下一版）

(接上一版)

设备有直接的联系，因此，生产管理的一个重要内容就是现场设备的管理和维护必须要做到位。4、完善的品质体系，才能确保产品品质的稳定性，减少不必要的浪费。品质管控需要全员参与，自检、互检，保持良好的品质意识，才能取得较好的效果。5、安全第一，预防为主。安全生产是企业发展的前提。坚持安全隐患排查、安全问题整改，坚持管生产就要管安全原则，组织全体员工定期开展安全教育培训，提升员工安全责任意识，防患于未然。

生产管理，看似简单，想要做好，实则非常困难，它不是一朝一夕，是长期的坚持和努力的结果。不思进取、安于现状的管理终究要被社会所淘汰。近几年，联和电机管理干部走出去参加各类培训学习，转变管理思路，引进先进技术，对生产设备进行改造升级，加大人工智能设备投入力度。我所在的转子车间，就投资近800万元先后购置了目前行业最先进的全自动组立机、三合一冲芯设备、自动化流水线、五工位自动平衡机，增加了四工

位全自动内绕机、自动剪扎带机，组装车间也由原来的流水线改成现在精而优的U型拉，所有设备都增加了红外线安全装置。这些投入和改善，大大降低了人工成本和员工的劳动强度，提高了生产效率，提升了产品品质。

虽然在管理方面取得了一些经验，有一些进步，但我们做得还远远不够，要适应时代发展需求，就要不断地完善自我，利用现有资源，要时刻提醒自己：怎样把握好有限的时间？怎样管理好员工？怎样

维护好机器设备？怎样利用好材料？怎样通过产品质量？改善，我还能做些什么？通过不断分析与完善，将日常管理变成实实在在的效益。

所有的规章制度和工作标准都是在长期改善的基础上进一步完善的。古语说：“上下同欲者胜，风雨同舟者兴”，祝愿公司在全体同仁的共同努力下，再创佳绩！



“产”与“检”之我见

文 / 联创电器 胡建国

“质量是生产出来的还是检验出来的”这个话题，一直以来成为大家争论的焦点。生产者说质量是检验出来的，劣质产品流入市场是检验员没有把好关；检验员说质量是生产出来的，生产者如果不制造不良品，市场上就没有劣质不良产品！一旦有品质问题，就把责任往品质部门推，认为这就是品质部门的责任。

那么，产品质量到底是生产出来的还是检验出来的呢？

我们分析先与后、主动与被动的关系。众所周知，产品生产在前，检验在后，换言之，只有先生产出产品，才能检验，如果没有产品就无从检验。

显然，生产是主动的，检验是被动的。“产品质量是生产出来的，不是检验出来的”这一理念之前，早期的质量管理仅限于质量检验，仅能对产品的质量实行事后把关。威廉·戴明的这句质量名言指出，只有在生产过程中的每个环节，严格按照生产工艺和作业指导书要求进行，才能保证产品的质量。如果忽略过程控制，只靠检验，是不可能保证产品质量的，因为我

们QC的检验只能挑出不良品，并不能提高产品质量。也就是说，质量控制的重点决不能放在事后把关，而必须放在我们的制程管理阶段

那么如何全方位控制产品质量？

一、预防意识是前提

“产品的品质是生产出来的、设计出来的，不是靠检验出来的，第一时间就要把事情做好。”这不是一句口号，这很好地体现了产品质量的预防性，如果品质控制不从源头开始，将很难控制产品的质量。即使生产中投入大量的检验人力去把关，生产时产品的成本将大大提高。况且有些产品的质量问题的可能无法从后道工序发现并弥补，这更要求我们在第一时间把事情做好，预防品质问题的发生。

二、工艺管理是关键

产品在设计阶段就基本定位了我们定型的产品，后期的质量全靠采购、加工制造、包装、运输来保证了，把这些环节控制好，质量自然就控制好了。所以产品质量是在设计和生产过程中实现的，质量是通过工艺管理实现的。

三、品质意识是保障

要让全体员工认识到：产品的品质不好，产品就没有市场，产品没有市场，企业就失去了利润来源，时间长了，企业就会有很大生存风险。当然对于公司来说，即使产品市场良好，但也要“居安思危”，把产品品质做得更好，营造更好的企业口碑。俗话说：“你若盛开，清风自来。”

四、成本意识保优势

保证品质，追求利润是企业永远的目标。企业要发展，不得不注重生产的成本，然而成本与品质息息相关，品质做得好，可以将产品的成本降到最低，如果产品的质量不好，经常遭到客户退货投诉，那么他的成本将会居高不下，甚至将企业逼到绝境。很多企业做不好的原因，并不是因为没有客源、没有订单，而是因企业内部管理得不好，成本降不下来而无法参与市场竞争。

但品质也不是越严对企业越有利。相反，过分地提高产品品质将造成品质过剩，也同样提高生产成本。所以我们在生产时，要求各工序和环节严格按客户标准

要求去做，这样我们才会最大限度地降低成本，提高市场竞争优势。

五、品质教育是源泉

“品质始于教育，终于教育。”事实证明，那些成功的企业正是按照“产品是生产出来的”理念严格进行产品生产的，他们严把产品生产的每一个环节，保证每一个环节的质量不出差错，一环紧扣一环，这样生产出来的产品才是合格的好产品，才经得起市场的检验。

六、“客户”管理是中心

一切以客户为中心，把自己下一道工序的操作者看成是自己的客户，把自己看成是产品的消费者。这样，在工作当中就会自觉地把工作做好，大家都把工作做好了，产品的品质才会有保证，如果在工作中偷工减料，危害的将是自己的切身利益。

细节决定成败，态度决定一切，只有树立超强的品质意识，在质量上精益求精，孜孜不倦执着追求，才能把品质做好，才能把品质提升到一个新的高度，我们联创才能走得更远。

践行“工匠精神”，铸就联创精品

——记 PCB 车间精益生产改善项目团队

文 / 联创电器 唐传济



PCB 电路板，几乎是所有电子设备的载体，无论小到日常生活中的家用电器、手机、数码相机、电视机、电脑等，大到车载电子设备，飞机上使用的航行电子产品、卫星火箭上高可靠性电子设备，生活在这信息的时代里，我们每天都会间接地使用到它，它的重要性不言而喻。

一块具有完整功能的 PCB 板成品，其生产制作过程需经过自动插件、SMT 贴片或手工插件、波峰焊、AOI 检测、分板、剪脚、后焊插件、半成品修板、功能检测、刷防潮漆凝干后，良品方可流入总装车间生产。

但目前联创电器的 PCB 板车间撇下 PCB 基板外制的基本工艺不谈，内制工艺出现了一系列的虚焊、假焊、漏焊、连锡、插错件、总装成品功能缺陷、功能不稳定等异常，同时因生产线布局不当、生产流程安排不合理、生产计划的穿插等原因而造成了频繁换线，从而导致了全自动插件设备的 OEE 值低下，生产车间停线，等待的工时损耗费用过高：

打破固有生产模式、消除浪费求生存已迫在眉睫！今年 5 月在运营中心的策划下，公司聘请了精益生产现场改善专案顾问蔡老师前来指导。蔡老师多次深入 PCB 车间现场考察后进行大量的诊断分析，提出了组建精益生产团队、工作推行表、执行推移图、现状调查分析表、作业指导书、工时测试表、品质检测日报表、人员培训表、跨部门沟通、赢在执行培训力培训活动举措，拟订推行行动计划，逐项确认改善结果、进行日清日结、周报总结、月报总结。

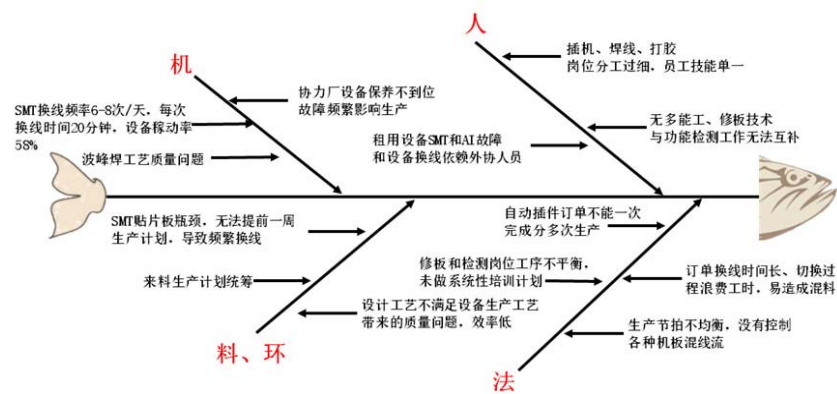
我们一起走入现场诊断分析，一切用数据说话吧：

(1) 如 SMT 自动贴片机 2018 年至 2019 年 5 月，稼动率仅为 58%、每天频繁换线 6-8 次、贴片换线长达在 30 分钟以上，机故频率平均每月高达 2 次，耗时最长达 48 小时方能修复等等。

(2) 全自动立式、卧式插件机换线太频繁，每条拉每天平均换线次数多达 7-10 次，每次 20-30 分钟不等，无效时间浪费最多；

(3) 人工插件部分换线过余频繁，换线时间偏长，改善前拼板大板换线约 18 至 20 分钟，简易板约 10-12 分钟。

(4) 机械设备的日常保养工作不到位，频繁出现设备异常影响产能；



(5) PCB 多种板型混线生产，容易出现漏检漏测的现象导致较多不良品流入组装线（漏失率高达 1.1%），影响组装线的制程效率。

(6) 根据运营计划部统计数据，PCB 板车间无效工时占总损耗费用 0.051%-0.055%。

组建团队跨部门，分工合作求生存。面对惊心动魄的数据，我们不能畏缩退却！只能破釜沉舟，迎难而上！但从哪里开始着手整改？需通过何种方法整改？如何验证整改得有效性？组建高效优质的团队，纳众人之智是化危机为生机的唯一捷径。

用行动证明实力，用业绩捍卫价值。以最少的成本投入生产模式，进行人力合理的安排，获取最大的利润空间，是联创人第三精益改善小组“艰冰亦摧、使命必达”的宗旨。我们制订了详细的推展计划与达成计划目标。以漏失不良率分阶段下降至 0.45% 以下、综合效率

达成率 85% 以上、重大改善提案四个月短期内达到 25 万元为冲刺目标，每周针对改善进行品质漏失率、制程不良率、人均生产效率，进行柏拉图、直柱状图、数据统计分析，验证改善结果的有效性，及时修订改善方案。

异常梳理入细节，确定方案立新招。经过第三改善小组，充分检讨人、机、物、料、法的漏失环节，制订出相对应的详细对策与方案，遵循细节决定成败、执行力决定成果的法则，以矩阵图的方法培训新人员与多能工为前提，以遵守设备操作规范为品质基础，以物料三定为基石，以过程方法为品质保障，制订团队改善执行细则，设立员工、与 QC 检测品质考核表、快速换线记录表、机器故障检点维护表、波峰焊专职技能提升考核、以及后焊工艺流程合并简化细胞线、个人提案改善荣誉榜等方法，去逐步改善连锡、虚焊、假焊、错焊的前五项重大品质不良。

开源节流纳众议，奖优罚劣出干将。我们这支改善团队在以工程部秦剑部长

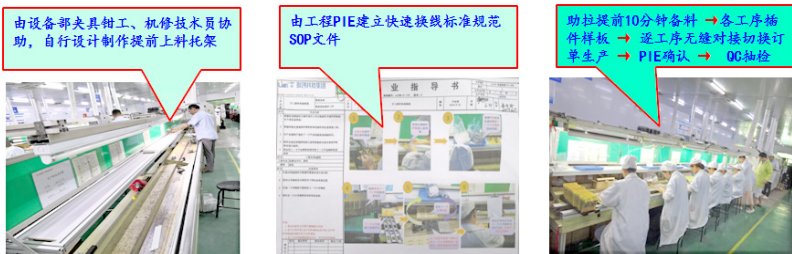
献。

设备管理主管龙军兰带领员工自行设计、制作、安装快速换线支撑托架 3 组，制作手工插件区、元器件静电防护盒 36 个，切管组装制作精益管备料架 10 组，为 PCB 板及元器件来料实现三定、改善 6S、杜绝物料混放、为精益改善专案活动献计献策、不遗余力，无愧于精益生产改革创新楷模！

多维梳理制程，群策群力。通过激发 PCB 车间改善小组头脑风暴，PIE 工程师、设备管理师，重新过滤 PCB 车间所有电子元器件的生产流程，发现人工成型、人工修剪元器件引脚存在 8 个人工生产成本的可改善空间，且传统式成型的“□”型脚，存在插件浮高的品质隐患；特提出全面盘点全年接单量大、套料配置量较多的电子元器件，发现占据人工成型、人工插件量最大的压敏电阻、电解电容、可控硅、二极管、三极管、接收头，具备可改造为“K”型脚生产的镗机，既可大幅度地降低人工成型、剪脚的 5 人用工成本，又可改善针脚浮高的不良品质（初步预算可节省 27 万元人民币的年效益，成型设备投资可于 10 个月内回收。），同时为公司后续 PCB 车间蓬勃发展，技术创新增添了新的案例！

是啊！这是一支具有雄厚实力、跨部门合作的团队，更是一支由身怀绝技、能工巧匠组成能打硬仗的团队，他们都无愧于“战狼先遣队”的称号，虽然他们讨论工作时、争吵怒骂、争议很大，但会后他们学会了“于争议中学习、于批评中成长”的辩证生存法则；相信他们今天的努力付出，将会换来三年后 PCB 板模块化、标准化、产品质量提升、SMT 工艺自动化设计，异形插件机自动化引进等一系列新的局面；与 2018 年同等产值的基础上对比，PCB 车间的人力用工将会下降到 40 人以下，生产综合效率将提升至 85%、甚至 90% 以上。为圆满达成公司三年的战略策划、与多维度推广运用的目标要求、为公司的转型升级刷新最新的篇章！

7.2 手工插件三条线的快速换线执行过程



最好的学习方式：实践检验真理

——启航班学习体会选登

文 / 集团审计稽查部 杨礼常



时光荏苒，年关将近，持续半年的启航班培训也即将走向尾声。蓦然回首半年所学，促使我成长最快的莫过于6月开始的《项目管理-行动学习导入》培训课程。该课程是理论结合实践，通过组织一个团队在解决实际问题中边干边学，边学边干的组织发展技术及流程。

在行动中学习，在学习中行动，不断提升自己发现问题和解决问题的能力，不断提高自己的工作效率与决策水平是行动学习的核心。行动学习法有助于形成学员平等的研讨关系，在行动学习过程中，小组成员没有领导与被领导之别，也没有职务高低之分，将平等、开放、自由的理

念贯穿于学习研究的全过程。小组成员内部以6种角色来划分：发起人、召集人、催化师、小组成员、组长、专家，通过角色的划分来确保项目进展执行，最终达到预期效果。

行动学习中，选好主题是行动学习的关键，方向才是最重要的事，选择不对，努力白费。主题的选择必须组内资源可控，且预期实现的目标能通过量化指标来展现。找到现状与期望之间的差距就是问题，而对问题的评估则是从重要性、迫切性、挑战性、可控性、成效性、推广性、参与性、创造性、时限性九个维度进行综合评估。通过头脑风暴法，每位组员都提

出自己的观点，在所有组员提出观点后再进行讨论，有助于培训组员的系统创意、思维创新和行动创造力。

把握工作重点，把握破解难点，把握打造亮点。通过鱼骨图、5W、SWOT等分析法进行集体研讨，对原因进行分类，逻辑系统化，聚焦后分析，找出最关键的原因。针对每一条原因皆制定出一条条对应的方案等，探索解决问题的最佳切入点，每个行动方案均要确定负责人、完成时间，以达到激发学员的创新、创造力、执行力的作用。

行动方案的执行，运用PDCA高效循环来完成可以达到意想不到的效果，简单基本的4步骤：PLAN计划→DO实

施→CHECK验证→ADJUST调整，让目标的达成更简单、更有效，不断的检验整改以期取得最好的成果。

行动学习法有助于理论与实践的融合，理论再好也只是书本上的，不去实践操作，不会明白遇到的困难，只有把学到的分析法、执行措施真正落到实处，去实践才可转换成属于自己的东西。把行动学习中的思考、互动、感受运用到日常工作，注重围绕中心拓展多维视角，在学习和反思中汲取团队智慧，从而实现自我实现和自我创新，把行动学习真正变为学为所用、学以致用、活学活用、边学边用的自觉行动。



发一份光，不必等候炬火

——集团董事办 何津摘抄

如果你觉得你的公司不好，你就去优化它；如果你觉得领导不好，你就去努力提升自己去当领导；如果你觉得公司产品没有竞争力，就从你开始主动学习，为公司出谋划策，提有效的方案！如果你觉得同事苛刻不友好，就从你开始做一个善良及乐于助人的员工并且影响身边的人；公司有缺点，我们一起修正，一起改进，而不是一味的谩骂，抱怨，甚至逃离！

横眉冷对千夫指，俯首甘为孺子牛。“你所赖以生存的地方，正是你的公司；

你怎么样，公司便怎么样；你是什么，公司便是什么；你若优秀，公司便不会差劲，”愿所有企业人积极向上，努力前进，不必被任何人任何事所左右！各尽其职，有一分热，发一份光，就令萤火一般，也可以在黑暗里发一点光，不必等候炬火。

此后如竟没有炬火，我们便是唯一的光！

此后如竟没有辉煌，我们便是唯一的希望！



机会，靠自己创造

——集团董事办 林希妍摘抄

有一种鸟能成功的飞越太平洋，靠的却是一小截树枝。它飞行时，把树枝衔在嘴里，累时，就把树枝放在水里，站在上面休息。试想一下，如果他带上鸟巢和足够的食物，还能飞的动？飞的远吗？可见，成功不在与条件好坏，而在于对待机会的态度。弱者在优越的条件中错失机会，强者却在没有条件中创造机会，就像飞越太平洋的小鸟，仅仅依靠一小截树枝就能立足，飞翔，成就自己的事业。



砥砺前行
一年路

联创 2019 年终盘点

天道有序，万物有时。2019 的时光之环，见证了联创步履铿锵、丰收盈实的一年。

在全球经济下行、中国制造业疲弱、房地产限购等多重负面因素共振的考验面前，在小家电市场白热化竞争的拼搏中，在“为员工创造机会，为客户创造价值，为股东创造利润，为社会创造效益”的愿景引领下，联创的主营业务、净利润双双同比增长。

站在终点，回首望去。那些凝结心血的经营成果、那些值得珍藏的荣耀还有奋斗者的面孔，如同年轮烙印在我们心底，激励着我们砥砺前行。

年终盘点，是我们告别过去一年的仪式感，用以思考、审视和铭记我们一起走过的 2019。

本期“特别策划”将盘点这一年联创的发展和成长，通过以下几个维度力图真实、多元地呈现属于联创人的 2019 影像。

年度热词



没有明确的战略，就好比没有舵手的船与失去灯塔的海。

这一年，“战略”成为联创内部出现频次最高的热词，它的作用和力量，在 2019 年得到了极大的释放。各公司围绕集团中长期发展战略规划，明晰定位，拓宽思路，系统地呈现了各自的“十三五”战略规划。在这些战略规

划里，有许多新鲜出炉的思想、亟待运作的项目、愿景诱人的目标，如同星光闪烁、亮点纷呈。

中长期发展战略是联创的使命和价值所在，是联创寻求价值最大化的必然选择，是联创实现基业长青的必由之路。

年度荣誉



联创产品连续四年蝉联“德国红点设计大奖”



联创三金通过“国家高新技术企业认定”

这一年，联创以积蓄多年的实力与影响力揽获多项国内外荣誉。

这一年，联创连续第四次荣登“中国家电出口百强”榜，并与美的、格力等共同荣膺“2019 年中国十大环境家电出口企业”奖。

这一年，集团通过“2019 年省两化融合管理体系贯标试点企业”认定，“国家两化融合管理体系评定”通过评审机构评审。

联创科技园被评为“龙岗区科技创新产业园”、“全国物业管理优秀示范小区”。

联创电器全屋速暖取暖器和冷暖循环扇、联创三金真空破壁机同时摘得世界三大设计奖之一的“德国红点设计大奖”，这是联创产品连续四年

蝉联该奖项。

联创三金继联创电器后成功通过“国家高新技术企业认定”，且智能家居产业园项目获评为“深圳市 2019 年度重大项目”。

新良田公司获评为“AAA 守信承诺企业”。

联顺物业荣获 2018 年度“全国金牌物业奖”、“中国物业服务百强企业”、“全国物业管理安全文明示范项目”等多项荣誉。

集团党委书记王海被区委推选为第七届“感动龙岗十大人物”候选人，在南方报业集团和龙岗区政府共同组织网络投票环节荣获第一名，最终结果待专家评审。

▶ 年度创新

“即使站在山顶，头顶还有星空”，创新没有止境，联创创新之路还很长，不断用技术创新为全球用户创造美好生活。

这一年，集团新增专利 60 项，新申请专利 73 项。

这一年，联创三金参与起草的《电动食品加工器具性能测试方法》、《家用和类似用途面食加工机》分别被采用为国家标准、轻工行业标准。

这一年，联创电器成功在日本市场推出新一代迷你炭火取暖器，并荣获

2019 年中国红星奖。

这一年，联创三金携手日本松下电器合作的高速破壁机项目成功量产推向

市场，并在美国市场推出商业强力搅拌机，引起热烈反响和广泛好评。

这一年，联创三明设计开模新品

多功能语音 LED 台灯成功上市，深受市场欢迎，尤其受到中小學生群体的追捧。



▶ 年度镜头



这一年，赖伴来董事长在第一季度集团联席会议上再次强调“爬坡过坎，再次出发”，推进公司二次创业，让全体联创人深受鼓舞、倍感振奋。

这一年，联创科技集团党群活动中心成了各企事业单位集体“打卡”的网红胜地，集团党委平均每 2 天就接待一批来自全国各地的观摩团，为 4000 多位慕名而来的嘉宾介绍党建、人大工作硬件和软件方面的建设经验。

这一年，联创承办了深圳市基层人大创新案例研讨推进会，市人大常委会骆文智主任、各区人大领导

以及来自人民代表报社、《人大研究》杂志社、中山大学、吉林大学等单位的著名专家学者前来参会。

这一年，联创携新产品精彩亮相广交会、高交会、香港展、礼品展等多个展会，受到各方青睐，签下巨额意向订单，再次稳固行业地位。

这一年，国庆前，联创党员、群众和选拔出来的歌手共同唱响盛世欢歌，热烈庆祝新中国成立 70 周年、联创成立 26 周年，用歌声表白祖国，感恩公司，祝福联创；用歌声唱出担当与责任，助力实现强企、强国之梦。

▶ 年度公益

联创多年来对社会的捐赠多达 7000 多万元，演绎了一场场社会的爱心活动。爱心成善事，从中流露出联创在阳光下创造财富的同时，也把一颗财富的阳光惠泽全社会。通过积极参与社会公益活动，为城市发展做贡献，体现了联创的社会良知和社会责任。

这一年，联创组织定点扶贫，对外捐助 212 万元。

这一年，联创连续第十年为“广东扶贫济困日”专项活动捐款，被政府部门授予“爱心大使奖”。

这一年，联创持续为社会公益组织捐款捐物，获颁“爱心企业”、

“热心公益十载情，行善积德爱无疆”奖牌。

子公司新良田向河源赞助 100 台教育高拍仪，另一子公司惠州励鹏携集团礼品到敬老院慰问老人。

这一年，联创成立退役军人志愿者服务队，让他们继续发挥余热，为这座城市增光添彩。

这一年，正直、热情的联创员工爱心涌动，学雷锋助人为乐，植树造林为城市添绿意，捡拾垃圾为城市整洁出力，为家庭遭遇不幸的同事捐款等，大爱无疆、守望相助在联创蔚然成风。



年度学习



杰克·韦尔奇曾说过：“员工的学习能力以及把学习转化为行动的能力，是企业最根本的竞争优势”。培养一批能应对挑战、开拓创新、主动作为的骨干力量，是未来联创保持可持续发展、实现公司愿景的必要途径。

这一年，公司组织骨干员工去美国、日本、杭州、佛山等地学习，建立更加广阔的视野，“走出去”学习先进的精益制造、战略规划、文化塑造等经验，“请进来”促进管理提升。



这一年，公司行动学习项目有效地改善思想方法和工作方法，并能在实际工作中不断发现问题、分析问题和解决问题。行动学习的理念和所运用的工具日益深入人心，并渗透到各部门和各工作环节。

这一年，公司继续推进“启航班”、“远航班”、“领航班”人才培养项目，并在内部开展了多场培训，时间管理、团队沟通、亲子关系、法律知识、工艺、办公软件等，在丰富知识的加持下，大家得到了技能的提升，收获了内心的丰盈。

年度面孔



这一年，熟悉的老面孔依然在奋斗，年轻的新鲜面孔出现在我们面前，2019 届优生开始在联创舞台大放异彩。他们将以奋斗的青春，对联创未来作出更多贡献，成就人生。

这一年，员工的子女来深圳过暑假，联创用爱心筑起小巢，为“小候鸟”们提供



了多姿多彩的艺术课和文艺汇演，使他们度过了一个快乐暑假。

这一年，单身青年在公司的组织下，在“双十一”来了场怦然心动的联谊会。他们渴望幸福，渴望家庭，联创竭力让他们如愿。

结语

自强则万强。

这就是我们交给 2019 的最好答卷，每一个字、每一句话，我们都用心书写；每一步，我们都走得踏实，饱含着我们火热的青春、激昂的中年，饱含着我们辛勤的汗水、强忍的坚强，饱含着我们挥洒的豪情、奋斗的快乐！

2020 年，是联创“十三五规划”的收官之年，也是制定“十四五”规划的关键一年。可以预见宏观环境依然充满挑战，广东省省委书记李希提出的“坚持制造业立省不动摇”为我

们锁定航向提供了“定海神针”。

春潮澎湃处，扬帆奋进时。崭新的 2020 年，让我们团结一心、和衷共济，继续发扬二次创业精神，继续推进以信息化为基础的数据化管理，以执行力为关键的目标管理，寻找并落实战略机会点，延续联创光荣的使命和美好的梦想，向着新的征程，高歌猛进！以闪亮的业绩，共同迎接“十三五规划”收官，让历史记住成就联创荣光的全体联创人！



微笑
——参加广交会心得
文 / 联创三金 杨春翠

金秋十月，秋风飒爽。这是我第二次以公司员工身份参加广交会，心情还是很兴奋和紧张。对我而言，这不是一次简单的出差，而是一次能力的提升，更是业务能力增长之行。

这次展会也让我获益良多。就接待外商来讲，是一次难得的锻炼机会。笑对客户，有礼接待，介绍产品，交换名片等等。以下就这次展会，谈谈我的心得。

在这届广交会上，让我收获最多的并不是什么外语能力或者推广技巧，而是学会了友善待人的重要性和对事情沉着冷静。微笑是最基本的礼貌，当你面对客户时，最重要有一颗热忱的心为客户服务。比如，广交会的三天，有个客户走进摊位询价，我并没有回答，只是简单介绍产品，我冷冰冰的表情似乎没有吸引客户的注意。随后，想起微

笑是基本的礼貌，我便对他微笑起来，客户也卸下防备，愉快的交谈起来，与客人互换名片，并对我司推出的新款制汤机产生了浓厚兴趣。微笑可以让人们卸下面具，敞开心扉的交流。

灵活处事也是一门学问。展会上，来自不同国家的客户，难免有时候他们的英语会带有口音，导致我们听不出来是什么意思。用手比划或者画图来解释给客户也是一种锦上添花的办法。只要有心了解客户所需的产品，就可以运用不同的方法得到客人的需求信息，服务好客人。

以上就是我对于126届广交会的总结，总的来说，这次参展所得到的经验都是十分可贵的，让我受益匪浅，让我知道微笑可以化解隔阂，让我的职业生涯再次增添了一份色彩，期望下一次能得到更好的经验。

夏游一则
文 / 联创三明 陆雯



七月的夏天，葱绿的山间，我们离开鳞次栉比的深圳来到高山深涧的黄腾峡。这次是我们联创三明的一次集体户外拓展活动，为期两天，大家都很兴奋。星期一大早出发，中午到达清远吃饭，下午去漂流。

七月的天气本不会太友好，好在西瓜、冰棍纷纷登场缓解夏季之热，走在清远的山路上，脑海里浮现出的是加西亚马尔克斯的作品《礼拜二午睡时刻》中关于天气的描写：“这里空气湿润，海风消失得无影无踪。”黄腾峡茂林修竹，清流急湍，这天下午太阳不是很大，温度也很友好，山间的泉水与肌肤相接竟有丝丝凉意。人很多，队很长，即使排队超过一小时，大家也欣喜若狂，泉水清澈见底，水底的石头在常年水流的冲刷下变得异常锋利，这里没有鸣笛声，有的是微风穿林带来的沙沙声和鸟儿清脆的叫声，城市的喧哗在此戛然而止。坐在开往山上的汽车里，能看到经过整修的河道蜿蜒曲折，随着山势往

下游延伸，仿佛能想象下一秒的风驰电掣，漂流筏一车一车运上山，很快就轮到我们的团队了，坐在漂流筏上才真正感觉到了漂流的惊险与刺激。

漂流中，假如坐得太高，突然遇到漂流筏与漂流筏或漂流筏与石头的碰撞，很容易被抛下水，调低身段就能够较好地保护自己。漂流中有翻船的情况，除了激流险滩的环境外，还在于漂流筏的整体平衡，其中如果个别成员慌乱失措失去了平衡，

漂流筏就会失去平衡，就会出现翻船的危险。选择队友，最好是与自己体重相当的，这样比较平稳。漂流过程中，大家乐于相互泼水，不管相识否，尖叫声和嬉笑声伴随一路，我所在的漂流筏经历了种种刺激惊险和屡屡惊叫后，最后得以平安漂到目的地。

翌日亦是早起的一天，很热，上午在室内观看动植物，中午外面太阳很大，连路边休憩的小猫，瞳孔都变得很窄，吃过午饭后，坐车经过一段路程，我们到了一个水上乐园，大家玩的非常开心，最火的项目是网红桥，把别人摇下水是大家最开心的事，在这样的氛围下，即使是怕晒黑的小姑娘，也毫不在意毒辣的阳光，走到桥上与大家一起欢声笑语，不一会突然下起了雨，我们赶忙到棚里躲雨，雨水带来些许清爽，夏季南方的雨水，来的快走的也快。等到雨一停，太阳一出来，人们又纷纷冲进夹杂着泥土味的阳光里。快乐的时光总是过得很快，就这样，两天的活动完美结束了，

这一年的夏天，以后会有怀念。



开发部那点事儿

文 / 联创电器 易浩



“特别”的办公室

走进联创电器开发部的办公室大门，你首先必须要做的就是，打门禁卡。自从采用指纹上下班和指纹用餐以后，工作卡对于我们的作用已经缩小为进办公室的门和让自己偶尔看看卡上年轻的照片孤芳自赏了。

进到办公室里面你的第一感觉是像进了中科院，一个个不是拿着测量仪器就是各种电路元件，还有就是一大片工程师盯着显示器像看警匪片一样聚精会神，你们看，一部的蔡工正摆弄着桌面上几个小风扇，看脸色估计又发现了新问题正在想办法，二部许工不在，肯定又被品保叫走了，三部肖工正和销售的几个小美女嘻嘻哈哈，应该是产品做得不错正被夸，技术部的邓工桌子上的文件比他个子都高，根本看不清在不在，电子部的姜工被一群人包围了只听见人群中间他那清脆的嗓音，最里面的田总工正拿着一个放大镜对着产品研究，难道又有拖伤或者哪里又漏光了？没错，我们每天就是这么忙忙碌碌、兢兢业业地存在着。

你要是来到操作间，运气好的时候正好在测试空调扇和风扇，你会感到非常凉爽，只是此时不成熟的产品噪音确实大了点，别嫌吵，改下模换个电机就行了。如果你进来刚好遇上在测试取暖器，你会觉得办公室的格力中央空调根本不是我们取暖器的对手，现场是非常热的。这也说明了我们的产品质量杠杠的，最刺激的是如果你遇上了在测试加湿器，七八个吞云吐雾的家伙会让你觉得自己已经飞身成仙，我经常在那里面穿来穿去试图多活

几十年……

这样的办公室每天都是热闹非凡，但是每到下班之后，都收拾得干干净净，像是白天没人来过一样，其实这帮人可能在自己家里什么都不做，但是在办公室一个个的都像保洁员一样，乐此不疲。

一，身怀绝技的低头族

我们开发部有几个狠角色，首先要说一下几位女将，涂工、周工、方工还有认证的小阳同学，真是巾帼不让须眉，一个个做起事来比爷们儿还给力，那么繁琐的事都能理得非常清晰，而且家庭事业两不误，忙完一天的工作后急急忙忙要去买菜回家给家人做饭，铁娘子有木有？！

几个技术主管也是身怀绝技，资深的老潘，拥有“红姐”尊称的王工，加湿器的技术担当池工，还记得我刚来联创就是和他连续几个通宵弄加湿器，搞得我现在一看到加湿器就想起那段没有日夜的岁月。凌晨四点的深圳我经常见。我们每天默默无闻低着头，可是你们想一下，市面上，国内外各大型超市里，那么多精美的“联创造”都是出自我们这些人的电脑，细思极恐，我们也很有成就感。每次到超市电器摊都会指指点对人家的产品不经意的教训一番，谁叫咱身怀绝技呢

“老板，你这个加湿量多少啊？”

“老板，请问你这风扇的风量多大？”

“老板，你这个取暖器安规有问题哦！”

“老板，你这产品外面这么多气纹、

熔接痕好丑啊！看，这里还刮手！”

“老板，再见！”

二，面红耳赤和勾肩搭背

工作的时候我们偶(Jing)尔(chang)会为了公事嚷嚷几句，做技术的每个人都有脾气，都有性格，倔强起来也是谁也不服。

“我知道你说得有道理，可是我的这个也行，我不改了”

“易工，我的模具什么时候好，”

“这么简单的问题你都发现不了。你眼神真好啊，请问，你是不是瞎啊？”

“催什么催，没看见我忙其他事吗”

“什么？客户又增加要求，我刚弄好，你能一次性搞清楚吗？”

有的时候争执得面红耳赤，但是很奇怪，只要下了班，一个个的又勾肩搭背的走出办公室，有说有笑的，。

“联创美食街猪肚鸡加啤酒去不？”

“不去，要加班。”

“我请客！”

“走！”

可能这就是我们开发部的一种文化吧，这就是工作，这就是同事，我们每个人和同事相处的时间比和任何人都长，同事也就是我们的亲人了

三，不爱吃小龙虾的湖北领导

田工，我们开发部的扛把子，也是我们的技术担当，是一个灵魂和躯体可以分开的人，非常自律，用灵魂指挥躯体去做事情，在原则上横眉冷对千夫指，在服务上俯首甘为孺子牛，你要是问田工你每

天上班的第一件事做什么，他肯定告诉你，开灯！因为他是第一个到的，当然，偶尔有的同事在他前面，因为通宵早上六点半刚下班。

很多职场小白说田工不好相处，我就纳闷儿，人家一个总监为啥要和你好相处，人家的职责就是管理好这么一个部门，每天有多少事等着去处理去协调，他有多大的压力要顶？工作不是打哈哈，对下属严格要求是一个好领导的表现，让下属在工作中得到进步，少出错就是最好相处，就像一个带兵打仗的军官，他的第一职责就是打胜仗，少伤亡，而不是和士兵们斗地主让士兵开心却在战场丢了性命。

其实我们很想知道，田工作为一个湖北人，为啥不喜欢吃小龙虾，小龙虾不就是湖北开吃的吗？难道是怕吃小龙虾弄到满嘴油严肃冷酷的形象崩塌吗？其实可以躲着偷偷吃点，真的很好吃。其实我们开发部每个人心里都非常尊敬田工，私下下也经常聊起，想对田工说一句辛苦了，感谢田工的付出，我们好想年底表彰大会把你也送到主席台领个奖什么的。

四，甘于平凡却不平凡地腐烂

基本上我们开发部的人都已过而立之年，还有的就是刚从大学毕业的青年才俊，我们每个人年少的梦想都可能是做一个“office leader”。但是我们现在都成了“factory boy”，这并不意味着我们的梦想已经破灭，恰恰相反，我们接受这种平凡，但我们每个人却不甘于在平凡中腐烂，

我们比大多数人都幸运，能来到联创电器这个平台，来到开发部，这个积极、健康、向上的可爱团队，好好工作，为公司，为自己，为家人努力，这其实也就是我们最初梦想的源泉。

那一夜天空划过流星时的双手合十，我们没有忘。

祝福所有开发部的同事一切安好！

《中国机长》 观影心得

文 / 惠州励鹏 崔小丽

小女子，大志向

——记生产部多能手张婷婷

文 / 联创电器 苏志高



“我下个月一定要去焊线并且要焊好，这样我就成为名副其实的多能工了。”说这话的时候，她手里拿着电批，眼里闪

烁着光芒，满脸的自信，娇小的身躯，加上齐眉的短发，让我的内心涌上一种莫名的自豪，大声说：“小家伙，加油，你一定行的。”张婷婷：“我都三十二岁了，我不小了，我在来联创前，在金威啤酒厂干了十多年，还做过拉长的，我就是想把我的一双儿女送到大学去学习知识，让他（她）们今后有出息了，工作，生活都能更好。”

上面这段对话与描述是下午，我巡线到 K 拉同一名产线女同事的对话。张婷婷，三十二岁，初中文化，湖南怀化人。幼年家境贫穷，十五岁辍学南下打工，由于文化知识有限，一直从事装配相关的工作，做过十年工位，管理过三年的物料，还做过一年的拉长，因公司搬迁，于 2017 年进入公司生产部 K 拉至今。通

过一段时间对该员工的观察与了解，我深深地敬佩这个小女子。她进入生产部以后一直在 K 拉工作，从拉头到拉尾，每个工序操作都游刃有余，打螺丝、插端子、抹机、包装等等…更难可贵的是两年以来，她从未在哪个工序出过差错，且拉上的大部份员工她都帮助过。拉长李胜介绍张婷婷时，也是满脸的自豪：“我拉上再多几个像她这样的员我，我保证能更快的完成生产任务。”

张婷婷说：“我最大的理想是把我的一双儿女送到大学，让他们能学习更多的文化知识，将来不要再像我一样从事简单的工作，而且我会认真工作，按拉长的要求，按文件的要求做好每一个工序的工作，这样我能在联创继续工作到四十五岁，有了稳定的收入，才可以保证我儿女

们的学费与生活费，我要让我的儿女有我这样的一位母亲而自豪。”听她这一席话，我暗自震惊，这不就是我们联创人一直要求的：说到就要做到，敢当责任吗？！不就是联创自创立以来所需的一块块的基石吗？！真乃小女子有大志向呀！

祝福张婷婷，希望她梦想成真！

祝福联创图新励志，永续经营！



《我和我的祖国》观后感

文 / 集团党委 吕国茂



10 月 8 日晚上 19:00，在联创科技园区党委的组织安排下，我们园区全体党员、预备党员、入党积极分子将近一百余人到李朗聚星汇观看了建国 70 周年献礼红色电影《我和我的祖国》。

《我和我的祖国》分别取材祖国发展 70 年来的 7 个“中国第一”的历史瞬间无数个历史性经典瞬间，讲述了普通老百姓、平凡岗位的人与国家之间息息相关及密不可分的动人故事。

第一部分：为保障开国大典国旗顺利升起，林治远（黄渤饰）争分夺秒排除万难，用一个惊心动魄的未眠之夜确保立国大事“万无一失”；第二部分：为研制中国第一颗原子弹，高远（张译饰）献身

国防科技事业，奉献了自己的青春和爱情；第三部分：陈冬冬（吴京饰成年、韩昊霖饰童年）与赵启美（马伊琍饰成年、樊雨洁饰童年）重温中国女排首夺奥运冠军，回溯女排第一次获得世界大赛三连冠的巅峰传奇；第四部分：为确保五星红旗分秒不差飘扬在香港上空，升旗手朱涛（杜江饰）刻苦训练不懈怠、女港警莲姐（惠英红饰）兢兢业业守平安、外交官安文彬（王洛勇饰）与英国人谈判 16 轮分秒不让；第五部分：喜迎奥运之际，出租车司机（葛优饰）将自己视若珍宝的开幕式门票送给了远赴京城的汶川地震孤儿。第六部分：迷茫落魄的沃德乐（刘昊然饰）和哈扎布（陈飞宇饰）两位农村孩子遇到退

休扶贫办主任老李（田壮壮饰）后，迎接神舟十一号飞船返回舱成功着陆，见到了草原寓言中的“白昼流星”，内心受到了极大冲击和洗礼；第七部分：英姿飒爽的女飞行员吕潇然（宋佳饰）行军礼、驾战机，亲历 2015 年 9 月 3 日纪念抗战胜利 70 周年中国第一个以抗战胜利为主题的盛大阅兵式的故事 …… 一个个鲜活生动的普通人的奋斗故事，勾连起一段段难以磨灭的全民记忆。

回首过去，泱泱华夏，可谓历经沧桑，阅尽坎坷，70 年之韬光养晦，如今山河已天翻地覆，慨当以慷。回眸过去，中华民族蒙受了许多屈辱，饱受侵略者无尽的欺辱。但随着中国的日益昌盛，祖国的繁荣富达，中国在世界上都为之瞩目。虽然当今的我们在祖国的庇护下，无需担惊

受怕，但这并不代表我们能高枕无忧，必须要有居安思危的思想。

作为一名公司职工党员，思想上正确认识理解“爱国、敬业、诚信、友善”真正的内涵、用最实质的行动在自己本职工作岗位上锤炼自己的过硬本领、脚踏实地的工作，在工作上积极主动干好上级赋予的各项工作，以身作则发挥党员模仿带头作用，出门在外遵纪守法、文明出行，不乱扔垃圾、不横穿马路，切实做到令行禁止，平时周末休息时间可以参加义工组织用切身实际行动传递正能量，在自己平凡的岗位上尽心尽责干出不平凡的业绩。争做合格党员、优秀员工、做新时代中国特色社会主义公民，祝福中国越来越好。

强国之路，我们一起出发！



2019 年 10 月 1 日迎来了中华人民共和国成立 70 周年华诞，我们周围满满的中國紅、满满的爱国热情，每个人都用自己独特的方式表达着自己对祖国的热爱、感恩，一个个优秀的制片人、导演、电影人也用优秀的电影作品燃爆了整个火热的 10 月。

《中国机长》根据 2018 年 5 月 14 日四川航空 3U8633 航班机组成功处置特情真实事件改编。讲述的是四川 3U8633 航班突发事件，在飞行至万米高空时驾驶舱的玻璃

突发爆裂了一块儿，以至于飞机内紧急释压、氧气面罩全部脱落、飞机颠簸严重、乘客恐慌一片，反观机组人员却是沉着冷静，乘务长指挥，大家对待各种状况，用专业的态度稳定乘客情绪，三位机长在高空低氧低温、超越人体承受能力极限的情况下，最终将飞机安稳的降落下来。

111 分钟电影，119 条鲜活的生命，是中国民航人对生命和规章的敬畏和执着，更是对责任的敬畏和执着。

除去《中国机长》的紧张点、爆点的外壳，它更多的是将一种精神，一种坚守、一种责任扎实的展现给了观众，还原事实真相，有血有肉、有感动，让大家看到了了不起的中国人、了不起的中国。它同时也给我们的工作和生活带来很大的启发，它告诉我们敬畏生命、敬畏职责、敬畏规章，用百分之百的努力，对付万分之一的隐患，每一个从业者都可以出英雄。致敬中国民航人！致敬中国！

世界客都梅州—我的家乡

文 / 集团人力资源部 张丽嫦



“你饿了吗？”
“我好饿啊……”
“你想吃什么？”

“我好想吃腌粉腌面，配上三及第汤，好想吃梅菜扣肉，酿豆腐，盐焗鸡，猪肉丸，还好吃客家娘酒煮鸡，想吃沙田柚……”

咦，确定这是介绍家乡的文章吗？是的，没错，这是在介绍我的家乡。一说

到梅菜扣肉，酿豆腐，盐焗鸡，很多人都能猜到，这是客家美食，而我的家乡，则是有着世界“客都”之称的——梅州。

梅州是美食之乡。梅州美食很多，我最喜欢吃的是梅州沙田柚。梅州的柚子果肉脆嫩爽口，水分充足，果肉多为白色。从中秋开始陆陆续续吃柚子，直到过春节，几乎每家每户都还会备有一定量的柚子，吃这么长时间，却仍不会腻。客家娘酒，

相信大家也不会陌生。在客家人中，产妇一般都是用吃娘酒鸡来进补。娘酒鸡有暖身、驱寒、补血的功效，所以在冬至时，客家人几乎家家户户都会进食娘酒鸡，除此之外，在结婚做寿等宴席中娘酒鸡也是给客人的一道重要的美味佳肴。我妈作为一位传统贤惠的客家人，每年也会酿少许的娘酒，度数低，还很甜，可惜近年来自家酿酒的人也越来越少了，而我作为客家人也没有掌握到客家美食代表之一的娘酒的酿造技术。

梅州是美景之乡。梅州山清水秀，空气清新，一条梅江河从梅州城中间流动到远方，像一条美丽的水蛇一样在进行捕食行动，是有名的宜居城市。游览景点众多，如雁南飞度茶田，千年古刹灵光寺的叶帅故居，雁明湖，客天下，千佛塔，客家公园等。每处景色秀丽迷人，各俱特色，形成了一道道亮丽的风景线。

梅州是客都之乡。梅州具有浓郁的别有特色的客家风情，客家，是中华民族中汉族的一支特殊民系，两千多年来，中原地区的汉人因逃避战乱、饥荒、迫-害或因政府调迁大量南迁，集中定居在闽、粤、赣地区，又进而扩散至四川、广西、

海南、台湾、香港、东南亚等各地。相对于这些地区的原居民而言，他们是客，因而称为“客家人”。在客家人的迁移历史中，梅州是最主要的集散中心，因此称为“客都”。

梅州除了上面介绍到的，还是有名的文化之乡、华侨之乡、足球之乡和山歌之乡、金柚之乡、单丛茶之乡，拥有如此多美誉的家乡，怎能叫人不爱？即便我小时候不在家乡长大，但俗话说一方水土养育一方人，客家的风情，客家的习俗，客家的饮食足以让我的血液注入客家的灵魂，所以我爱我的家乡。

最后，如大多数的介绍家乡的文章一样，邀请别人来自己的家乡也是必须提及的。如果你没去过我的家乡，我劝你还是赶紧去一趟吧，这一趟下来，肯定会让你流连忘返的！



一个 70 后的春节记忆

文 / 技术中心 陈仁东

无意间翻了一下台历，今年的春节在元月份，感觉好快；思乡又在心中蔓延滋生；回家的感觉真好。

脑海里立马浮现出小时候过年的情景；那时候，随春节的临近，大街小巷张灯结彩，每家每户的门上总是早早的贴上红红的对联和门神，火红的灯笼高高地挂在临街庭院大门的屋檐上；年味十足；对于我来说，记忆里的小县城总有那么几条繁华的大街；满大街熙熙攘攘的人群，一到这个时候总是挤不通，但大家都还很乐此不疲地想要去挤一挤，哪怕是不需要购买什么的时候也想去看看，热闹呀！路上撞见熟人问去哪里？回答的总是说“去上街”；满脸的喜悦别提多神气；上街，就是去置办年货，为过节在储备；

那时候过年，对于大人来说，没有太多感觉，估计那时候的大人想的也只是怎样把一家人的生活搞得再好些吧；想的这一年挣了多少钱呀；想的是一年到头，又给家里添补了些什么吧，再给孩子弄身像样的新衣服吧；对于当年还是小孩的我们来说，年只是盼望有新衣服穿，是可以有好吃和好玩的时候；那时候流行的童谣“红萝卜，抵抵甜，看到看到要过年；娃儿想吃肉，大人又没钱”，足以反映那个时候咱老百姓的真实写照；虽然穷，但是我们快乐呀，大家每天的日子都过得那么

开心。

那时候的父亲母亲都好年轻，父亲会早早地请人杀掉家里养的猪，做些腊肉、香肠等等，腌制一定时间后，风干之后再 用柏树枝和一些果皮烟熏出风味十足的四川腊肉；母亲会买些生花生、生瓜子和糖；生花生和瓜子弄回家，会用河沙炒制，那熟透的炒花生和瓜子那叫一个香哟；除了这，母亲还会做些油炸食品，猫耳朵、馓子、果子、麻花等等；平时舍不得花钱的母亲，这个时候也舍得花钱了；那时候最喜欢的事情就是和父亲母亲一起上街，因为可以有机会吃到好吃的。

每天都在倒计时，盼望着年的到来，数着数着，年到了；除夕的年夜饭是最丰盛的，平时吃不到的美食全都上了桌；一桌子的鸡鸭鱼肉，腊肉香肠切上几盘子，再炒上几盘热菜，摆上油炸食品；再来一壶可乐熬姜；那美的不摆了；年夜饭前的鞭炮燃放总是我抢着要干的活 鞭炮一响，开吃了。一家人坐一起，有说有笑，其乐融融，边吃边摆龙门阵，那是说不出的惬意、暖心和爱。

年夜饭过后，大人们收拾饭局，小孩子们迫不及待地穿上新衣服，当时的新衣服，现在回头看看基本上是土得掉渣，可那时的我们觉得已经好满足哟；再约上一帮小伙伴满世界满大街的到处溜达，拿

着大人给的压岁红包，去店铺里面买上些“擦炮”、“天老鼠”、散装鞭炮，一路走一路放着，有时候时不时会恶作剧一番，把点燃的鞭炮丢进别人的院落或者人群，吓旁人一跳之后总能留下一阵阵窃喜的大笑声；那时候的我们，特别是男孩子，还有就是拿着自制的火药枪，三五成群的在满地的鞭炮纸屑中找寻没有爆开的哑炮，地上砖墙上磨一磨，鞭炮外面的纸开了，把火药用小瓶子装好备用，再把火药装入火药枪的里面，撞针一撞击，很响；那时候的我对此乐此不疲，除了走亲戚拜年讨要红包，整个年基本上干的最多的就这事；冬天冻得小脸和双手通红，都不觉得冷。

其实，除了这些，从腊月到整个正月，满大街都有游行队伍，舞龙灯狮子、扭秧歌、打乾坤儿、逗笑妹儿、打鼓、吹唢呐等等比较浓郁的地方性传统节目；大妈大叔们，尽情地扭呀调呀，一年地辛勤劳作，终于可以在这除旧迎新的日子里彻底地释

放下心情；长长地队伍、拥挤地人群基本上可以占据整个街道，锣鼓喧天，彩旗招展；淳朴的人们脸上都洋溢着笑容，不要说有多热闹了；

现在生活好了，物质丰富了，眼界开阔了，周围的人和物都变了，人也长大了……可却感觉到年已经没有了小时候过年的那味儿；那时候的我们，总是羡慕长大；长大了可以有钱花，可以干很多小孩子不能干的事，总想脱离大人的管束；总觉得大人的世界是那么神气；现在大了，才发现大人的世界并没有小时候想的那么美好；才发现自己长大了，父母亲却变老了；说实话，看着变老的父母，有时候我甚至很幼稚地希望自己别长大，父母别变老。

每每想到这儿，很怀念，怀念从前那年，怀念儿时的伙伴，怀念那过年的味儿，怀念那时的无忧无虑；真的好希望时光可以倒流，再好好过一次年，再好好地吃上一顿儿时的年夜饭。



凝心聚力创佳绩，拼搏奋斗齐追梦

文 / 联创电器 吴梦瑶

我们在公司的组织下来到下李朗小学,参加由下李朗社区举行的趣味运动会。趣味运动会包括四个项目，每个项目都需要考验团队的合作能力和默契度。参赛队伍共十二支，而我们联创队，过四关斩十将，最终拿下了比赛的第二名。

第一个项目是大脚板，需要小组分成两队，每队将双脚固定在两块木板上，共同驾驭木板，迎面接力，两队共同完成一个往返。在这第一战中，联创队首战告捷，以 30 秒的成绩遥遥领先于其他小组。

第二个项目是摸石过河，这是一个考验手脚协调能力的游戏,每人三块石头，脚踩两块石头，手移动另外一块石头铺路往前走，同样的，这这也是一个接力活动，考验的是整个团队的进度。和在工作中一样，一个项目的成功，虽然责任细分到每

位成员，但是最后的完成还是要看所有人的进度。

第三个项目是财源滚滚，六位成员在一个履带车轮内共同协调往前走，如果对内一名成员出现错误，导致步调不一则会导致整个团队寸步难行。

第四个项目是毛毛虫，所有成员分为两组，横跨毛毛虫道具，以一致的步调共同完成一个往返。

比赛以四个项目的总计耗时来评比名次，虽然稍有遗憾，离第一名仅有 30 秒之差，但联创队也取得了不错的名次。此外，趣味运动会的意义并不仅在于游戏的名次，更在于在游戏中锻炼团队的协作能力和默契度,在游戏中拉近彼此的距离，经过游戏，我们不仅是同事，我们更是一同奋力拼搏、共同前进的队友。



这四个趣味项目除了摸石过河，其他三个游戏都考验了一个团队的默契，所有人都得有相同的步伐与行动，齐心协力的完成目标。同时三个游戏的进行也会培养一个团队的凝聚力和默契程度，游戏过程虽然进度曲折但充满意义。相较而言，第二个活动也让我感触深刻，在一个团队中，每个人都要努力，不能因为自己而拖了团队的后腿。虽然是一个游戏，但是在生活和工作中也是同样的道理。

通过此次活动，大家更加深刻地感受到了一个团队的凝聚力是多么的重要，汗水与泪水、痛苦与欢笑交织在一起，使我们都极为深刻地体会到一个团队是要经过千百次的锤炼才会变得坚不可摧，更加深深地理解到成功者是要付出怎样的努力方可站在至高点上，那胜利的喜悦是无数次的跌倒与反省凝聚而成的。只要我们凝心聚力，拼尽全力，我们的联创梦和个人梦的实现将指日可待！

我与运动

文 / 集团人力资源部 晚云阳

二胎后的奔波，忙碌与无边的疲惫再次点燃了我心中的渴望、热情和斗志。

-- 前言

我的运动主要有三项: 中长跑、瑜伽，游泳。因时因地制宜。

山里奔跑的孩子，不知道什么是运动。与运动结缘，源于一场疾病，之后开始我的跑步生涯。

八百米的团体拉链，大概是这辈子最痛苦的运动，没有之一。行进中不断往后拉的力量和作为领头带领十人队伍往前冲的矛盾力量，既要保证中长跑的快速，又要牵引团队奔跑，奔跑中的坚毅与三分九秒后的痛苦狰狞，犹在昨日。

而五千米的长跑，却好似一个人孤独的曼妙的拥抱蓝天白云、拥抱世界的旅程。四百米的跑道，分成三个三圈和最后一个半圈，第一个三圈启动身体机能，有点吃力，第二个三圈的速度保持，可以在直道张开双臂，闭上双眼，感受微风拂面，阳光和汗水，第三个三圈身轻如燕，而最后半圈全力冲刺，如马儿脱缰，狂野，还是浪漫的极致。

瑜伽，我称她是静止的运动。感谢瑜伽，让我在两次孕期依然可以保持身体的轻松和舒畅，在产后帮助我恢复身体，避免和治愈各种妈妈病，如腰酸背痛肩劳损和妈妈手等。

说到游泳，历经十年，才终于学会蛙泳的换气，经历毕业、结婚、育女、生儿，很庆幸没有丢掉也没有放弃，而是在孕育二胎时终于学会换气，十年磨蛙泳。而现在，在熟谙水性后一个月时间里，我每周“挤”两小时，“喝”会了仰泳，“如狗般气喘吁吁”地会了自由泳。这使我拥有

健康的体魄和饱满的热情，是照顾好家人和高效工作的根本。不抛弃，不放弃，十年磨一剑，这一剑炉火纯青后，一生二，二生三，三生万物。

我与运动，我的丈夫，我的女儿，我的儿子每人至少两项运动，这是我们的家训！



联众心，创未来

文 / 联创电器 马路路



和联创邂逅在三月的最后一天，那天天气晴朗，我来面试，联创的文员给我倒了一杯茶，霎时感到动容。整齐、整洁是我对联创的第一印象。整个面试过程让我觉得联创是一家重视文化、注重效率、认真严谨的公司，所以对联创颇具好感。

这种好感源于对企业文化的认同，在联创工作讲究的是效率，生活讲究的是开心，在联创能看到未来。

如果说家电行业是一片海洋，联创则是一艘遨游其中的舰艇，在这片海洋中充满了惊涛骇浪，正是有领航人领对了方

向，远航人扬起了风帆，启航人加足马力才能使这艘舰艇在波澜起伏的海面上平稳前行。回想几百年前的哥伦布发现新大陆，对西方经济产生巨大影响，从此名留青史，就是他敢为人先、坚持不懈的精神。

也许很多人会忘记我们的生日，但公司不会，每月八日公司都会为寿星们举行集体生日会。我有幸目睹了联创人的快乐，在每个人生命中很重要的日子里大家欢聚一堂,看着他们的快乐吃着鱼吃着虾，我也觉得很快乐，拍了两张照片分享给朋友我在联创的快乐。我在联创感受到的员工关怀，就像阳光沐浴着大地，春雨沐浴着小草一样，让人充满了干劲心情愉悦。

作为一名工程师，在工作中我一直要求自己讲求效率,我发现联创的效率，执行力强。后来我思考发现，开发中心每个月的差错分享，早会周会这些会议都能

传递出一些解决问题的方法技巧经验，“会议结果，就是执行”，部门每日的早会让我感受很深。早会采取“四讲法，三吸取三提高”，“四讲法”是讲工作、讲方法、讲经验、讲技巧；“三吸取”是吸取智慧、吸取教训、吸取经验；“三提高”是提高效率、提高生产、提高能力。正是有了这些东西才能让联创变的越来越强大。只有越来越强大了才能在家电行业里名列前茅。完成自己的使命：“做大家喜爱的产品，让生活更快乐”。正如歌中所唱那样“联八方宾客，创世纪品牌”，只有我们团结了，强大了，就能像贸易战中的华为一样让国人骄傲。

让我们共同团结起来用一己之力助力联创的大船驶向更加美好的明天，也希望可以与诸君一起，砥砺前行，再创辉煌，联众心创未来！

好好利用下班后的时间

文 / 联创电器 戴东霞

我们一天 24 小时，其中，8 小时工作，6-8 小时睡觉，剩下的 8-10 小时，都是自由安排时间。下班后学习的时间远比想象的要多，但每当结束一天的工作，我们想的更多的是如何放松一下，刷刷抖音，玩玩游戏，很快就到了睡觉的时间。上班时我们大多做着同样的工作，拉开和别人之间差距的往往在于下班后做了什么。假设其他条件都相同的情况下，别人在工作的时候你在工作，你只能和别人一样；别人工作，而你没有，那就不如别人；只有别人不工作，而你还在工作，才有机会超过别人。所以，珍惜时间不断学习，提升自己是个永恒的话题。

那么，我们可利用下班后的时间做些什么呢？

首先，完善当日的工作。作为一个职场人工作已成为我们生活中最重要的组成部分，如果当天的工作没完成，加班把它完成便是基本的要求，也是责任感的一种体现。工作不仅仅是谋生的工具，也是实现自我价值的重要途径。正如契诃夫所言：从事劳动汗流满面的工作，他生活的意义和目的、他的幸福、他的欢乐就在于此。

其次，提升职业技能。进入社会后，你会发现学校所学大多以理论为主，有时难以进入实际工作的应用，解决职场上所

遇到的问题。所以当你发现自己在某一方面的技能有所欠缺后，应及时充电，以免日后遇到类似的问题难以应对。例如，你做销售却不知道怎跟客户好好沟通，那么改善你的沟通能力，便是你当前要做的迫切之事。

最后，培养兴趣爱好。一天忙碌的工作完成后，做些自己感兴趣的事，可以起到良好的放松解压效果。若可以，报名参加某个兴趣培训班，让其 v 成为日常生活的一个习惯。同时也可以通过兴趣爱好结识志趣相投的朋友，互相学习，一起成长。有了兴趣爱好后，你会发现生活变得更有趣，也更充实了。

曾听到过一句话：“凡走过必留下痕迹，你曾经把握过的任何机会及努力，未来都会在适当的时候回馈给你”。下班后时间所做的一切，未来会将丰收的果实赠予你！



遇知联创

文 / 联创电器 徐水花

阳春的三月，当我迈入联创工业园，眼前看到的绿树成荫、鸟语花香的环境，气势辉弘的楼房，深深的吸引了我，在青部带领下进入公司，和蔼可亲的邓总监面试了我，在面试过程中邓总监初步介绍及现况与展望，也让我心理更进一步对联创加分，从而让我很有信心的坚持下去。

随着公司的安排很有幸的加入联创公司，成为生产部一成员。本想着马上就开始在接受外界环境的磨砺，学着如何融入同事，融入团队，融入组织，想着要在组织中获取大家的认可和肯定。出乎意

外的这一切都截然不同……，因为我所遇到的同事、上司他在工作上的精神面貌，浑身充满了干劲，乐于付出，互相包容。特别是我们的部长，是有担当敢于承担责任，真正算是大家认可的生产部一家之长，他因为某一天部下无意中犯了错误，先把责任归属到自己，再向下属慢慢的讲解分析做好后续预防。

我想有这样的一个团队，一个集体，一个公司的每一个成员，都能抱着同样的感恩和乐于付出的心态来工作的话，那么，我们同样可以想象得到，这个公司只要融入进来，你绝对会变得更加的优秀，工作氛围会绝对的和谐、轻松愉快。难道，这样的一家公司，你还会怀疑它的发展前景



不会辉煌？

光阴似箭，日月如梭，随着时间的推移，在联创这个温馨的大家庭中我不知不觉的已将过半年，在这半年中我所遇、所学、所得的一切都像是那么的顺手自如，

使我不知不觉的爱上了联创这个家。我要抱着感恩的心态，在自己的岗位上诚实的工作，同时，公司的决策层秉承诚实的经营理念，那么，我们的公司，我们的大家庭，一定会政通人和、云开日出、蒸蒸日上！

我心飞扬，梦想起航

文 / 联创电器 杨梦姣



时光如流水般匆匆而逝，如今的我已经是在外闯荡的社会青年，回想当初找工作时的坚定，以及机缘巧合下，来到了深圳 - 联创。一切的一切都让人那么记忆犹新，特别是刚来联创，给我的第一印象就是，这不就是个学校，明明就有如教学楼般的漂亮厂房，还有大家一起生活的宿舍楼，以及饭堂、图书馆等各个熟悉的校园气息。就如一位朋友说的，刚毕业找到这样一个环境这么好的公司，挺幸运的。

再进一步踏入联创，更是体会到了

公司对员工的关爱，就比如为每个新进员工发放了生活用品，细致到洗衣粉都有配送，这足以体现公司对员工生活的关怀，让我印象较为深刻的是公司每月八号都会给本月过生日的人组织过生日，吃蛋糕、抽奖、发礼物、发群红包等活动；活跃的气氛、美味的晚餐、精致的小礼物，听着他们着温暖的活动，我倍加感受到公司对员工的关爱，虽然我并没有亲身经历，但这种温馨的场景总会再次来临，而期待的下次来临就是我的参与与体验。

回想第一个月对新进员工的各种培训，学习公司文化以及员工的职业素养和职业规划，都能充分的表明联创这个大企业是值得期待的，就如它的经营理念：专业、创新、好品质；以及文化：说到做到，敢担责任 艰苦奋斗，精诚团结 忠于联创，实现自我。都能体现出联创对员工的那种积极的要求很是重视，而这种要求正是我们这种刚出校园的小白菜所要学习的和具有的。所以第一的个月的培训让我知道了，入职后的我需要有激情，自信并且有梦想有目标的有使命感的完成我的工作，这都是我来联创之后学到的第一件事。

对于新的人生，不同于上学时期的那么无忧无虑，但也不同与校园生活的那么散漫以及碌碌无为，现在的生活每天不说无忧无虑，但总能使人过的充实并且务实；对于工作的内容从刚开始的一无所知且闲暇到现在入门的忙忙碌碌，这个过程是值得高兴的。而我虽说偶尔会感叹一番

这种生活的规范，每天定时定点的起床上班工作，但是看到别的办公室同事无偿加班工作都无怨言的态度，自己刚出校园不应该更加好学，更加努力才对，带着这种感悟继续努力着，这就是联创的工作氛围的感染力，我相信在联创的指导下，各位优秀工程师的感染下，我将成为一名优秀的社会青年。

对于联创过去的 26 年，我在干什么？那我只能说我在积攒力量为联创奉献，但现在的我其实也并不清楚我的力量在哪里？但我认为在联创我可以找到我的力量究竟如何以及如何提升。希望在今后的日子里我能在前辈们的带领下，带着不忘初心、牢记使命的伟大信仰；带着艰苦奋斗、努力学习的端正态度；追求自己想要的，一起走向光明的未来，在未来的征途上，事业腾飞，共创辉煌，创作独属于自己的求职路，以及自己的联创路，未来即就是从现在出发！

美好明天，联创造

文 / 联创电器 高丹丹

2019 年，联创迎来了二十六周岁的生日。或许二十六年的岁月，在历史的长河中不过是沧海一粟，然而二十六年的光阴，对于联创人来说，却是一段曲折与光明相伴，欢笑与泪水同在的漫长道路。这一路走来，曾有过艰辛，曾有过坎坷，但联创人不屈不挠，通过辛勤的汗水实现一次又一次的腾飞。

积土而为山，积水而为海。

虽然刚进入公司两月，但是在这短短的两个月里面，我感受到了公司良好的工作氛围和协同进步的工作态度。在这些日子里，我们进行从学生到工作人员的一次角色转变，尽快地适应与校园生活不同的工作学习环境。能进入联创我倍感自豪，能在这样一个优质的平台上学习成长是很幸运的，能在如此敬业的领导指引下工作，对未来有了美好的憧憬。为了我们这些新

员工能尽早地适应工作环境，公司为新员工提供全面性培训，向我们讲述了公司创办史、未来发展规划及公司的市场战略定位，介绍了公司领导及各部门负责人，公司组织架构、人事制度、方针策略、业务发展及目标等等。公司以其独特的人才观与管理之道为员工创造最佳的发展环境和发展空间，鼓励和帮助每位员工不断改革创新、奖励挑战并超越自我的表现，激发员工个人与公司事业的共同发展，帮助我们尽快完成角色转换，很快融入新环境中去。所有的这些都让我深深地感受到联创人性化的管理，我想，正是因为这种人性化的管理，使每一个员工都能积极的投入到工作中去。

博观而约取，厚积而薄发。

走过二十六年岁月的联创是一个各部门齐头并进的大家庭，技术科研的潜心

研究，生产车间的精益求精，运营团队的战略规划，开发品保的严格把关，销售团队的奋勇向前，联创人用勤劳和智慧，谱写了一曲灿烂辉煌催人奋进的凯歌。联创始终以“专业，创新，好品质”为指引方针，做大家喜爱的产品，让生活更快乐。企业的发展离不开大家的共同努力，只有靠我们的双手，企业才会兴旺。

面对不进则退的各种挑战和竞争，

我们丝毫不能懈怠，让我们共同携手为把联创建设成为国内一流，更具有国际竞争力的公司，让我们联创的每个有志青年，携手并进，用青春的汗水和激情谱写联创的跨越之歌！

风雨沧桑创业路，征程跋涉铸辉煌。

作为一名联创人，我倍感骄傲和自豪，让我们一起为联创的腾飞而喝彩，携手并肩再创辉煌！



追梦的脚步 请别停留

文 / 唐德贤（外部投稿）

走，跟着党走
不用犹豫
也不必忧愁
天上的白云
会把你的愁绪清空
统统抛向脑后

走，跟着党走
不用犹豫
更不必担忧
党的光辉
会把你的阴霾带走
毫无保留

走，就跟着那
星星参北斗
无论走到哪里
不论什么时候
前行的方向不会迷路
追梦的脚步请别停留



素描掠影

作者 / 联创三明 罗静雅





致敬 2019，相约 2020

文 / 集团董事办 林希妍

石火光阴，一年复始。在百感交集中，我们与 2019 年挥手告别。这一年，我们在市场的寒冬中逆市拼搏，继续保持了良好的增长态势。

虽然取得了斐然成绩，但我们每个人都停下来思考：我们所抵达的今天，是否就是我们曾经向往的明天，曾经梦想的彼岸？我们可曾辜负了什么，又是否真正收获了什么？对一起走过的 2019 饱含敬畏，让它在 2020 仍有雷霆万钧的力量，不负时光的馈赠。我们的激情、无畏、的斗志，不会因岁月而弥散。在思考中珍藏 2019，扬帆 2020。

2020 年，联创就要迎来 27 周岁华诞了。27 年，不仅是如歌岁月，更是联创人非凡的筑梦之路。是全体联创人、联创故事，让联创事业温暖而生动，成

就了联创的多彩身姿。

2020，无论从哪个角度看，都是一个好年头。中国经济早已成为亚太经济的稳压器，中国已经取代美国，成为新兴市场的最大出口国。除中国外，亚太地区其他重要经济体也有利好消息，为以出口为主的联创 2020 年灌注了信心。

急管繁弦又一时，千门杨柳破青枝。金猪渐远，瑞鼠即至。2020 年春天的第一道阳光即将打在我们脸上，是公司举旗定向、谋篇布局、全面发力的时候到了，我们充满的能量又将释放。我们要迈出更加从容坚定的脚步，焕发出沛然不可御的热情，沿着赖董继往开来的谋篇布局，投身承上启下的转型发展。

待到山花烂漫时，芳华竞逐处处春。

2020 年将依然为我们展示一个纷繁绚烂的世界，联创依然需要每一位员工的理想和努力，一起汇聚成希望的光芒，照亮新年乃至未来的每一条路。

静水潜流，让我们在极其平凡的岗位上，在漫长的时光和恒久的努力中，积累足以感奋人心的能量，继续爬坡过坎，奋力前行，携手实现联创梦和个人梦！

祝大家新的一年事业进步、幸福快乐、幸运如意！



主 办
联创科技集团

编辑部
联创科技集团董事办

总 编
周 航

执行主编
林希妍

美 编
王 海

校 对
吕国茂 石燕聪

《联创风采报》 诚邀您投稿

我们渴望听到所有人的声音，上至领导高管，下至前线精英。或许您擅长运筹帷幄，或许您专职调兵遣将，又或许您一身能文能武，不管在哪个岗位，任哪种职能，不管是您的思想、疑惑、感悟、观念，还是生活、成就、兴趣、作品，我们全都想知道。

所有作品一经刊登将按照《联创风采报》稿费标准奉寄稿酬。投稿时请注明作者真实姓名、稿费收取地址及邮编、联系电话。

期待您的来稿。

投稿联系人：林希妍

☎ 0755-84150770 ☎ 135 9040 9716

✉ linxy@szlianchuang.net

Lian® 联创科技集团



集团公众号



集团官网

地 址：深圳市龙岗区南湾街道布澜路联创科技园一期办公楼

集 团 官 网：www.szlianchuang.com

投资发展部：周航(136 0302 0922) 王海(137 1399 9015)

电 话：(0755) 8403 1408

全国服务热线：400 700 1666